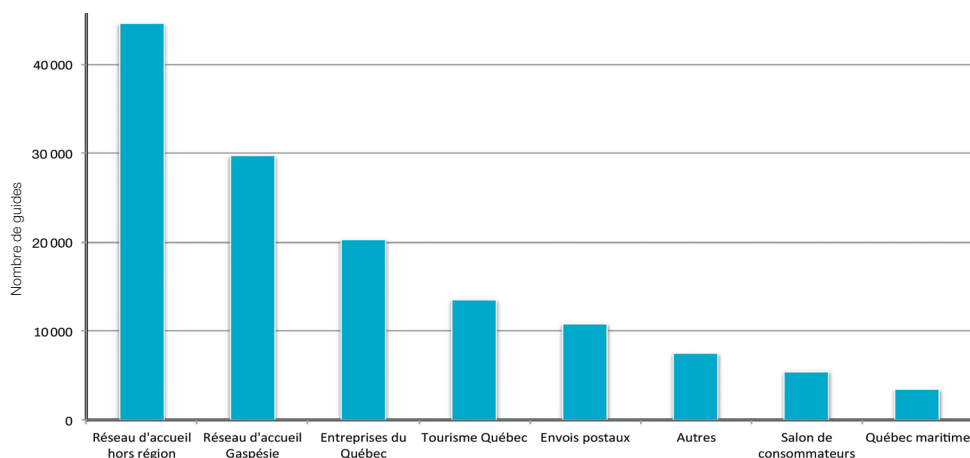


Faites partie de l'édition 2019-2020 et bénéficiez d'une **visibilité accrue** auprès de **vos clientèles cibles!**

Le Guide touristique est tiré à plus de **125 000 copies** et est **distribué gratuitement dans les endroits suivant!**

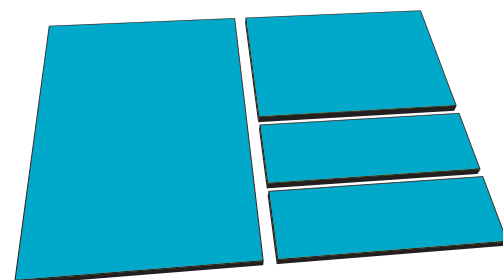
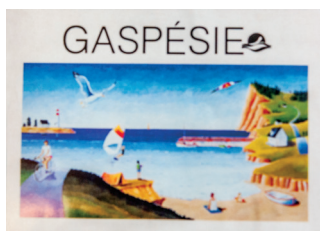


De plus, il est disponible sur notre site Internet, en version téléchargeable PDF ou en visionnement. En 2017, c'est plus de **15 000** téléchargements/visionnements.



Petit volet historique

Imprimé pour la première fois en **1983** en **35 000** copies, il a subi trois refontes majeures. La dernière en 2015, moderne et de style magazine, qui a séduit nos visiteurs.



Pourquoi choisir le **Guide touristique officiel** de la Gaspésie?

- Il vous assure **d'être vu** par un bassin important de personnes qui planifient **un séjour en Gaspésie.**
- Il est distribué de façon efficace et ciblé dans plus de **240 lieux d'accueil** au Québec, chaque année.
- Il est **la référence officielle** reconnue par Tourisme Québec.
- **Outil indispensable** pour planifier ses vacances en Gaspésie.
- Il vous permet de promouvoir votre entreprise **tout au long de l'année!**

Réservez maintenant!
Plusieurs options disponibles

Double page
Pleine page
Demi page
Quart de page

Date limite :
3 novembre

GUIDE TOURISTIQUE DE LA GASPÉSIE 2019-2020

Entre : L'Association touristique régionale de la Gaspésie, ci-après nommée « Tourisme Gaspésie »,

Et : Les membres de l'Association touristique de la Gaspésie désirant acheter un espace publicitaire dans le guide touristique de la Gaspésie, **édition 2019-2020**, ci-après nommés « l'annonceur ».

L'Association s'engage à :

- produire un guide touristique de la Gaspésie,
- imprimer ce guide en versions française et anglaise
- en assurer la distribution gratuite au Québec et hors Québec
- imprimer ce guide avant le **31 mars 2019**

L'annonceur s'engage à :

- être membre en règle de l'Association au **30 septembre 2018**
- signer et retourner ce protocole d'entente à l'Association, avant le **2 novembre 2018**
- fournir à l'Association le matériel final de la publicité par courriel ou sur cédérom avant le **7 décembre 2018**. À défaut de recevoir le nouveau matériel à cette date, l'Association placera l'ancien montage
- fournir obligatoirement à l'Association le nom de la firme de graphisme responsable du montage publicitaire
- payer le montant total de l'achat sur réception de la facture, soit en **février 2019**. Le coût de l'espace publicitaire est déterminé selon la grille tarifaire. Les prix seront assujettis à la TPS et à la TVQ lors de la facturation.

L'ATR se réserve le droit de refuser tout matériel publicitaire non conforme aux spécifications techniques requises. Notez que nous appliquerons la politique d'attribution des espaces publicitaires selon la règle accordant la priorité aux protocoles d'entente reçus à la date exigée. De plus, les projets de regroupement sectoriel sont admis uniquement dans les pages stratégiques. Le présent contrat publicitaire n'est pas sujet à tacite reconduction. Merci de votre attention!

Indiquez l'espace publicitaire désiré :

Pages stratégiques format vertical	Disponibilité Cochez votre choix <input checked="" type="checkbox"/>	Coût de l'espace \$
C2 (couvert intérieur)	Réservé <input type="checkbox"/>	9 400
Page 1	Réservé <input type="checkbox"/>	8 900
C2 et page 1	Réservé <input type="checkbox"/>	16 800
Page 2	Réservé <input type="checkbox"/>	8 600
Page 3	Réservé <input type="checkbox"/>	8 600
Page 2 et 3	Réservé <input type="checkbox"/>	16 000
Page 192	Réservé <input type="checkbox"/>	9 000
Page 193 (nouvel espace)	Disponible <input type="checkbox"/>	7 500
Page 196 (nouvel espace)	Disponible <input type="checkbox"/>	7 500
Page 197 (C3)	Réservé <input type="checkbox"/>	9 000
Page 192 et 197	Non disponible <input type="checkbox"/>	17 000
Couvert arrière (C4)	Réservé <input type="checkbox"/>	11 000
Pages intérieures	Cochez votre choix <input checked="" type="checkbox"/>	
Pleine page	<input type="checkbox"/>	5 450
1/2 page	<input type="checkbox"/>	2 950
1/3 page **	<input type="checkbox"/>	1 950
1/4 page	<input type="checkbox"/>	1 450

Ancien montage Nouveau montage Nouvel annonceur

** Les 1/3 page sont disponibles exclusivement pour les annonceurs qui avaient déjà ce format publicitaire dans le guide précédent.

Pour le retour : 1020, boulevard Jacques-Cartier
Mont-Joli (Québec) G5H 0B1
a/s Dany Joseph
dany@tourisme-gaspesie.com
418 775-2223, poste 232

Nom et coordonnées de votre entreprise : _____

Nom du responsable (en lettre moulée) : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____ Courriel : _____

Signature _____ Date : _____

Nom et coordonnées de votre firme graphique : _____

Entreprise à facturer si différente de l'annonceur : _____

En tant qu'entreprise d'hébergement, je désire me prévaloir de mes crédits marketing. oui non

Je comprend qu'à la date de facturation, seuls les crédits au compte pourront être utilisés.