

**SAVIEZ-VOUS QUE TOURISME GASPÉSIE (TG) ASSURE LA PROMOTION DE LA DESTINATION ET LA REPRÉSENTATION DE SES ENTREPRISES MEMBRES AU MOYEN DE RELATIONS DE PRESSE ET DE SÉJOURS MÉDIAS ?**

La force des relations publiques (RP) réside dans la recommandation d'un produit par une personne reconnue et la diffusion dans les médias sans avoir à payer les frais liés à la publicité. Que ce soit pour développer la notoriété de votre entreprise ou d'un nouveau produit, bénéficier de visibilité auprès d'une clientèle nichée ou renforcer votre renommée, les RP sont une option de visibilité à faible coût. À vous de jouer!

## RELATIONS DE PRESSE

**L'efficacité des relations de presse repose sur des relations étroites avec les médias et la capacité de présenter le bon contenu, au bon moment.**

### OCCASIONS DE FAIRE PARLER DE VOTRE ENTREPRISE DANS LES MÉDIAS

#### BOURSE DES MÉDIAS

Organisée par l'Alliance de l'industrie touristique, la Bourse des médias est l'occasion pour les ATR de rencontrer les médias afin de faire le point sur les nouveautés à venir et de susciter des articles sur la destination.

**Pour faire parler de vous :**

Faites-nous parvenir vos nouveautés (nouveaux services, programmation ou activités spéciales) pour la saison à venir en un texte d'environ 50 mots, accompagné de photos.

---

**Dates de tombée**

**BOURSE DES MÉDIAS ÉTÉ :**  
DÉBUT MARS

**BOURSE DES MÉDIAS HIVER :**  
DÉBUT SEPTEMBRE

#### INFORMATION EN CONTINU

Par sa relation de proximité avec les médias, TG communique régulièrement avec eux, que ce soit pour leur transmettre des contenus potentiels ou les accompagner dans leur recherche et émettre des suggestions dans le cadre de reportages.

**Pour faire parler de vous :**

- Ajoutez-nous à vos contacts lors de l'envoi de vos communiqués de presse.
- Faites-nous parvenir de l'information sur vos projets ou nouveautés, peu importe le moment de l'année (texte d'environ 50 mots et photos).
- Avisez-nous lorsque vous avez des activités ou offres promotionnelles en lien avec des thématiques (temps des fêtes, Saint-Valentin, relâche scolaire, Saint-Jean-Baptiste, Halloween, etc.).

**SURVEILLEZ LE BULLETIN AUX MEMBRES POUR CONNAÎTRE LES DÉTAILS DES DIFFÉRENTS APPELS À CONTENU ET NE RIEN MANQUER!**

**Contactez** Judith Kilgour à [jkilgour@tourisme-gaspesie.com](mailto:jkilgour@tourisme-gaspesie.com)

# ACCUEIL DE MÉDIAS

Inviter des représentants ou représentantes des médias (journalistes, pigistes, créateurs de contenu...) à expérimenter vos produits ou services est une excellente façon d'obtenir de la visibilité à peu de frais et du contenu à partager sur vos plateformes. Élaborés en cohérence avec le Plan marketing 2023-2026 de la destination, les séjours médias visent à faire connaître la Gaspésie auprès de la population du Québec et des Maritimes.

## 3 FORMULES POUR COLLABORER AVEC NOUS

### SÉJOUR TG

Accueil de médias à l'initiative de TG<sup>1</sup>

#### Une bonne option si...

vous aimeriez recevoir des médias et vous accepteriez d'offrir un rabais ou une gratuité<sup>2</sup> en échange de visibilité dans le cadre du contenu produit.

#### Fonctionnement

- Logistique assurée par TG
- Frais assumés par TG : transport, repas, cachet (si applicable), portion de l'hébergement et des activités<sup>2</sup>
- Frais assumés par les entreprises : portion de l'hébergement ou des activités, gratuité pour les attrait<sup>2</sup>
- Visibilité offerte à TG comme partenaire avec mention des entreprises participantes dans le contenu

### SÉJOUR EN PARTENARIAT

Accueil de médias à l'initiative d'un regroupement d'entreprises membres

#### Une bonne option si...

votre regroupement désire renforcer sa notoriété par de la visibilité dans les médias tout en offrant une opportunité aux entreprises impliquées.

#### Fonctionnement

- Logistique assurée par le regroupement avec l'aide de TG
- Frais assumés par TG : transport, cachet (si applicable)
- Frais assumés par le regroupement : repas, hébergement et activités (en tout ou en partie selon la collaboration désirée avec des entreprises)
- Visibilité offerte à TG et au regroupement comme partenaires et possibilité de mention des entreprises dans le contenu

### SÉJOUR EXCLUSIF À UNE ENTREPRISE

Accueil de médias à l'initiative d'une entreprise membre

#### Une bonne option si...

vous êtes une entreprise qui aimerait accueillir un média pour plus d'une journée consécutive, vous êtes en mesure d'assurer la logistique et vous désirez un coup de pouce financier.

#### Fonctionnement

- Logistique assurée par l'entreprise
- Frais assumés par TG : transport
- Frais assumés par l'entreprise : cachet (si applicable), repas, hébergement et activités
- Visibilité centrée sur l'entreprise dans le contenu avec mention du partenariat de TG

1. Cette formule de collaboration est aussi celle préconisée dans le cadre des séjours en partenariat avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.

2. La Politique d'accueil des médias de Tourisme Gaspésie précise les modalités de tarification applicables selon le type d'entreprise et la visibilité potentielle.

**PST! UN MÉDIA OU CRÉATEURS DE CONTENU VOUS APPROCHE?  
N'HÉSITEZ PAS À NOUS CONTACTER POUR VALIDER LA PERTINENCE  
OU LES POSSIBILITÉS DE COLLABORATION.**

**Contactez** Judith Kilgour à [jkilgour@tourisme-gaspesie.com](mailto:jkilgour@tourisme-gaspesie.com)