

## Profil de la clientèle des lieux d'accueil et de renseignements touristiques Saisons estivales 2015 à 2019

### Fréquentation du réseau d'accueil et de renseignements touristiques

	2019	2018	2017	2016	2015
<b>Nombre d'actes de renseignements</b> (au comptoir, via accueil mobile, par téléphone et par courriel)	66 813	79 686	76 795	69 135	58 100
<b>Nombre de visiteurs et de demandes de renseignements</b> (au comptoir, via accueil mobile, par téléphone et par courriel)	177 331	219 593	216 563	182 503	149 757

La donnée « Accueil mobile » est compilée pour la première fois en 2019.

### Répartition des actes de renseignements par mois

	2019	2018	2017	2016	2015
<b>Mai</b>	1,1 %	1 %	1 %	1,3 %	1,4 %
<b>Juin</b>	10,8 %	9,8 %	10,4 %	9 %	11,1 %
<b>Juillet</b>	36 %	36,3 %	37,6 %	36,9 %	36,4 %
<b>Août</b>	38,9 %	40 %	39,6 %	40,7 %	38 %
<b>Septembre</b>	11,5 %	11,4 %	9,7 %	10,5 %	11,5 %
<b>Octobre</b>	1,7 %	1,5 %	1,6 %	1,5 %	1,7 %

### Provenance de la clientèle par acte de renseignements

Plus de 40 % de la clientèle provient des régions de Montréal, de la Montérégie et de la ville de Québec. Suivent la Gaspésie, les Laurentides, Chaudière-Appalaches, les Cantons-de-l'Est et Lanaudière. La clientèle française n'est pas négligeable.

Provenance		2019	2018	2017	2016	2015
<b>Québec</b>						
Québec	Îles-de-la-Madeleine	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %
	Gaspésie	8,9 %	8,4 %	8,6 %	8,1 %	9,5 %
	Bas-Saint-Laurent	4 %	4,5 %	4,3 %	4,0 %	4,2 %
	Québec	<b>12,4 %</b>	<b>11,5 %</b>	<b>12 %</b>	<b>11,0 %</b>	<b>11,5 %</b>
	Charlevoix	0,4 %	0,3 %	0,3 %	0,4 %	0,3 %
	Chaudière-Appalaches	6,5 %	6,5 %	6,3 %	5,7 %	5,7 %
	Mauricie	3,8 %	3,7 %	3,6 %	3,5 %	3,3 %
	Cantons-de-l'Est	6,5 %	6,7 %	6,1 %	6,4 %	6,0 %
	Montérégie	<b>13,6 %</b>	<b>14,6 %</b>	<b>14,1 %</b>	<b>14,8 %</b>	<b>14,4 %</b>
	Lanaudière	5,6 %	5,6 %	5,7 %	5,6 %	5,7 %
	Laurentides	7,4 %	7,3 %	6,8 %	7,2 %	6,7 %
	Montréal	<b>14,2 %</b>	<b>14,1 %</b>	<b>14,8 %</b>	<b>16,2 %</b>	<b>16,7 %</b>
	Outaouais	2,6 %	2,7 %	2,9 %	3,1 %	2,9 %
	Abitibi-Témiscamingue	1,2 %	1,1 %	1 %	1,3 %	1,0 %
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	2,5 %	2,5 %	2,5 %	2 %	2,4 %
	Côte-Nord – Manicouagan	0,5 %	0,5 %	0,5 %	0,5 %	0,7 %
	Côte-Nord - Duplessis	0,5 %	0,6 %	0,5 %	0,5 %	0,6 %
	Baie-James	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %	0,1 %
	Laval	2,8 %	2,9 %	2,9 %	3,0 %	3,3 %
	Centre-du-Québec	4 %	3,8 %	4,0 %	4 %	4 %
Eeyou Istchee	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	
Nunavik	0,1 %	0 %	0 %	0 %	0 %	
Non spécifiée	2,2 %	2,5 %	2,8 %	2,4 %	0,9 %	
<b>Total - Québec</b>		<b>70,7 %</b>	<b>70 %</b>	<b>69,8 %</b>	<b>68,6 %</b>	<b>66,6 %</b>
<b>Canada, hors Québec</b>						
Canada à hors Québec	Maritimes	3 %	3 %	3,1 %	2,9 %	3,2 %
	Ontario	4,8 %	4,7 %	5,5 %	4,7 %	5,2 %
	Canada (autres)	1,9 %	3 %	2,0 %	1,7 %	1,4 %
<b>Total – Canada, hors Québec</b>		<b>9,7 %</b>	<b>10,7 %</b>	<b>10,6 %</b>	<b>9,3 %</b>	<b>9,8 %</b>
<b>Etats-Unis</b>						
	Ensemble des États-Unis	2,6 %	2,8 %	2,8 %	4,8 %	5,9 %
<b>Total – États-Unis</b>		<b>2,6 %</b>	<b>2,8 %</b>	<b>2,8 %</b>	<b>4,8 %</b>	<b>5,9 %</b>
<b>Europe</b>						
Europe	France	9,4 %	8,3 %	8,7 %	9,6 %	11 %
	Grande-Bretagne	0,1 %	0,1 %	ND	ND	ND
	Allemagne	1 %	1 %	0,9 %	1,0 %	1,1 %
	Italie	0,3 %	0,3 %	ND	ND	ND
	Suisse	0,9 %	0,9 %	1,3 %	1,2 %	1,3 %
	Belgique	0,7 %	0,8 %	0,8 %	0,9 %	0,9 %
	Autres pays d'Europe	0,4 %	0,5 %	ND	ND	ND
<b>Total – Europe</b>		<b>12,8 %</b>	<b>11,9 %</b>	<b>11,7 %</b>	<b>12,7 %</b>	<b>14,3 %</b>

