



**NORMES DE BASE D'UTILISATION DU LOGO**

AVRIL 2018

# LES VARIANTES

Il existe 2 versions du logo de Tourisme Gaspésie : la version rocher (à prioriser quand l'espace le permet) et la version 2 lignes.

**Version rocher**  
(à prioriser)

TOURISME  
**GASPÉSIE**  


**Version 2 lignes**

TOURISME  
**GASPÉSIE**

# LES DÉCLINAISONS

VERSION ROCHER

Noir



Couleur (couleur principale)



Inversé Blanc



# LES DÉCLINAISONS

VERSION 2 LIGNES

Noir

TOURISME  
**GASPÉSIE**

Inversé Blanc

TOURISME  
**GASPÉSIE**

# LES DÉCLINAISONS

VERSION 40 ANS



# LES COULEURS

Le logo se décline en quatre variantes de couleurs. La couleur principale est le bleu. Le rouge est la couleur secondaire et les autres couleurs peuvent être utilisées pour dynamiser au besoin.



## Couleur principale

CMYK : 96-4-20-0

RGB : 0-168-2013

PANTONE : 3115 C



## Couleur optionnelle

à utiliser au besoin

CMYK : 65-0-98-0

RGB : 99-188-73

PANTONE : 7488 C



## Couleur secondaire

CMYK : 0-82-64-0

RGB : 240-86-85

PANTONE : 1785 C



## Couleur optionnelle

à utiliser au besoin

CMYK : 0-17-95-0

RGB : 255-209-29

PANTONE : 108 C

# TAILLE ET PROPORTIONS

La taille du logo de Tourisme Gaspésie peut varier de façon proportionnelle selon l'espace. Afin que le logo reste visible en tout temps, il est important de respecter les dimensions suivantes.

Pour l'imprimé, la largeur minimale du logo est de 1 po (2,54 cm) en version rocher et en version 2 lignes.

Pour le numérique, la largeur minimale du logo est de 100 pixels.

Imprimé



1 po

Numérique



100 px



1 po



100 px

# DÉGAGEMENT

L'espace de dégagement autour du logo doit toujours correspondre à la hauteur du G de Gaspésie.

Version rocher



Version 2 lignes





# À NE PAS FAIRE

Voici quelques exemples d'utilisation incorrecte du logo.



# CONTRASTE SUR COULEUR

Lorsque le logo est superposé sur une couleur en aplat, il est important de s'assurer d'un contraste minimal pour une lisibilité optimale.

Utiliser la version blanche sur fond foncé et la version noire sur fond pâle. **Ne jamais utiliser le logo couleur sur un fond couleur.**



# CONTRASTE SUR UNE IMAGE

Lorsque le logo est superposé sur une image, il est important de s'assurer d'un contraste minimal pour une lisibilité optimale.

Utiliser la version blanche sur une image foncée et la version noire sur une image pâle. **Ne jamais utiliser la version couleur lorsque le logo est superposé sur une image. Ne jamais appliquer d'effet de contour.**



# TYPOGRAPHIE

**LOGO:** Gotham medium

**TITRE DES DOCUMENTS:** Gotham bold

## **COMMUNICATION INTERNE ET WEB**

Il est souhaitable d'utiliser une police de caractère universelle (disponible dans tous les systèmes d'exploitation) pour la production des documents à l'interne. Pour cette raison, nous proposons le Helvetica.

**Documents internes :** Helvetica

**Contenus Web (Mailchimp) :** Helvetica

**Signatures courriel :** Helvetica

**Texte courriel :** Helvetica

Vous avez des questions d'utilisation communiquez avec :

**LOUIS-PHILIPPE CUSSON**

AGENT À L'ÉDITION

418 775-2223, POSTE 225 | [LPCUSSON@TOURISME-GASPESIE.COM](mailto:LPCUSSON@TOURISME-GASPESIE.COM)