

Profil de la clientèle des lieux d'accueil et de renseignements touristiques Saisons estivales 2015 à 2023

Fréquentation du réseau d'accueil et de renseignements touristiques

(selon les canaux comptoir, aire d'accueil, accueil mobile, téléphone, courriel, clavardage et réseaux sociaux)

	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Nombre d'actes de renseignements	38 365	43 979	50 483	48 628	69 188	79 686	76 795	69 135	58 100
Nombre de visiteurs et de demandes de renseignements	105 124	122 220	144 524	131 819	177 331	219 593	216 563	182 503	163 395

* Les données provenant des canaux *Accueil mobile* et *Aire d'accueil* sont compilées pour la première fois en 2019.

Répartition des actes de renseignements par mois

(selon les canaux comptoir, aire d'accueil et accueil mobile)

Le ratio d'actes de renseignements tend à augmenter en juin et en septembre.

	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Mai	1,4 %	1,1 %	0 %	0 %	1,1 %	1 %	1 %	1,3 %	1,4 %
Juin	13,1 %	12,8 %	11,7 %	4,5 %	10,8 %	9,8 %	10,4 %	9 %	11,1 %
Juillet	33,4 %	34,2 %	34,8 %	38,2 %	36 %	36,3 %	37,6 %	36,9 %	36,4 %
Août	34,7 %	37,2 %	38 %	40,6 %	38,9 %	40 %	39,6 %	40,7 %	38 %
Septembre	14,7 %	12,8 %	13,7 %	15,9 %	11,5 %	11,4 %	9,7 %	10,5 %	11,5 %
Octobre	2,7 %	1,8 %	1,9 %	0,7 %	1,7 %	1,5 %	1,6 %	1,5 %	1,7 %

Provenance de la clientèle par acte de renseignements

(selon les canaux comptoir, aire d'accueil et accueil mobile)

26,9 % de la clientèle provient des régions de Montréal, de Québec et de la Montérégie. Le contexte pandémique a une influence marquée sur l'absence des clientèles hors Québec en 2020, mais il y a graduellement retour à la normale quant aux clientèles internationales.

