

AIDE FINANCIÈRE : SITE WEB ET IMAGE

PARCE QU'UNE IMAGE DE QUALITÉ EST ESSENTIELLE POUR LA PROMOTION DE VOTRE ENTREPRISE ET DE LA DESTINATION, TOURISME GASPÉSIE (TG) MET À VOTRE DISPOSITION UNE ENVELOPPE BUDGÉTAIRE POUR VOUS SOUTENIR DANS LA RÉALISATION DE VOS PROJETS. INFORMEZ-VOUS !

**TG DISPOSE D'UNE ENVELOPPE
TOTALE DE 40 000 \$**

SITE WEB MAX. 3 000 \$

Création ou refonte de votre site Web
Version responsive et/ou adaptative
Module de réservation en ligne

VIDÉO MAX. 3 000 \$

Conception et production
de vidéo promotionnelle

PHOTO MAX. 1 000 \$

Prise de photographie professionnelle
de votre établissement pour promotion
touristique sur votre site Internet, vos
dépliants, etc.

COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

1. **Soumettez votre projet par courriel** en incluant une copie de soumission de votre fournisseur. Notez qu'aucune réservation de montant ne sera acceptée sans soumission.
2. **Signez l'engagement** et respectez les clauses et les dates butoires prévues à l'entente.
3. **Recevez une confirmation** de l'admissibilité de votre projet ainsi qu'un montant qui vous sera alloué.
4. **Réalisez votre projet.**
5. **Soumettez une demande de remboursement** en incluant les copies de factures fournisseurs, les preuves de paiement ainsi qu'une facture pour le montant entendu plus taxes à l'attention de Tourisme Gaspésie.

* Remboursement de **30 %** du montant avant taxes. Il peut varier à la baisse en fonction des dépenses réelles, mais ne pourra être ajusté à la hausse compte tenu des ententes prises avec l'ensemble des membres. Attribution selon le principe du premier arrivé, premier servi sur présentation d'une soumission de votre fournisseur et jusqu'à épuisement de l'enveloppe budgétaire. Ne peut être jumelé aux crédits marketing.

DEMANDE DE REMBOURSEMENT

PRINTEMPS - ÉTÉ - AUTOMNE
1^{ER} DÉCEMBRE 2022

HIVER
15 MARS 2023

Contactez Stéphanie Thibaud, 418 775-2223, p. 226 | sthibaud@tourisme-gaspesie.com

PROMOTION PRINTEMPS - AUTOMNE - HIVER

AFIN DE FAVORISER LA PROMOTION DE LA DESTINATION À L'ANNÉE, TOURISME GASPÉSIE (TG) DÉSIRE AIDER LES ENTREPRISES QUI METTENT SUR PIED UNE NOUVELLE OFFENSIVE PROMOTIONNELLE EN DEHORS DE LA PÉRIODE ESTIVALE.

Période visée :

Printemps : 15 avril au 15 juin
Automne : 20 août au 20 octobre
Hiver : 15 janvier au 15 mars

Date de dépôt :

En continue, jusqu'à épuisement des budgets.
Premier arrivé, premier servi.

Montant :

Remboursement de **30 %** des frais de promotion de l'initiative uniquement, jusqu'à concurrence de 5 000 \$.

Pour être admissible, le projet doit :

- Être une nouvelle initiative.
- Créer de la valeur ajoutée, en incitant à voyager à cette période (rabais, offres, forfaits, programmation ou activité spéciale).
- Inclure un budget de promotion.
- Être mis en place par une entreprise membre de TG.
- Viser une clientèle québécoise, hors du territoire de la Gaspésie touristique et/ou les provinces maritimes.

**TG DISPOSE D'UNE ENVELOPPE
TOTALE DE 50 000\$**

COMMENT ÇA FONCTIONNE?