Provenance		2019	2018	2017	2016	2015
<b>Autres continents</b>						
Autres continents	Amérique centrale et du Sud	0,1 %	0,1 %	ND	ND	ND
	Asie	0,2 %	0,2 %	ND	ND	ND
	Océanie	0,2 %	0,3 %	ND	ND	ND
	Afrique	0 %	0 %	ND	ND	ND
<b>Total – Autres continents</b>		<b>0,5 %</b>	<b>0,6 %</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>	<b>ND</b>
<b>Provenance non précisée</b>						
Provenance non précisée		3,7 %	3,9 %	5,2 %	4,6 %	3,3 %
<b>Total – Provenance non précisée</b>		<b>3,7 %</b>	<b>3,9 %</b>	<b>5,2 %</b>	<b>4,6 %</b>	<b>3,4 %</b>

### Type de clientèle par acte de renseignements

Les familles constituent une clientèle importante en Gaspésie, bien qu'elles ont considérablement diminué dans le réseau d'accueil en 2019. D'ailleurs, on compte une moyenne de 1,7 enfant par famille.

	2019	2018	2017	2016	2015
<b>Famille</b>	14,9 %	22,9 %	22,1 %	19,4 %	ND
<b>Autres types de clientèles</b>	85,1 %	77,1 %	77,9 %	80,6 %	ND

### Nombre de nuitées en Gaspésie par acte de renseignements

53,4 % de la clientèle prévoit séjourner 5 nuitées et plus en Gaspésie, ce qui constitue une nette augmentation comparativement à 2018 (4,5 %). Toutefois, la proportion de « Aucune réponse » était importante en 2018.

	2019	2018	2017	2016	2015
<b>Planificateur</b>	0,7 %	0,8 %	0,7 %	0,6 %	ND
<b>0 nuitée (excursionniste/local)</b>	8,4 %	3 %	4 %	6,3 %	ND
<b>1 à 2 nuitées</b>	10,3 %	9,1 %	9,8 %	12,6 %	ND
<b>3 à 4 nuitées</b>	17,2 %	15,8 %	15,2 %	14,2 %	ND
<b>5 à 9 nuitées</b>	36 %	33,3 %	32,6 %	27,6 %	ND
<b>10 à 16 nuitées</b>	14,2 %	13 %	12,3 %	10,4 %	ND
<b>17 à 30 nuitées</b>	2,2 %	1,9 %	1,7 %	1,4 %	ND
<b>31 nuitées et plus</b>	1 %	0,7 %	0,8 %	0,7 %	ND
<b>Ne sait pas</b>	6,5 %	ND	ND	ND	ND
<b>Aucune réponse</b>	3,6 %	22,4 %	22,9 %	26,1 %	ND

## Tour de la Gaspésie par acte de renseignements

La majorité de la clientèle compte faire le tour complet de la Gaspésie. On note une augmentation, mais la proportion de « Aucune réponse » était importante en 2018.

	2019	2018	2017	2016	2015
<b>Oui</b>	62,3 %	56,2 %	57,5 %	57,7 %	ND
<b>Non</b>	24,6 %	19,7 %	19,8 %	22,3 %	ND
<b>Indécis</b>	1,4 %	0,8 %	0,9 %	1 %	ND
<b>Non applicable</b>	5,2 %	2,7 %	2,6 %	3,8 %	ND
<b>Aucune réponse</b>	6,5 %	20,7 %	19,3 %	15,2 %	ND

\*\* ND : Non disponible