

## Profil de la clientèle des lieux d'accueil et de renseignements touristiques Saisons estivales 2015 à 2023

### Fréquentation du réseau d'accueil et de renseignements touristiques

(selon les canaux comptoir, aire d'accueil, accueil mobile, téléphone, courriel, clavardage et réseaux sociaux)

	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
<b>Nombre d'actes de renseignements</b>	38 365	43 979	50 483	48 628	69 188	79 686	76 795	69 135	58 100
<b>Nombre de visiteurs et de demandes de renseignements</b>	105 124	122 220	144 524	131 819	177 331	219 593	216 563	182 503	163 395

\* Les données provenant des canaux *Accueil mobile* et *Aire d'accueil* sont compilées pour la première fois en 2019.

### Répartition des actes de renseignements par mois

(selon les canaux comptoir, aire d'accueil et accueil mobile)

Le ratio d'actes de renseignements tend à augmenter en juin et en septembre.

	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
<b>Mai</b>	1,4 %	1,1 %	0 %	0 %	1,1 %	1 %	1 %	1,3 %	1,4 %
<b>Juin</b>	13,1 %	12,8 %	11,7 %	4,5 %	10,8 %	9,8 %	10,4 %	9 %	11,1 %
<b>Juillet</b>	33,4 %	34,2 %	34,8 %	38,2 %	36 %	36,3 %	37,6 %	36,9 %	36,4 %
<b>Août</b>	34,7 %	37,2 %	38 %	40,6 %	38,9 %	40 %	39,6 %	40,7 %	38 %
<b>Septembre</b>	14,7 %	12,8 %	13,7 %	15,9 %	11,5 %	11,4 %	9,7 %	10,5 %	11,5 %
<b>Octobre</b>	2,7 %	1,8 %	1,9 %	0,7 %	1,7 %	1,5 %	1,6 %	1,5 %	1,7 %

## Provenance de la clientèle par acte de renseignements

(selon les canaux comptoir, aire d'accueil et accueil mobile)

26,9 % de la clientèle provient des régions de Montréal, de Québec et de la Montérégie. Le contexte pandémique a une influence marquée sur l'absence des clientèles hors Québec en 2020, mais il y a graduellement retour à la normale quant aux clientèles internationales.