1. **Soumettez votre projet par courriel** en incluant un résumé du projet, les objectifs à atteindre, les indicateurs de performance, les actions de promotion ainsi qu'un estimé de votre budget de promotion.
2. **Signez l'engagement** et respectez les clauses et les dates butoires prévues à l'entente.
3. **Recevez une confirmation** de l'admissibilité de votre projet ainsi qu'un montant qui vous sera alloué.
4. **Réalisez votre projet.**
5. **Soumettez une demande de remboursement** en incluant les copies de factures fournisseurs, les preuves de paiement ainsi qu'une facture à l'attention de Tourisme Gaspésie au montant entendu plus taxes.
Printemps et automne : avant le 15 décembre
Hiver : avant le 15 mars
6. **Fournissez un bref rapport de la performance du projet avant le 30 avril 2023** en incluant un retour sur les objectifs et la performance des différents indicateurs.

* Le montant remboursé est calculé selon les dépenses avant taxes. Il peut varier à la baisse en fonction des dépenses réelles, mais ne pourra être ajusté à la hausse compte tenu des ententes prises avec l'ensemble des membres. Un maximum de 5 000 \$ par initiative sera remboursé, peu importe le nombre d'entreprises y collaborant. Aucun montant ne sera réservé sans un dépôt d'un projet en bonne et due forme.

Contactez Stéphanie Thibaud, 418 775-2223, p. 226 | sthibaud@tourisme-gaspesie.com

CLASSE DES MAÎTRES



TOURISME GASPÉSIE ET L'ALLIANCE DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE DU QUÉBEC SONT TRÈS HEUREUSES DE VOUS OFFRIR LA CHANCE DE VOUS INSCRIRE À LA PREMIÈRE COHORTE DE LA CLASSE DES MAÎTRES, UNE FORMATION EN LIGNE SUR LE MARKETING NUMÉRIQUE SPÉCIALEMENT CONÇUE PAR ET POUR L'INDUSTRIE TOURISTIQUE. DANS UN CONTEXTE DE RELANCE ET DE REPOSITIONNEMENT DE NOTRE RÉGION TOURISTIQUE AUPRÈS DE NOS CLIENTÈLES CIBLES, CETTE FORMATION VISE À AMÉLIORER LA PERFORMANCE NUMÉRIQUE DES ENTREPRISES D'ICI ET DE PARTOUT AU QUÉBEC.

Pour seulement 149 \$ + taxes, vous avez accès à 8 capsules vidéos à visionner de façon illimitée, à votre rythme dans un délai maximum de 8 semaines.

VOUS OBTENEZ DU MÊME COUP UN ACCÈS PRIVILÉGIÉ À :

1. **Un formateur**, Frédéric Gonzalo, consultant en marketing web qui a plus de 25 ans d'expérience dans le domaine et est une référence au Québec.
2. **Une plateforme** d'apprentissage virtuelle.
3. **Des notes de cours** simples, conviviales et dynamiques.
4. **Un quiz de validation des connaissances** après chacune des vidéos et une attestation de réussite.
5. **Une communauté en ligne** et à une programmation pour bonifier votre expérience, pour poser vos questions et pousser plus loin vos apprentissages.

**TG S'ENGAGE À REMBOUSER 50 %
DE LA FORMATION SUR PRÉSENTATION DE
L'ATTESTATION DE RÉUSSITE**

LA PREMIÈRE COHORTE DÉBUTERA LE 1^{ER} MAI 2022

Conçue dans un format de **8 séances en 8 semaines**, elle représente une **formation idéale pour les petites et très petites entreprises touristiques** qui cherchent à maîtriser les meilleures pratiques en marketing numérique.

Elle est **adaptée pour les entreprises qui veulent se démarquer** dans le marché, avoir une présence dynamique sur le web et les médias sociaux et échanger avec d'autres entreprises qui vivent les mêmes réalités.

Générer des **contenus web de grande qualité**? Rayonner avec des campagnes qui permettent d'atteindre les **objectifs d'affaires**? Découvrir les meilleures pratiques pour mieux gérer la **réputation en ligne**? Utiliser des **indicateurs de performance** pour mesurer les résultats?

Oui, **c'est en plein le temps pour votre entreprise de franchir une nouvelle étape** et ça commence maintenant!

**CLIQUEZ ICI
POUR INSCRIPTION**

Contactez Stéphanie Thibaud, 418 775-2223, p. 226 | sthibaud@tourisme-gaspesie.com