

AIDE FINANCIÈRE ET ACCOMPAGNEMENT PLATEFORMES NUMÉRIQUES ET CONTENUS

OFFERT EN
EXCLUSIVITÉ
— AUX —
MEMBRES

SAVIEZ-VOUS QUE TOURISME GASPÉSIE (TG) OFFRE APPUI ET ACCOMPAGNEMENT À SES MEMBRES, DONT DE L'AIDE FINANCIÈRE POUR SE Doter D'OUTILS MARKETING NUMÉRIQUES ?

Dans un contexte hautement compétitif, instaurer des outils numériques efficaces et produire des contenus de haute qualité permet de se démarquer, un atout essentiel pour assurer le succès et la pérennité de votre entreprise. Tourisme Gaspésie vous offre un appui financier visant à vous assister dans la réalisation de projets spécifiques et porteurs. L'objectif est d'augmenter et renforcer votre visibilité afin de vous aider à atteindre de nouveaux sommets!

70 000 \$
**D'AIDE
FINANCIÈRE**

PRIORITÉS 2024

Site Web bilingue performant, développé pour être consulté sur mobile et ordinateur, offrant une expérience de navigation optimale, proposant des photographies et des vidéos variés de qualité, bien référencé sur les moteurs de recherche et une stratégie numérique dans le but d'accroître la présence en ligne de l'entreprise.

30%

DE REMBOURSEMENT SUR LE MONTANT

AVANT TAXES

UN MAXIMUM DE

5 000 \$ / PAR ORGANISATION MEMBRE

SERA ACCORDÉ SUR UNE BASE ANNUELLE

DANS LE BUT DE SOUTENIR LE PLUS GRAND
NOMBRE D'ENTREPRISE POSSIBLE (ANNÉE FINANCIÈRE
DU 1^{er} AVRIL AU 31 MARS).

SITE WEB MAX. 2 000 \$

Un site web qui se démarque et qui répond au standard d'utilisation (rapidité, expérience en ligne) est essentiel pour chaque entreprise. Proposer du contenu de qualité, à jour et pertinent est crucial pour assurer une présence en ligne percutante tout en captivant l'audience et favorisant la conversion.

Type de projet accepté: création ou refonte majeure de site Web, ajout d'une version anglaise, ajout d'un module de réservation.

Notez que les contrats de service annuel, les frais d'hébergement de site Web, ceux liés aux noms de domaine ainsi que tous les frais d'utilisation récurrents ou annuels ne sont pas acceptés.

Visibilité à inclure: logo de tourisme Gaspésie en pied de page avec lien cliquable vers tourisme-gaspesie.com

STRATÉGIE SEO MAX. 1 000 \$

NOUVEAU

La stratégie SEO (Search Engine Optimization) est essentielle pour optimiser la visibilité d'un site Web. En se conformant aux algorithmes des moteurs de recherche, elle garantit une position privilégiée dans les résultats, accroît la crédibilité et favorise une meilleure compréhension des besoins des utilisateurs, contribuant ainsi à se démarquer en ligne.

Type de projet accepté: audit SEO, recherche de mots clés, optimisation des pages du site Web.

VIDÉO MAX. 2 000 \$ PHOTOS MAX. 1 000 \$

Les vidéos et photos de qualité professionnelles à jour sont essentielles pour présenter de manière attractive les expériences touristiques offertes. En plus de contribuer à diversifier le contenu partagé sur vos plateformes, cela influence positivement les choix de voyage et contribuent à la notoriété d'une destination ou d'une entreprise.

Type de projet accepté: matériel produit par des professionnels reconnus

Vidéo - visibilité à inclure: logo de Tourisme Gaspésie sur l'image de fermeture du vidéo (intégration à faire approuver)

Photos - utilisation à inclure: fournir des photos à jour à TG pour faire la promotion de votre entreprise sur les plateformes de TG (prévoir les droits d'utilisation aux contrats avec votre photographe)

PRÉSENCE SUR LES MÉDIAS SOCIAUX MAX. 2 000 \$

NOUVEAU

Une stratégie de présence en ligne sur les médias sociaux est vitale. Elle renforce la visibilité, engage le public et favorise la notoriété. Pour les entreprises comme les organisations, cette approche stratégique est incontournable pour prospérer dans un monde connecté et facilite la croissance et la pertinence de votre entreprise auprès de vos cibles.

Type de projet accepté: audit de la présence en ligne sur les médias sociaux, recommandation incluant la proposition de calendrier éditorial.

Notez que la mise en place, la production de contenu et le déploiement de la stratégie ne sont pas acceptés.

COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

1. **Consultez les critères d'admissibilité** de l'aide financière dans ce document et conservez-le précieusement pour les prochaines étapes.
2. **Déposez une demande en utilisant le formulaire en ligne [ici](#)**
IMPORTANT: Aucune demande ne sera traitée et acceptée sans les soumissions des fournisseurs de service.
3. **Recevez une confirmation de l'admissibilité du projet ainsi que la confirmation du montant qui vous sera alloué.** Le montant alloué est défini selon les critères d'admissibilité et les soumissions déposées. Si le projet change en cours de route, l'aide sera annulée et vous devrez recommencer le processus.
4. **Réalisez votre projet** en vous assurant d'inclure la visibilité pour TG demandée.
5. **Demandez votre remboursement* auprès de TG** en fournissant une copie de la facture du fournisseur et une preuve de paiement. TG pourra, à ce moment, vous confirmer le montant de la facture à nous acheminer.

* Le montant de ce remboursement peut varier à la baisse en fonction des dépenses réelles, mais ne pourra être ajusté à la hausse compte tenu des ententes prises avec l'ensemble des membres. Aucun remboursement ne sera effectué sans preuve de paiement final du projet.

CONDITIONS APPLICABLES

Notez que dans un souci d'équité, chaque projet sera analysé selon des critères préétablis et devra respecter les conditions d'admissibilités.

- Programme réservé exclusivement aux membres de Tourisme Gaspésie.
- Priorité d'attribution selon l'ordre de réception des formulaires dûment complétés et accompagné de la ou des soumissions des fournisseurs et ce, jusqu'à épuisement de l'enveloppe budgétaire.
- Ne peut pas être jumelé aux crédits marketing.
- Notez que toutes les factures des fournisseurs devront être datées de l'année financière en cours de TG (1^{er} avril au 31 mars).
- Toute demande de remboursement reçue après le 15 mars ne pourra être honorée en raison de nos obligations financières.



Formulaire de demande
disponible en [cliquant ici](#),
ou en numérisant le code QR

Vous avez des questions ? Contactez Stéphanie Thibaud à sthibaud@tourisme-gaspesie.com