Provenance		2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
<b>Québec</b>										
Québec	Îles-de-la-Madeleine	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	nd	nd	nd	nd
	Gaspésie	5,4 %	5,6 %	6,4 %	5,8 %	6,1 %	nd	nd	nd	nd
	Bas-Saint-Laurent	2,9 %	3,1 %	3,1 %	3,2 %	2,8 %	nd	nd	nd	nd
	Québec	<b>8,4 %</b>	<b>8,5 %</b>	<b>10,9 %</b>	<b>14,4 %</b>	<b>8,8 %</b>	nd	nd	nd	nd
	Charlevoix	0,4 %	0,3 %	0,4 %	0,3 %	0,3 %	nd	nd	nd	nd
	Chaudière-Appalaches	4,9 %	4,3 %	5,5 %	5,4 %	4,7 %	nd	nd	nd	nd
	Mauricie	2,9 %	2,2 %	3 %	2,8 %	2,7 %	nd	nd	nd	nd
	Cantons-de-l'Est	4,9 %	4,9 %	5,9 %	5,6 %	4,7 %	nd	nd	nd	nd
	Montérégie	<b>9,6 %</b>	<b>9,8 %</b>	<b>12,1 %</b>	<b>12,3 %</b>	<b>9,7 %</b>	nd	nd	nd	nd
	Lanaudière	4,1 %	4,1 %	5 %	4,6 %	4 %	nd	nd	nd	nd
	Laurentides	5,2 %	5,2 %	6,3 %	6,1 %	5,2 %	nd	nd	nd	nd
	Montréal	<b>8,9 %</b>	<b>9,8 %</b>	<b>13,8 %</b>	<b>18,4 %</b>	<b>10 %</b>	nd	nd	nd	nd
	Outaouais	1,9 %	2,1 %	2,2 %	2,2 %	1,8 %	nd	nd	nd	nd
	Abitibi-Témiscamingue	0,8 %	0,7 %	0,5 %	0,5 %	0,9 %	nd	nd	nd	nd
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	1,8 %	1,7 %	1,8 %	1,7 %	1,8 %	nd	nd	nd	nd
	Côte-Nord – Manicouagan	0,7 %	0,8 %	0,6 %	0,5 %	0,4 %	nd	nd	nd	nd
	Côte-Nord – Duplessis					0,3 %	nd	nd	nd	nd
	Baie-James	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	nd	nd	nd	nd
	Laval	1,9 %	2,1 %	3 %	3,1 %	2 %	nd	nd	nd	nd
	Centre-du-Québec	3 %	2,7 %	3 %	3,1 %	2,8 %	nd	nd	nd	nd
Eeyou Istchee	0,01 %	0,01 %	0,01 %	0,01 %	0,03 %	nd	nd	nd	nd	
Nunavik	0,01 %	0,02 %	0,01 %	0,02 %	0,03 %	nd	nd	nd	nd	
Non spécifiée	3,1 %	6,6 %	6,4 %	4,1 %	1,3 %	nd	nd	nd	nd	
<b>TOTAL - Québec</b>		<b>71 %</b>	<b>74,7 %</b>	<b>90,1 %</b>	<b>94,3 %</b>	<b>70,6 %</b>	<b>70 %</b>	<b>69,8 %</b>	<b>68,6 %</b>	<b>66,6 %</b>
<b>Canada, hors Québec</b>										
Canada hors Québec	Maritimes	2,8 %	2,9 %	1,7 %	0,2 %	3 %	3 %	3,1 %	2,9 %	3,2 %
	Ontario	5,1 %	5,9 %	4,9 %	3,4 %	4,8 %	4,7 %	5,5 %	4,7 %	5,2 %
	Canada (autres)	2,1 %	2,4 %	0,9 %	0,3 %	2 %	3 %	2,0 %	1,7 %	1,4 %
<b>TOTAL – Canada, hors Québec</b>		<b>10 %</b>	<b>11,2 %</b>	<b>7,5 %</b>	<b>3,8 %</b>	<b>9,8 %</b>	<b>10,7 %</b>	<b>10,6 %</b>	<b>9,3 %</b>	<b>9,8 %</b>
<b>États-Unis</b>										
États-Unis	Ensemble des États-Unis	3 %	2,3 %	0,3 %	0,01 %	2,6 %	2,8 %	2,8 %	4,8 %	5,9 %
<b>TOTAL – États-Unis</b>		<b>3 %</b>	<b>2,3 %</b>	<b>0,3 %</b>	<b>0,01 %</b>	<b>2,6 %</b>	<b>2,8 %</b>	<b>2,8 %</b>	<b>4,8 %</b>	<b>5,9 %</b>

Provenance		2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
<b>Europe</b>										
Europe	France	9,4 %	7,7 %	0,5 %	0,1 %	9,6 %	8,3 %	8,7 %	9,6 %	11 %
	Grande-Bretagne	0,2 %	0,1 %	0,02 %	0 %	0,2 %	0,1 %	nd	nd	nd
	Allemagne	0,9 %	0,9 %	0,1 %	0,01 %	1 %	1 %	0,9 %	1,0 %	1,1 %
	Italie	0,2 %	0,2 %	0,01 %	0 %	0,3 %	0,3 %	nd	nd	nd
	Suisse	0,9 %	0,5 %	0,04 %	0,01 %	0,9 %	0,9 %	1,3 %	1,2 %	1,3 %
	Belgique	0,8 %	0,5 %	0,04 %	0,01 %	0,7 %	0,8 %	0,8 %	0,9 %	0,9 %
	Autres pays d'Europe	0,4 %	0,4 %	0,02 %	0 %	0,4 %	0,5 %	nd	nd	nd
<b>TOTAL – Europe</b>	<b>12,8 %</b>	<b>10,3 %</b>	<b>0,7 %</b>	<b>0,1 %</b>	<b>13,1 %</b>	<b>11,9 %</b>	<b>11,7 %</b>	<b>12,7 %</b>	<b>14,3 %</b>	
<b>Autres continents</b>										
Autres continents	Amérique centrale et du Sud	0,1 %	0,1 %	0,01 %	0 %	0,1 %	0,1 %	nd	nd	nd
	Asie	0,2 %	0,1 %	0,01 %	0 %	0,2 %	0,2 %	nd	nd	nd
	Océanie	0,1 %	0,1 %	0 %	0 %	0,2 %	0,3 %	nd	nd	nd
	Afrique	0,05 %	0 %	0 %	0 %	0,03 %	0,6 %	nd	nd	nd
<b>TOTAL – Autres continents</b>	<b>0,5 %</b>	<b>0,3 %</b>	<b>0,02 %</b>	<b>0 %</b>	<b>0,5 %</b>	<b>1,2 %</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	<b>nd</b>	
<b>Provenance non précisée</b>										
	Provenance non précisée	2,7 %	1,2 %	1,4 %	1,8 %	3,4 %	3,9 %	5,2 %	4,6 %	3,3 %
<b>TOTAL – Provenance non précisée</b>	<b>2,7 %</b>	<b>1,2 %</b>	<b>1,4 %</b>	<b>1,8 %</b>	<b>3,4 %</b>	<b>3,9 %</b>	<b>5,2 %</b>	<b>4,6 %</b>	<b>3,3 %</b>	

