

Pour diffusion immédiate

**UNE NEUVIÈME CAMPAGNE DE PROMOTION HIVERNALE
POUR TOURISME GASPÉSIE**

Mont-Joli, le 27 novembre 2023 - Tourisme Gaspésie lance sa neuvième campagne de promotion hivernale. De novembre à mars, 350 k\$ seront investis pour inciter les Québécois et les résidents des Maritimes à séjourner en Gaspésie.

Signée « L'extraordinaire. Simplement. », cette campagne met de l'avant l'abondante poudreuse et les paysages spectaculaires qui font de la Gaspésie un terrain de jeu hivernal extraordinaire. Elle se déploie dans une variété de médias sélectionnés pour leur capacité à rejoindre les différentes clientèles cibles, soient les motoneigistes en sentier, les adeptes de ski hors-piste ainsi que les amateurs de raquette, ski de fond et plaisirs d'hiver. Au total, plus de 25 millions d'impressions sont prévues sous forme de placements numériques auxquels s'ajoute une présence marquée dans des magazines spécialisés et des journaux, le salon de la motoneige et du quad de Québec, des relations publiques et des séjours de presse. Sans oublier l'ensemble des plateformes de Tourisme Gaspésie, telles que le [site Internet](#) dans sa version hivernale, les pages [Facebook](#) (119 k abonnés) et [Instagram](#) (36,5 k abonnés) ainsi que les différentes [vidéos promotionnelles](#). Tous les efforts sont déployés pour assurer une présence forte, développer la notoriété de la destination en hiver et accroître la connaissance des activités à y pratiquer.

« Considérant le contexte de forte compétition et l'inflation qui pourrait limiter les intentions de séjours hivernaux cette année, il est particulièrement important pour la Gaspésie de se démarquer dans sa promotion et de surprendre. La région possède des atouts considérables pour les adeptes de motoneige, de plein air et de ski hors-piste, dont une période d'enneigement particulièrement longue, et vaut définitivement le déplacement. Les efforts des dernières années portent leurs fruits, et de plus en plus, la Gaspésie se vit à l'année. »

- Stéphanie Thibaud, directrice marketing et communications de Tourisme Gaspésie

Rappelons qu'environ 20 % des visiteurs de la Gaspésie séjournent dans la région en hiver. Pour la saison 2022-2023, de décembre à mars, on estime leur nombre à 174 700 pour des retombées de 88,5 M\$, ce qui représente des hausses de respectivement 36 % et 69 % comparativement à l'hiver 2015-2016. Le taux d'occupation moyen a, pour sa part, augmenté de 6 points de pourcentage pour la même période, confirmant des gains tangibles, mais fragiles.

PROMOTION HORS QUÉBEC

La Gaspésie est aussi promue auprès des motoneigistes de l'Ontario et du nord-est des États-Unis grâce à une offensive publicitaire du Québec maritime de plus de 125 000 \$ qui inclut une participation à la campagne Bonjour Québec (380 000 \$). On parle ici de placements média numériques ciblés, de diffusion de contenus inspirants et de partage d'informations pratiques grâce, notamment, à la participation de plusieurs établissements d'hébergement gaspésiens. Les motoneigistes auront ainsi tout en main pour planifier un voyage mémorable dans la péninsule cet hiver!

À PROPOS DE TOURISME GASPÉSIE

Tourisme Gaspésie est un organisme de promotion et de développement économique qui regroupe plus de 650 entreprises et organismes œuvrant dans l'industrie du tourisme en Gaspésie. Partenaire privilégié du ministère du Tourisme et faisant partie des 21 Associations touristiques régionales (ATR) du Québec, sa mission est de mobiliser, représenter, soutenir et promouvoir l'industrie touristique de la Gaspésie sur le marché du Québec et des maritimes. Complémentaire, Le Québec maritime positionne les régions de l'Est du Québec, dont la Gaspésie, sur les marchés hors Québec en collaboration avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.

-30-

Pour information :

Judith Kilgour, coordonnatrice communications

418 775-2223 poste 236 | Cell. 581 624-2563

jkilgour@tourisme-gaspesie.com

Visitez le tourisme-gaspesie.com/medias pour des photos et le logo.