Provenance		2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Québec										
Québec	Îles-de-la-Madeleine	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	nd	nd	nd	nd
	Gaspésie	5,4 %	5,6 %	6,4 %	5,8 %	6,1 %	nd	nd	nd	nd
	Bas-Saint-Laurent	2,9 %	3,1 %	3,1 %	3,2 %	2,8 %	nd	nd	nd	nd
	Québec	8,4 %	8,5 %	10,9 %	14,4 %	8,8 %	nd	nd	nd	nd
	Charlevoix	0,4 %	0,3 %	0,4 %	0,3 %	0,3 %	nd	nd	nd	nd
	Chaudière-Appalaches	4,9 %	4,3 %	5,5 %	5,4 %	4,7 %	nd	nd	nd	nd
	Mauricie	2,9 %	2,2 %	3 %	2,8 %	2,7 %	nd	nd	nd	nd
	Cantons-de-l'Est	4,9 %	4,9 %	5,9 %	5,6 %	4,7 %	nd	nd	nd	nd
	Montérégie	9,6 %	9,8 %	12,1 %	12,3 %	9,7 %	nd	nd	nd	nd
	Lanaudière	4,1 %	4,1 %	5 %	4,6 %	4 %	nd	nd	nd	nd
	Laurentides	5,2 %	5,2 %	6,3 %	6,1 %	5,2 %	nd	nd	nd	nd
	Montréal	8,9 %	9,8 %	13,8 %	18,4 %	10 %	nd	nd	nd	nd
	Outaouais	1,9 %	2,1 %	2,2 %	2,2 %	1,8 %	nd	nd	nd	nd
	Abitibi-Témiscamingue	0,8 %	0,7 %	0,5 %	0,5 %	0,9 %	nd	nd	nd	nd
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	1,8 %	1,7 %	1,8 %	1,7 %	1,8 %	nd	nd	nd	nd
	Côte-Nord – Manicouagan	0,7 %	0,8 %	0,6 %	0,5 %	0,4 %	nd	nd	nd	nd
	Côte-Nord – Duplessis					0,3 %	nd	nd	nd	nd
	Baie-James	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	nd	nd	nd	nd
	Laval	1,9 %	2,1 %	3 %	3,1 %	2 %	nd	nd	nd	nd
	Centre-du-Québec	3 %	2,7 %	3 %	3,1 %	2,8 %	nd	nd	nd	nd
Eeyou Istchee	0,01 %	0,01 %	0,01 %	0,01 %	0,03 %	nd	nd	nd	nd	
Nunavik	0,01 %	0,02 %	0,01 %	0,02 %	0,03 %	nd	nd	nd	nd	
Non spécifiée	3,1 %	6,6 %	6,4 %	4,1 %	1,3 %	nd	nd	nd	nd	
TOTAL - Québec		71 %	74,7 %	90,1 %	94,3 %	70,6 %	70 %	69,8 %	68,6 %	66,6 %
Canada, hors Québec										
Canada hors Québec	Maritimes	2,8 %	2,9 %	1,7 %	0,2 %	3 %	3 %	3,1 %	2,9 %	3,2 %
	Ontario	5,1 %	5,9 %	4,9 %	3,4 %	4,8 %	4,7 %	5,5 %	4,7 %	5,2 %
	Canada (autres)	2,1 %	2,4 %	0,9 %	0,3 %	2 %	3 %	2,0 %	1,7 %	1,4 %
TOTAL – Canada, hors Québec		10 %	11,2 %	7,5 %	3,8 %	9,8 %	10,7 %	10,6 %	9,3 %	9,8 %
États-Unis										
États-Unis	Ensemble des États-Unis	3 %	2,3 %	0,3 %	0,01 %	2,6 %	2,8 %	2,8 %	4,8 %	5,9 %
TOTAL – États-Unis		3 %	2,3 %	0,3 %	0,01 %	2,6 %	2,8 %	2,8 %	4,8 %	5,9 %

Provenance		2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Europe										
Europe	France	9,4 %	7,7 %	0,5 %	0,1 %	9,6 %	8,3 %	8,7 %	9,6 %	11 %
	Grande-Bretagne	0,2 %	0,1 %	0,02 %	0 %	0,2 %	0,1 %	nd	nd	nd
	Allemagne	0,9 %	0,9 %	0,1 %	0,01 %	1 %	1 %	0,9 %	1,0 %	1,1 %
	Italie	0,2 %	0,2 %	0,01 %	0 %	0,3 %	0,3 %	nd	nd	nd
	Suisse	0,9 %	0,5 %	0,04 %	0,01 %	0,9 %	0,9 %	1,3 %	1,2 %	1,3 %
	Belgique	0,8 %	0,5 %	0,04 %	0,01 %	0,7 %	0,8 %	0,8 %	0,9 %	0,9 %
	Autres pays d'Europe	0,4 %	0,4 %	0,02 %	0 %	0,4 %	0,5 %	nd	nd	nd
TOTAL – Europe		12,8 %	10,3 %	0,7 %	0,1 %	13,1 %	11,9 %	11,7 %	12,7 %	14,3 %
Autres continents										
Autres continents	Amérique centrale et du Sud	0,1 %	0,1 %	0,01 %	0 %	0,1 %	0,1 %	nd	nd	nd
	Asie	0,2 %	0,1 %	0,01 %	0 %	0,2 %	0,2 %	nd	nd	nd
	Océanie	0,1 %	0,1 %	0 %	0 %	0,2 %	0,3 %	nd	nd	nd
	Afrique	0,05 %	0 %	0 %	0 %	0,03 %	0,6 %	nd	nd	nd
TOTAL – Autres continents		0,5 %	0,3 %	0,02 %	0 %	0,5 %	1,2 %	nd	nd	nd
Provenance non précisée										
	Provenance non précisée	2,7 %	1,2 %	1,4 %	1,8 %	3,4 %	3,9 %	5,2 %	4,6 %	3,3 %
TOTAL – Provenance non précisée		2,7 %	1,2 %	1,4 %	1,8 %	3,4 %	3,9 %	5,2 %	4,6 %	3,3 %

Type de clientèle par acte de renseignements

(selon les canaux comptoir, aire d'accueil et accueil mobile)

Les familles constituent une clientèle importante en Gaspésie. D'ailleurs, on compte une moyenne de 1,9 enfant par famille.

