

Profil de la clientèle des lieux d'accueil et de renseignements touristiques Saisons estivales 2015 à 2020

Fréquentation du réseau d'accueil et de renseignements touristiques

	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Nombre d'actes de renseignements (au comptoir, via accueil mobile, par téléphone et par courriel)	43 791	66 813	79 686	76 795	69 135	58 100
Nombre de visiteurs et de demandes de renseignements (au comptoir, via accueil mobile, par téléphone et par courriel)	131 819	177 331	219 593	216 563	182 503	149 757

Les données *Accueil mobile* et *Aire d'accueil* sont compilées pour la première fois en 2019.

Répartition des actes de renseignements par mois

	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Mai	0 %	1,1 %	1 %	1 %	1,3 %	1,4 %
Juin	4,5 %	10,8 %	9,8 %	10,4 %	9 %	11,1 %
Juillet	38,2 %	36 %	36,3 %	37,6 %	36,9 %	36,4 %
Août	40,6 %	38,9 %	40 %	39,6 %	40,7 %	38 %
Septembre	15,9 %	11,5 %	11,4 %	9,7 %	10,5 %	11,5 %
Octobre	0,7 %	1,7 %	1,5 %	1,6 %	1,5 %	1,7 %

Provenance de la clientèle par acte de renseignements

44 % de la clientèle provient des régions de Montréal, de la ville de Québec et la Montérégie. Suivent la les Laurentides, la Gaspésie, les Cantons-de-l'Est, Chaudière-Appalaches et Lanaudière. Le contexte pandémique en 2020 a une influence marquée sur l'absence des clientèles hors Québec.

Provenance		2020	2019	2018	2017	2016	2015
Québec							
Québec	Îles-de-la-Madeleine	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %
	Gaspésie	5,7 %	8,9 %	8,4 %	8,6 %	8,1 %	9,5 %
	Bas-Saint-Laurent	3,1 %	4 %	4,5 %	4,3 %	4,0 %	4,2 %
	Québec	13,9 %	12,4 %	11,5 %	12 %	11,0 %	11,5 %
	Charlevoix	0,3 %	0,4 %	0,3 %	0,3 %	0,4 %	0,3 %
	Chaudière-Appalaches	5,2 %	6,5 %	6,5 %	6,3 %	5,7 %	5,7 %
	Mauricie	2,8 %	3,8 %	3,7 %	3,6 %	3,5 %	3,3 %
	Cantons-de-l'Est	5,4 %	6,5 %	6,7 %	6,1 %	6,4 %	6,0 %
	Montérégie	11,8 %	13,6 %	14,6 %	14,1 %	14,8 %	14,4 %
	Lanaudière	4,5 %	5,6 %	5,6 %	5,7 %	5,6 %	5,7 %
	Laurentides	5,9 %	7,4 %	7,3 %	6,8 %	7,2 %	6,7 %
	Montréal	18,3 %	14,2 %	14,1 %	14,8 %	16,2 %	16,7 %
	Outaouais	2,2 %	2,6 %	2,7 %	2,9 %	3,1 %	2,9 %
	Abitibi-Témiscamingue	0,5 %	1,2 %	1,1 %	1 %	1,3 %	1,0 %
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	1,7 %	2,5 %	2,5 %	2,5 %	2 %	2,4 %
	Côte-Nord – Manicouagan	0,2 %	0,5 %	0,5 %	0,5 %	0,5 %	0,7 %
	Côte-Nord - Duplessis	0,3 %	0,5 %	0,6 %	0,5 %	0,5 %	0,6 %
	Baie-James	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %
	Laval	3 %	2,8 %	2,9 %	2,9 %	3,0 %	3,3 %
Centre-du-Québec	3 %	4 %	3,8 %	4,0 %	4 %	4 %	
Eeyou Istchee	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	
Nunavik	0 %	0,1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	
Non spécifiée	6,2 %	2,2 %	2,5 %	2,8 %	2,4 %	0,9 %	
Total - Québec		94,2 %	70,7 %	70 %	69,8 %	68,6 %	66,6 %
Canada, hors Québec							
Canada a hors Québec	Maritimes	0,2 %	3 %	3 %	3,1 %	2,9 %	3,2 %
	Ontario	3,3 %	4,8 %	4,7 %	5,5 %	4,7 %	5,2 %
	Canada (autres)	0,3 %	1,9 %	3 %	2,0 %	1,7 %	1,4 %
Total – Canada, hors Québec		3,8 %	9,7 %	10,7 %	10,6 %	9,3 %	9,8 %
États-Unis							
	Ensemble des États-Unis	0,1 %	2,6 %	2,8 %	2,8 %	4,8 %	5,9 %
Total – États-Unis		0,1 %	2,6 %	2,8 %	2,8 %	4,8 %	5,9 %
Europe							
Europe	France	0,1 %	9,4 %	8,3 %	8,7 %	9,6 %	11 %
	Grande-Bretagne	0 %	0,1 %	0,1 %	ND	ND	ND
	Allemagne	0 %	1 %	1 %	0,9 %	1,0 %	1,1 %
	Italie	0 %	0,3 %	0,3 %	ND	ND	ND
	Suisse	0 %	0,9 %	0,9 %	1,3 %	1,2 %	1,3 %
	Belgique	0 %	0,7 %	0,8 %	0,8 %	0,9 %	0,9 %
	Autres pays d'Europe	0 %	0,4 %	0,5 %	ND	ND	ND
Total – Europe		0,1 %	12,8 %	11,9 %	11,7 %	12,7 %	14,3 %

