

**Pour diffusion immédiate**

## **Tourisme Gaspésie réunit les acteurs du tourisme de montagne pour réfléchir aux pistes d'adaptation face aux changements climatiques**

**Mont-Joli, le 7 octobre 2024** – Le 3 octobre dernier, Tourisme Gaspésie a réuni à Murdochville une trentaine de participants à l'occasion de la première rencontre du comité produit tourisme de montagne. Cette initiative s'inscrit dans le cadre du Plan montagnes et avait pour objectif de réunir les acteurs afin d'échanger et d'explorer des pistes de solutions pour atténuer l'incidence des changements climatiques sur le tourisme de montagne.

Les entreprises œuvrant dans le secteur du tourisme de plein air, du vélo de montagne, du ski hors-piste, stations de ski, gestionnaires d'événements sportifs et partenaires d'affaires de l'industrie touristique ont ainsi eu l'opportunité de discuter des spécificités et des enjeux liés au tourisme de montagne. De plus, l'Association des stations de ski du Québec a présenté les faits saillants de l'étude d'Ouranos sur l'adaptation aux changements climatiques. L'agence Oasis a également partagé avec les participants l'évolution des attentes et opportunités sur les marchés touristiques pour ce secteur d'activités, le tout, accompagnés d'ateliers de travail. Un constat s'impose: la clé de la résilience est la diversification de l'offre d'activités des entreprises.

« Le tourisme de montagne est au cœur de l'offre touristique de la Gaspésie. La randonnée, le vélo de montagne et le ski hors-piste, par exemple, sont des produits qui permettent à la destination de se différencier, d'attirer des visiteurs de partout au Québec et même de l'international, mais qui sont également fortement affectés par la saisonnalité et les changements climatiques. Il est essentiel d'appuyer ces entreprises pour assurer leur pérennité et l'essor touristique de la destination et nous sommes très heureux d'avoir eu l'occasion de rassembler les acteurs et d'échanger avec eux.», souligne Jean-Philippe Chartrand, directeur développement et tourisme durable chez Tourisme Gaspésie

Cette rencontre a également été l'occasion pour les participants d'en apprendre davantage sur les différentes ressources disponibles pour les accompagner dans la transition, dont les programmes de financement gérés par Tourisme Gaspésie. Toutes les entreprises intéressées à développer son offre en lien avec l'adaptation au changement climatique sont d'ailleurs invitées à se rendre sur l'Espace membre de Tourisme Gaspésie au [gaspesie-espacemembre.com](http://gaspesie-espacemembre.com) pour en savoir plus et déposer son projet.

Les participants étaient heureux d'avoir l'occasion de se rassembler et ont participé activement. Tourisme Gaspésie poursuivra ses efforts auprès des entreprises et partenaires locaux pour soutenir l'adaptation aux changements climatiques à travers les différents volets du Plan montagnes.

### **À PROPOS DU PLAN MONTAGNES**

Le Plan montagnes est une initiative du ministère du Tourisme, en collaboration avec le ministère des Affaires municipales et de l'Habitation (MAMH) de même que le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE), qui a pour but de soutenir le développement durable des régions où l'offre montagne présente un fort potentiel touristique. Par des investissements dans des projets qui misent sur le développement ou la consolidation d'une offre touristique quatre saisons, sur le renforcement des chaînes d'approvisionnement local et sur la mise en valeur des produits du Québec, le programme vise à renforcer la vitalité de la destination et diminuer les impacts des changements climatiques et de la forte saisonnalité qui fragilise le secteur.

### **À PROPOS DE TOURISME GASPÉSIE**

Tourisme Gaspésie est un organisme de promotion et de développement économique qui regroupe plus de 650 entreprises et organismes œuvrant dans l'industrie du tourisme en Gaspésie. Partenaire privilégié du ministère du Tourisme et faisant partie des 21 Associations touristiques régionales (ATR) du Québec, sa mission est de mobiliser, représenter, soutenir et promouvoir l'industrie touristique de la Gaspésie sur le marché du Québec et des Maritimes.

- 30 -

#### **Pour information :**

Jean-Philippe Chartrand, directeur développement et tourisme durable

418 775-2223 poste 237

[jpchartrand@tourisme-gaspesie.com](mailto:jpchartrand@tourisme-gaspesie.com)

Consultez le [dossier ici](#) pour des photos de l'événement ainsi que le logo de l'organisation.