

Pour diffusion immédiate

LE MOIS DU TOURISME GASPÉSIEN — ÉDITION 2024
Des entreprises qui incarnent le changement

Mont-Joli, le 7 juin 2024 — Tourisme Gaspésie (TG) et ses partenaires de promotion touristique sont heureux d'annoncer en juin le retour du « Mois du tourisme gaspésien ». En continuité avec le mouvement initié ces quatre dernières années, le projet est l'occasion de produire et diffuser du contenu visant à rapprocher la population et les intervenants touristiques, deux acteurs indissociables d'une destination performante et pérenne. Ainsi, cette cinquième édition met en lumière des personnalités qui ont à cœur le développement durable et incarnent le changement.

10 PORTRAITS DE PERSONNALITÉ QUI FAÇONNENT LE TOURISME DE DEMAIN

Plus que jamais, l'industrie touristique de la Gaspésie est consciente de la nécessité de tenir pleinement compte des impacts économiques, sociaux et environnementaux, actuels et futurs, de ses activités sur la destination afin d'assurer sa pérennité. Déjà, partout sur le territoire, des dizaines de propriétaires et gestionnaires d'entreprises agissent et déploient des efforts quotidiennement pour faire du tourisme durable et responsable une réalité. Qu'ils soient à la tête de restaurants, d'hôtels, d'événements, de musées, d'entreprises agrotouristiques ou de plein air, ils ont en commun un amour de la nature qu'ils côtoient et un profond attachement à leur communauté. En collaboration avec ses partenaires, Tourisme Gaspésie invite la population à partir à leur rencontre et à en apprendre plus sur leur projet ainsi que leur implication grâce à une série de dix portraits disponible au tourisme-gaspesie.com/moisdutourisme.

Les 10 personnalités à découvrir :

- Frédérique Martin, Silva Herbo — présenté par la MRC de La Mitis
- Gabrielle Trigaux, Projet La Ruche — présenté par Développement Économique Matanie (DEM)
- Priscilla Guy, Mandoline Hybride — présenté par la MRC de la Haute-Gaspésie
- Elsa Houde, oh les pains — présenté par Destination Gaspé
- Jeffrey Samuel Bond, Le Nordet — présenté par la Ville de Percé et Tourisme et Commerce Rocher-Percé
- Louise Cyr, Site historique national de Paspébiac — présenté par la MRC de Bonaventure
- David Comeau, Manoir Belle Plage — présenté par la MRC Avignon
- Andréane Lavoie, CGRMP — présenté par la MRC de La Matapédia
- Marie-Michèle Plante, Festival Musique du Bout du Monde — présenté par Culture Gaspésie
- Pierre Bourdages, Ferme Bourdages Tradition — présenté par Gaspésie Gourmande

« Plusieurs entreprises touristiques de la Gaspésie intègrent le développement durable à leurs pratiques à différents niveaux et souvent, sans même en parler ouvertement. Avec ces portraits, nous désirions mettre en valeur leurs réalisations et souligner la contribution d’au moins dix d’entre elles. Ces exemples inspirants témoignent de l’évolution de l’industrie touristique et des efforts des acteurs à façonner un modèle responsable. Le respect des communautés locales et de leur milieu de vie est essentiel pour une cohabitation harmonieuse entre notre secteur d’activités et la population gaspésienne. Nous sommes fiers de pouvoir démontrer des actions concrètes des entreprises sur l’ensemble du territoire », ajoute Stéphanie Thibaud, directrice marketing et communications pour Tourisme Gaspésie.

À PROPOS DU MOIS DU TOURISME GASPÉSIEN

Le Mois du tourisme gaspésien est une initiative de Tourisme Gaspésie et ses partenaires : la MRC de La Mitis, Développement Économique Matanie (DEM), la MRC de la Haute-Gaspésie, Destination Gaspé, la Ville de Percé, Tourisme et Commerce Rocher-Percé, la MRC Avignon, la MRC de Bonaventure, la MRC de La Matapédia ainsi que Culture Gaspésie et Gaspésie Gourmande. Par du contenu thématique diffusé sur le site Web de Tourisme Gaspésie et partagé sur les médias sociaux, cette initiative vise à rapprocher la population et les intervenants touristiques, deux acteurs indissociables d’une destination touristique performante et durable.

À PROPOS DE TOURISME GASPÉSIE

Tourisme Gaspésie est un organisme de promotion et de développement économique qui regroupe plus de 650 entreprises et organismes œuvrant dans l’industrie du tourisme en Gaspésie. Partenaire privilégié du ministère du Tourisme et faisant partie des 21 Associations touristiques régionales (ATR) du Québec, sa mission est de mobiliser, représenter, soutenir et promouvoir l’industrie touristique de la Gaspésie sur le marché du Québec et des maritimes.

-30-

Pour information :

Judith Kilgour, coordonnatrice communications

418 775-2223 poste 236

jkilgour@tourisme-gaspesie.com

Visitez le tourisme-gaspesie.com/medias pour des photos et logos.