

## AIDE FINANCIÈRE ET ACCOMPAGNEMENT RELATIONS MÉDIAS, CRÉATEURS DE CONTENUS ET TOURNAGES

OFFERT EN  
EXCLUSIVITÉ  
— AUX —  
**MEMBRES**

**SAVIEZ-VOUS QUE TOURISME GASPÉSIE (TG) ASSURE LA PROMOTION DE LA DESTINATION ET LA REPRÉSENTATION DE SES ENTREPRISES MEMBRES PAR L'ACCUEIL DE MÉDIAS, D'INFLUENCEURS ET D'ÉQUIPE DE TOURNAGE DE MÊME QU'AU MOYEN DE RELATIONS DE PRESSE ?**

La force de ses projets réside dans la recommandation d'un produit par une personne reconnue et la diffusion dans les médias sans avoir à payer les frais liés à la publicité. Que ce soit pour développer la notoriété de votre entreprise ou d'un nouveau produit, bénéficier de visibilité auprès d'une clientèle nichée ou renforcer votre renommée, les relations de presse et l'accueil de personnalités médiatiques sont des options de visibilité à faible coût. À vous de jouer!

### OCCASION DE COLLABORER AVEC TG

Élaborés en cohérence avec le Plan marketing 2023-2026 de la destination, les relations de presse, les séjours médias et l'accueil d'équipe de tournage visent à faire connaître la Gaspésie auprès de la population du Québec et des Maritimes.

Vous avez de l'intérêt à collaborer à ce type de projet ? Contactez-nous!

**DATES DE TOMBÉE** CAMPAGNE ÉTÉ: DÉBUT MARS | CAMPAGNE HIVER : DÉBUT SEPTEMBRE

#### RELATIONS DE PRESSE

Par sa relation de proximité avec les médias, TG communique régulièrement avec eux, que ce soit pour leur transmettre des contenus potentiels ou les accompagner dans leur recherche et émettre des suggestions dans le cadre de reportages.

##### Pour faire parler de vous :

Faites-nous parvenir vos nouveautés (nouveaux services, programmation ou activités spéciales) pour la saison à venir en un texte d'environ 50 mots, accompagné de photo à [jkilgour@tourisme-gaspesie.com](mailto:jkilgour@tourisme-gaspesie.com)

##### Pensez aussi :

- à nous ajouter à vos contacts lors de l'envoi de vos communiqués de presse.
- à nous aviser lorsque vous avez des activités ou offres promotionnelles en lien avec des thématiques (temps des Fêtes, Saint-Valentin, relâche scolaire, Saint-Jean-Baptiste, Halloween, etc.).

#### SÉJOURS TG

TG organise annuellement différents projets impliquant l'accueil de médias, de créateurs de contenu ou d'équipe de tournage. Vous pouvez collaborer avec nous en acceptant d'offrir un rabais ou une gratuité en échange de visibilité dans le cadre du contenu produit.

##### Fonctionnement

- Logistique assurée par TG
- Frais assumés par TG: transport, repas, cachet (si applicable), portion de l'hébergement et des activités
- Frais assumés par les entreprises: portion de l'hébergement ou des activités, gratuité pour les attraits
- Visibilité offerte à TG comme partenaire avec mention des entreprises participantes dans le contenu

##### Comment participer

- Faites-nous part de votre intérêt et de vos objectifs (saison, clientèle cible, marché, produit à mettre en valeur) par courriel à [jkilgour@tourisme-gaspesie.com](mailto:jkilgour@tourisme-gaspesie.com)

# AIDE FINANCIÈRE ET ACCOMPAGNEMENT POUR VOS PROJETS DE RELATIONS DE PRESSE

Inviter des médias (journalistes, pigistes, créateurs de contenus, équipes de tournage) à expérimenter vos produits ou services est une excellente façon d'obtenir de la visibilité à peu de frais et du contenu à partager sur vos plateformes.

Tourisme Gaspésie dispose d'un budget pour vous aider à réaliser des projets porteurs en lien avec les objectifs du Plan marketing 2023-2026 de la destination.

## SÉJOUR EN PARTENARIAT

Accueil de médias à l'initiative d'un regroupement d'entreprises membres

### Une bonne option si...

votre regroupement désire renforcer sa notoriété par de la visibilité dans les médias tout en offrant une opportunité aux entreprises impliquées.

### Fonctionnement

- Logistique assurée par le regroupement avec l'aide de TG au besoin
- Frais assumés par TG : transport, cachet (si applicable)
- Frais assumés par le regroupement : repas, hébergement et activités (en tout ou en partie selon la collaboration désirée avec des entreprises)
- Visibilité offerte à TG (à discuter avec TG) et au regroupement comme partenaires et possibilité de mention des entreprises dans le contenu

## SÉJOUR EXCLUSIF À UNE ENTREPRISE

Accueil de médias à l'initiative d'une entreprise membre

### Une bonne option si...

vous êtes une entreprise qui aimerait accueillir un média pour plus d'une journée consécutive, vous êtes en mesure d'assurer la logistique et vous désirez un coup de pouce financier.

### Fonctionnement

- Logistique assurée par l'entreprise
- Frais assumés par TG : transport
- Frais assumés par l'entreprise : cachet (si applicable), repas, hébergement et activités
- Visibilité centrée sur l'entreprise dans le contenu avec mention du partenariat de TG

La Politique d'accueil des médias de Tourisme Gaspésie précise les modalités de tarification applicables selon le type d'entreprise et la visibilité potentielle.

# COMMENT DÉPOSER UNE DEMANDE DE COLLABORATION?

- 1. Présentez-nous votre projet par courriel à [jkilgour@tourisme-gaspésie.com](mailto:jkilgour@tourisme-gaspésie.com)** avec tous les détails du média, du créateur de contenu, ou de l'émission : objectifs, dates, lieu, auditoire, plan de diffusion, budget, etc.
- 2. Vous recevrez une confirmation** de l'admissibilité de votre projet ainsi que la confirmation du montant qui vous sera alloué\*.
- 3. Une rencontre avec Tourisme Gaspésie** pourrait avoir lieu pour clarifier certains éléments et pour déterminer les balises de la collaboration (dont la visibilité offerte à TG).
- 4. Réalisez votre projet** en vous assurant d'inclure la visibilité demandée par TG.
- 5. Soumettez une demande de remboursement** en incluant une facture à l'attention de Tourisme Gaspésie pour le moment entendu plus taxes, accompagnée d'un lien pour consulter le résultat de votre projet, des copies de factures du ou des fournisseurs ainsi que des preuves de paiement.

\* Le montant de ce remboursement peut varier à la baisse en fonction des dépenses réelles, mais ne pourra être ajusté à la hausse compte tenu des ententes prises avec l'ensemble des membres.

**PST! UN MÉDIA OU CRÉATEUR DE CONTENU VOUS APPROCHE?  
N'HÉSITÉS PAS À NOUS CONTACTER POUR VALIDER LA PERTINENCE  
OU LES POSSIBILITÉS DE COLLABORATION.**

Vous avez des questions? Contactez Judith Kilgour à [jkilgour@tourisme-gaspésie.com](mailto:jkilgour@tourisme-gaspésie.com)



Apprenez-en plus sur Tourisme Gaspésie et les services exclusifs à ses membres, et découvrez les outils disponibles à [gaspésie-espacemembre.com](http://gaspésie-espacemembre.com).