### Type de clientèle par acte de renseignements

(selon les canaux comptoir, aire d'accueil et accueil mobile)

Les familles constituent une clientèle importante en Gaspésie. D'ailleurs, on compte une moyenne de 1,9 enfant par famille.

	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
<b>Famille</b>	13,2 %	13,8 %	14,9 %	16,8 %	14,9 %	22,9 %	22,1 %	19,4 %	nd
<b>Autres types de clientèles</b>	86,8 %	86,2 %	85,1 %	83,2 %	85,1 %	77,1 %	77,9 %	80,6 %	nd

## Nombre de nuitées en Gaspésie par acte de renseignements

(selon les canaux comptoir, aire d'accueil et accueil mobile)

56,8 % de la clientèle prévoit séjourner 5 nuitées et plus en Gaspésie en 2022, ce qui constitue une augmentation de 3,4 % comparativement à 2019.

	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
<b>Planificateur</b>	0,5 %	0,4 %	5,7 %	0,5 %	0,7 %	0,8 %	0,7 %	0,6 %	nd
<b>0 nuitée</b> (excursionniste/local)	7,2 %	8,7 %	1,8 %	5 %	8,4 %	3 %	4 %	6,3 %	nd
<b>1 à 2 nuitées</b>	6,7 %	6,3 %	4,6 %	4,1 %	10,3 %	9,1 %	9,8 %	12,6 %	nd
<b>3 à 4 nuitées</b>	16,5 %	14,9 %	9,9 %	10,3 %	17,2 %	15,8 %	15,2 %	14,2 %	nd
<b>5 à 9 nuitées</b>	39,9 %	39,5 %	27,1 %	29,5 %	36 %	33,3 %	32,6 %	27,6 %	nd
<b>10 à 16 nuitées</b>	13,9 %	14,9 %	12,9 %	13,8 %	14,2 %	13 %	12,3 %	10,4 %	nd
<b>17 à 30 nuitées</b>	2 %	2,4 %	2 %	2,3 %	2,2 %	1,9 %	1,7 %	1,4 %	nd
<b>31 nuitées et plus</b>	1 %	1,1 %	1,2 %	1,1 %	1 %	0,7 %	0,8 %	0,7 %	nd
<b>Ne sait pas</b>	11 %	9,4 %	8,4 %	7,3 %	6,5 %	nd	nd	nd	nd
<b>Aucune réponse</b>	1,4 %	2,4 %	26,5 %	26,2 %	3,6 %	22,4 %	22,9 %	26,1%	nd

## Tour de la Gaspésie par acte de renseignements

(selon les canaux comptoir, aire d'accueil et accueil mobile)

La majorité de la clientèle compte faire le tour complet de la Gaspésie.

	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
<b>Oui</b>	50,1 %	58,5 %	38,0 %	41,3 %	62,3 %	56,2 %	57,5 %	57,7 %	nd
<b>Non</b>	19,2 %	20,1 %	26,5 %	23,3 %	24,6 %	19,7 %	19,8 %	22,3 %	nd
<b>Indécis</b>	0,9 %	1,1 %	0,9 %	0,8 %	1,4 %	0,8 %	0,9 %	1 %	nd
<b>Non applicable</b>	4 %	5,1 %	3,3 %	2,9 %	5,2 %	2,7 %	2,6 %	3,8 %	nd
<b>Aucune réponse</b>	9 %	13,4 %	35,1%	31,7 %	6,5 %	20,7 %	19,3 %	15,2 %	nd

\* En 2020, le contexte pandémique a grandement influencé les données récoltées. En effet, les clientèles hors Québec pouvaient difficilement visiter la Gaspésie avec la fermeture des frontières canadiennes et les recommandations gouvernementales quant aux déplacements.

\*\* En 2020, il y a un nombre important de « Aucune réponse ». Certains lieux d'accueil n'ont pas recueilli l'ensemble des informations pour chaque acte de renseignement, probablement à cause d'une charge de travail accrue compte tenu de la situation particulière.

\*\*\* nd : Non disponible