Provenance		2020	2019	2018	2017	2016	2015
Autres continents							
Autres continents	Amérique centrale et du Sud	0 %	0,1 %	0,1 %	ND	ND	ND
	Asie	0 %	0,2 %	0,2 %	ND	ND	ND
	Océanie	0 %	0,2 %	0,3 %	ND	ND	ND
	Afrique	0 %	0 %	0 %	ND	ND	ND
Total – Autres continents		0 %	0,5 %	0,6 %	ND	ND	ND
Provenance non précisée							
Provenance non précisée		1,8 %	3,7 %	3,9 %	5,2 %	4,6 %	3,3 %
Total – Provenance non précisée		1,8 %	3,7 %	3,9 %	5,2 %	4,6 %	3,4 %

Type de clientèle par acte de renseignements

Les familles constituent une clientèle importante en Gaspésie. D'ailleurs, on compte une moyenne de 1,9 enfant par famille.

	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Famille	16,8 %	14,9 %	22,9 %	22,1 %	19,4 %	ND
Autres types de clientèles	83,2 %	85,1 %	77,1 %	77,9 %	80,6 %	ND

Nombre de nuitées en Gaspésie par acte de renseignements

46,7 % de la clientèle prévoit séjourner 5 nuitées et plus en Gaspésie, ce qui constitue une diminution comparativement à 2019. Toutefois, la proportion de « Aucune réponse » est très importante en 2020.

	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Planificateur	0,5 %	0,7 %	0,8 %	0,7 %	0,6 %	ND
0 nuitée (excursionniste/local)	5 %	8,4 %	3 %	4 %	6,3 %	ND
1 à 2 nuitées	4,1 %	10,3 %	9,1 %	9,8 %	12,6 %	ND
3 à 4 nuitées	10,3 %	17,2 %	15,8 %	15,2 %	14,2 %	ND
5 à 9 nuitées	29,5 %	36 %	33,3 %	32,6 %	27,6 %	ND
10 à 16 nuitées	13,8 %	14,2 %	13 %	12,3 %	10,4 %	ND
17 à 30 nuitées	2,3 %	2,2 %	1,9 %	1,7 %	1,4 %	ND
31 nuitées et plus	1,1 %	1 %	0,7 %	0,8 %	0,7 %	ND
Ne sait pas	7,3 %	6,5 %	ND	ND	ND	ND
Aucune réponse	26,2 %	3,6 %	22,4 %	22,9 %	26,1%	ND

Tour de la Gaspésie par acte de renseignements

La majorité de la clientèle compte faire le tour complet de la Gaspésie. Il s'agit d'une nette diminution comparativement à 2019, mais la proportion de « Aucune réponse » était très importante en 2020.

	2020	2019	2018	2017	2016	2015
Oui	41,3 %	62,3 %	56,2 %	57,5 %	57,7 %	ND
Non	23,3 %	24,6 %	19,7 %	19,8 %	22,3 %	ND
Indécis	0,8 %	1,4 %	0,8 %	0,9 %	1 %	ND
Non applicable	2,9 %	5,2 %	2,7 %	2,6 %	3,8 %	ND
Aucune réponse	31,7 %	6,5 %	20,7 %	19,3 %	15,2 %	ND

* En 2020, le contexte pandémique a grandement influencé les données récoltées. En effet, les clientèles hors Québec pouvaient difficilement visiter la Gaspésie avec la fermeture des frontières canadiennes et les recommandations des gouvernements provinciaux quant aux déplacements.

** En 2020, il y a un nombre important de « Aucune réponse ». Certains lieux d'accueil n'ont pas recueilli l'ensemble des informations pour chaque acte de renseignement, probablement à cause d'une charge de travail accrue compte tenu de la situation particulière.

*** ND : Non disponible