



La Gaspésie, c'est :

« Près de 2 600 km de sentiers signalisés et entretenus donnant accès à des panoramas spectaculaires. »

TG désire développer la notoriété et la considération de la clientèle quadiste. Ciblée parce qu'elle représente une occasion de diversification des clientèles pour la saison estivale, elle a aussi le potentiel de prolonger la saison touristique en automne.

MARCHÉ

- 115 clubs au Québec; 14 en Gaspésie, dont 3 au BSL* administratif, 44959 membres
- Stabilisation de la pratique depuis 2004

Droits d'accès sentiers (2017-2018)

- 43688 droits d'accès vendus
- Top 5 : Laval-Laurentides (6275), Chaudière-Appalaches (5091), Lanaudière (4933), Montérégie (4706), SLSJ* (3809)
- Proximité : Gaspésie et Îles-de-la-Madeleine (1 797), BSL (3270), Côte-Nord (630)
- 92 % des propriétaires de quad québécois sont excursionnistes et 48 % sont touristes
- Les quadistes provenant de l'extérieur du Québec viennent surtout d'Ontario et du N.-B.; ils fréquentent surtout l'Outaouais, les Laurentides et la Gaspésie
- Peu de clientèle des É.-U.

* BSL : Bas-Saint-Laurent; SLSJ : Saguenay-Lac-Saint-Jean

CARACTÉRISTIQUES DE L'OFFRE GASPÉSIENNE

- 2 600 km de sentiers
- Seules 3 régions au Québec proposent plus de 2 000 km de sentiers: Laurentides, Gaspésie et BSL
- La Gaspésie et la Côte-Nord sont les seules régions du Québec où les sentiers sont accessibles en été seulement en 2019 (travail en cours en Gaspésie pour l'utilisation des sentiers en hiver)
- L'ensemble des sentiers de la Gaspésie sont adaptés pour le côte-à-côte (largeur réglementaire: 42 po)
- Paysages mer, montagnes et rivières uniques au Québec
- Circuit en boucle de 1 500 km: le Tour de la Gaspésie
- Vallée de la Matapédia: une destination quad réputée au Québec; un réseau de sentiers très développé incluant des belvédères, des sentiers en boucle et une application mobile
- Très peu de services de location de quad et de guidage



CLIENTÈLE

CARACTÉRISTIQUES DE LA CLIENTÈLE QUÉBÉCOISE

- 91 % d'hommes
- 69 % ont 35-64 ans
- 75 % ont des revenus annuels supérieurs à 40 000 \$ (avec 54 % gagnant 60 000 \$ et +)
- Autres activités pratiquées par les quadistes : chasse et pêche (36 %), motoneige (6 %), moto (6 %)
- Clientèle vieillissante et fidèle à la pratique

DÉPENSES ET DURÉE DE SÉJOUR

Touristes quadistes : 2 jours de voyage en moy.; dépenses moy. par jour de 363 \$

COMPORTEMENT DE LA CLIENTÈLE QUÉBÉCOISE

- Près de 50 % des adeptes font au moins 1 voyage d'une nuitée en quad par année
- Les aspects recherchés par les adeptes du quad sont :
 - Des sentiers bien aménagés
 - Une signalisation adéquate
 - Des paysages agréables
- En 2014, les touristes quadistes ont fait en moyenne 3,4 voyages
- 62 % ont parcouru 1 501-5 000 km par an (augmentation par rapport à 2004)
- Régions les plus visitées : Laurentides (20 %), Mauricie (17 %), Chaudière-Appalaches (12 %) et Lanaudière (12 %); Gaspésie et BSL sont en 6^e position (6 %)
- Hébergement : établissement commercial (72 %), chalet personnel (15 %), autres (1 %)

Information sur le comportement de la clientèle du Canada hors Québec et des États-Unis disponible sur demande.

TENDANCES

DÉFIS

- Droits d'accès dépendant des propriétaires terriens
- La réglementation municipale interdisant de circuler sur les routes limite l'accès aux commerces
- Entretien des sentiers reposant sur les clubs : grande implication de bénévoles et défi du financement pour la machinerie
- Préoccupations environnementales
- Vieillesse de la population

OPPORTUNITÉS

- Augmentation du nombre de km de sentiers
- De plus en plus de municipalités accordent le droit de circuler pour accéder aux commerces
- La pratique du quad est en voie de surpasser celle de la motoneige
- Pratique du quad toute l'année
- Plus de femmes : les intervenants du milieu estiment que globalement, 30-40 % des adeptes sont des femmes
- Arrivée du côte-à-côte : en Amérique du Nord, les véhicules côte-à-côte comptaient pour 50 % en 2013 (augmentation en 2014)
- Pratique de plus en plus familiale avec l'arrivée des autoquads

Pst! Pour télécharger des fiches sur d'autres clientèles spécifiques ainsi que le Plan marketing complet, rendez-vous à gaspesie-espacemembre.com.