

Pour diffusion immédiate

**Un bilan préliminaire positif pour
la saison touristique estivale 2024 en Gaspésie**

Mont-Joli, le 20 août 2024 — En ce mois d'août, Tourisme Gaspésie dresse un bilan préliminaire positif de la saison touristique 2024. Les vacanciers semblent être au rendez-vous, et ce, malgré l'augmentation du coût de la vie qui influence leur budget.

Voici les faits saillants :

- La saison a débuté en force. En effet, selon les données de Tourisme Québec, **le nombre d'unités occupées en juin est en hausse de 10 % comparativement à l'année précédente.**
- Pour **juillet**, les taux d'occupation ne sont pas encore disponibles. Toutefois, selon un sondage de Tourisme Gaspésie effectué auprès des établissements d'hébergement de la région, la proportion des établissements estimant être presque complets ou complets est en **diminution pour le début juillet** et en **légère diminution pour les vacances de la construction** comparativement à 2023.
- Le même sondage de Tourisme Gaspésie révèle une **augmentation** des établissements estimant être presque complets ou complets pour les **2 premières semaines du mois d'août**. De plus, les **réservations** pour les semaines suivantes sont actuellement **supérieures** à celles de l'année dernière à la même période.
- Les établissements se disent majoritairement satisfaits de la saison à ce jour et sont confiants pour les semaines à venir alors que les réservations sont en avance comparativement à l'automne dernier.

« Les vacanciers sont encore au rendez-vous cette année en Gaspésie, et ce, malgré l'augmentation du coût de la vie qui influence le budget voyage. On a pu constater un achalandage dans de nombreux attraits, activités, festivals et, plus particulièrement sur les plages, en raison de la météo favorable », précise Joëlle Ross, directrice générale de Tourisme Gaspésie.

OFFENSIVE AUTOMNALE

Tourisme Gaspésie rappelle que la saison n'est pas terminée et que plusieurs belles semaines sont encore à venir. La campagne automnale, qui représente un investissement de 150 000 \$, est en cours et comprend une variété de placements numériques sur des plateformes telles que La Presse et Québecor en plus de magazines spécialisés et de contenu sur les plateformes de Tourisme Gaspésie. Cette offensive incite les visiteurs à prolonger l'été en planifiant un séjour en Gaspésie, que ce soit pour partir en randonnée, faire une excursion en mer, visiter les musées, savourer les produits locaux ou relaxer dans le cadre d'un séjour en villégiature.

À PROPOS DE TOURISME GASPÉSIE

Tourisme Gaspésie est un organisme de promotion et de développement économique qui regroupe plus de 650 entreprises et organismes œuvrant dans l'industrie du tourisme en Gaspésie. Partenaire privilégié du ministère du Tourisme et faisant partie des 21 Associations touristiques régionales (ATR) du Québec, sa mission est de mobiliser, représenter, soutenir et promouvoir l'industrie touristique de la Gaspésie sur le marché du Québec et des maritimes. Complémentaire, Le Québec maritime positionne les régions de l'Est du Québec, dont la Gaspésie, sur les marchés hors Québec en collaboration avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.

-30-

Pour information :

Judith Kilgour, coordonnatrice communications

418 775-2223 poste 236

jkilgour@tourisme-gaspesie.com

Visitez le tourisme-gaspesie.com/medias pour des photos et logos.