

Pour diffusion immédiate

**ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE DE TOURISME GASPÉSIE
Bilan de la dernière année et nomination d'un nouveau président du conseil d'administration**

Mont-Joli, le 24 mai 2024 - Tourisme Gaspésie tenait le 23 mai dernier son assemblée générale annuelle sous forme virtuelle. Cet événement a été l'occasion de dresser un bilan des activités de l'organisation, de présenter les résultats de l'année financière, de revenir sur la performance touristique 2023-2024 et de nommer le conseil d'administration pour la prochaine année.

UNE PLANIFICATION STRATÉGIQUE QUI SE DÉPLOIE

Ayant en main les différentes planifications stratégiques rédigées l'année précédente, Tourisme Gaspésie a œuvré tout au long de 2023-2024 à leur déploiement, tant au niveau de l'administration que du marketing et du développement. Parmi les réalisations significatives, on compte la mise en place d'un département consacré au développement touristique, le déploiement du Plan montagnes et de la Communauté de pratique en développement durable. Du côté du marketing, c'est la collaboration avec les organismes de promotion de l'ensemble du territoire qui a marqué l'année. En effet, la présence dans les salons consommateurs a été complètement réinventée pour inclure des partenaires sous forme de concept intégré et une première campagne consacrée à la promotion des huit régions de la Gaspésie a vu le jour en complément des différentes campagnes et offensives saisonnières. En ce qui a trait à la performance touristique de la destination, on remarque un plafonnement du nombre de visiteurs annuel. L'augmentation du nombre d'unités disponible sur l'ensemble du territoire se traduit par des taux d'occupation à la baisse et exerce une pression sur les entreprises qui doivent se démarquer à travers une offre qui s'est fortement développée ces dernières années.

«Le contexte économique et les conditions météorologiques, dont l'absence de neige à l'hiver dernier, nous rappellent l'importance de savoir s'adapter. L'industrie touristique est en constante évolution et les défis sont nombreux. Que ce soit en développant notre offre saisonnière, en ciblant de nouveaux marchés ou en étant proactif dans les messages diffusés, il est primordial d'être agile et d'agir de façon concertée pour que la destination puisse continuer à prospérer», souligne Joëlle Ross, directrice générale de Tourisme Gaspésie.

L'année 2023-2024 en chiffres

- **864 000 visiteurs** d'avril 2023 à mars 2024, une augmentation de 1 %
- **525,5 M\$** en retombées pour la même période, une augmentation de 18 %
- **900 000 visites** sur le site Web de Tourisme Gaspésie et **157 000 abonnements** sur les médias sociaux
- **105 000 visiteurs** dans le réseau d'accueil gaspésien
- **681 adhésions** à Tourisme Gaspésie, une augmentation de 2 %
- **1 M\$** investi en promotion de la destination, toutes saisons confondues
- **1 M\$** remis en subvention par l'entremise des programmes de développement
- **5 M\$** en budget et une organisation en excellente santé financière

NOUVELLE PRÉSIDENTE ET ÉLECTION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Cette assemblée a également été l'occasion de nommer le conseil d'administration pour l'année à venir, incluant les représentants des MRC de La Mitis, de La Matanie, de la Côte-de-Gaspé et de La Matapédia dont les postes étaient en élection. Tourisme Gaspésie désire remercier monsieur Antoine Bazinet-Duquet et madame Aurélie Russell-Burnett pour leur implication au sein du CA durant les dernières années et c'est avec grand plaisir que nous accueillons la nomination de monsieur Carl Pelletier au poste de président.

«Je suis profondément honoré par la confiance que m'accordent les membres du conseil d'administration par cette nomination. Œuvrant au sein de l'industrie touristique gaspésienne depuis 15 ans, j'ai eu l'occasion de constater la force de notre regroupement et l'importance de notre association touristique pour relever les défis. C'est une grande fierté de représenter Tourisme Gaspésie, une organisation solide, guidée par un conseil d'administration dynamique, dotée d'une équipe de professionnels engagés et appuyée par plus de 650 entreprises touristiques passionnées. Ensemble, nous continuerons à promouvoir notre belle région et à collaborer pour faire face aux enjeux de notre industrie en constante évolution », souligne Carl Pelletier, copropriétaire de Couleur Chocolat et président de Tourisme Gaspésie.

Voici la composition du conseil d'administration 2024-2025 à l'issue de cette assemblée :

Président : Carl Pelletier, Couleur Chocolat - MRC de la Haute-Gaspésie

Vice-président : Rémi Plourde, Parc national de l'Île-Bonaventure-et-du-Rocher-Percé - MRC du Rocher-Percé

Trésorière : Édith Ouелlette, Site patrimonial de pêche Matamajaw - MRC de La Matapédia

Secrétaire : Olivier Côté-Vaillancourt, Parc régional du Mont-Saint-Joseph - MRC Avignon

Administrateurs et administratrices :

Yan Lévesque, Distillerie Mitis - MRC de La Mitis

Natalie Marceau, Motel Le Portage - MRC de La Matanie

Émilie Leblanc Laberge, Évasion Nature Petite-Vallée - MRC de la Côte-de-Gaspé

Élodie Brideau, Cime Aventure - MRC de Bonaventure

À PROPOS DE TOURISME GASPÉSIE

Tourisme Gaspésie est un organisme de promotion et de développement économique qui regroupe plus de 650 entreprises et organismes œuvrant dans l'industrie du tourisme en Gaspésie. Partenaire privilégié du ministère du Tourisme et faisant partie des 21 Associations touristiques régionales (ATR) du Québec, sa mission est de mobiliser, représenter, soutenir et promouvoir l'industrie touristique de la Gaspésie sur le marché du Québec et des Maritimes.

- 30 -

Pour information :

Judith Kilgour, coordonnatrice communication

Cell. 581 624-2563

jkilgour@tourisme-gaspesie.com

Consultez le [dossier médias ici](#) pour des photos et le logo.