	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Famille	13,2 %	13,8 %	14,9 %	16,8 %	14,9 %	22,9 %	22,1 %	19,4 %	nd
Autres types de clientèles	86,8 %	86,2 %	85,1 %	83,2 %	85,1 %	77,1 %	77,9 %	80,6 %	nd

Nombre de nuitées en Gaspésie par acte de renseignements

(selon les canaux comptoir, aire d'accueil et accueil mobile)

56,8 % de la clientèle prévoit séjourner 5 nuitées et plus en Gaspésie en 2022, ce qui constitue une augmentation de 3,4 % comparativement à 2019.

	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Planificateur	0,5 %	0,4 %	5,7 %	0,5 %	0,7 %	0,8 %	0,7 %	0,6 %	nd
0 nuitée (excursionniste/local)	7,2 %	8,7 %	1,8 %	5 %	8,4 %	3 %	4 %	6,3 %	nd
1 à 2 nuitées	6,7 %	6,3 %	4,6 %	4,1 %	10,3 %	9,1 %	9,8 %	12,6 %	nd
3 à 4 nuitées	16,5 %	14,9 %	9,9 %	10,3 %	17,2 %	15,8 %	15,2 %	14,2 %	nd
5 à 9 nuitées	39,9 %	39,5 %	27,1 %	29,5 %	36 %	33,3 %	32,6 %	27,6 %	nd
10 à 16 nuitées	13,9 %	14,9 %	12,9 %	13,8 %	14,2 %	13 %	12,3 %	10,4 %	nd
17 à 30 nuitées	2 %	2,4 %	2 %	2,3 %	2,2 %	1,9 %	1,7 %	1,4 %	nd
31 nuitées et plus	1 %	1,1 %	1,2 %	1,1 %	1 %	0,7 %	0,8 %	0,7 %	nd
Ne sait pas	11 %	9,4 %	8,4 %	7,3 %	6,5 %	nd	nd	nd	nd
Aucune réponse	1,4 %	2,4 %	26,5 %	26,2 %	3,6 %	22,4 %	22,9 %	26,1%	nd

Tour de la Gaspésie par acte de renseignements

(selon les canaux comptoir, aire d'accueil et accueil mobile)

La majorité de la clientèle compte faire le tour complet de la Gaspésie.

	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Oui	50,1 %	58,5 %	38,0 %	41,3 %	62,3 %	56,2 %	57,5 %	57,7 %	nd
Non	19,2 %	20,1 %	26,5 %	23,3 %	24,6 %	19,7 %	19,8 %	22,3 %	nd
Indécis	0,9 %	1,1 %	0,9 %	0,8 %	1,4 %	0,8 %	0,9 %	1 %	nd
Non applicable	4 %	5,1 %	3,3 %	2,9 %	5,2 %	2,7 %	2,6 %	3,8 %	nd
Aucune réponse	9 %	13,4 %	35,1%	31,7 %	6,5 %	20,7 %	19,3 %	15,2 %	nd

* En 2020, le contexte pandémique a grandement influencé les données récoltées. En effet, les clientèles hors Québec pouvaient difficilement visiter la Gaspésie avec la fermeture des frontières canadiennes et les recommandations gouvernementales quant aux déplacements.

** En 2020, il y a un nombre important de « Aucune réponse ». Certains lieux d'accueil n'ont pas recueilli l'ensemble des informations pour chaque acte de renseignement, probablement à cause d'une charge de travail accrue compte tenu de la situation particulière.

*** nd : Non disponible