

**VIENS
FAIRE
TON
TOUR!**

**NORMES D'UTILISATION
PARTENAIRES**

SLOGAN ET SIGNATURE
FÉVRIER 2019



UN SLOGAN SOLIDE ET RASSEMBLEUR

POUR LA CAMPAGNE 2019, TOURISME GASPÉSIE (TG) DÉSIRAIT S'APPUYER SUR UN SLOGAN SOLIDE ET RASSEMBLEUR QUI METTRAIT LE TOUR AU COEUR DU MESSAGE VÉHICULÉ.

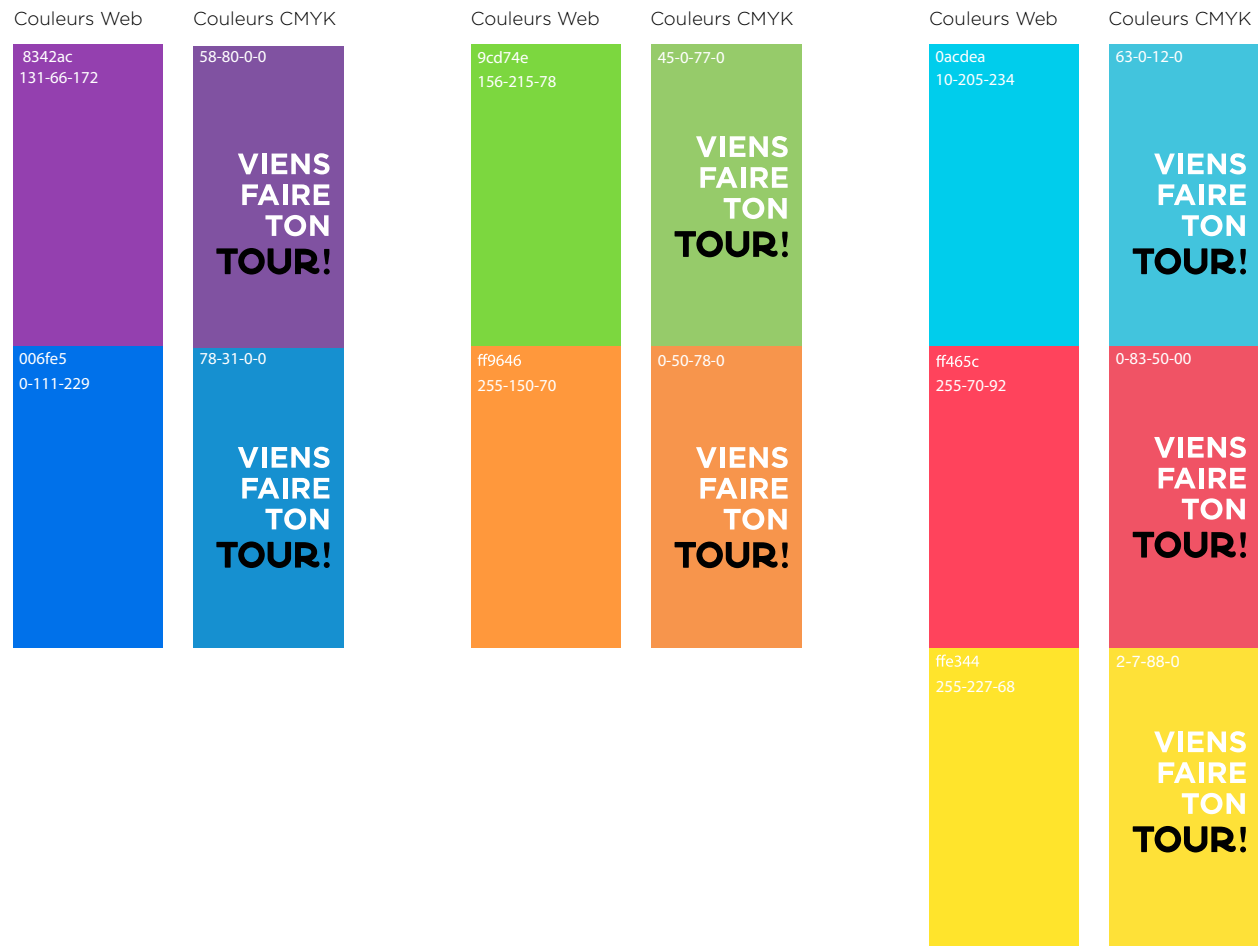
« **Viens faire ton Tour** » représente un véritable tour de force en encapsulant, au sein d'un slogan, une essence, un appel à l'action et un emblème régional. Le slogan se veut inclusif tant pour la durée du séjour que son type de voyage et son parcours. Le slogan est typiquement québécois et témoigne du caractère accueillant de la région tout en encourageant directement l'action. En anglais, « Be in the loop » sera utilisé.

De plus, une palette de couleurs vives accompagnera les différents visuels afin d'affirmer la personnalité dynamique de la marque et d'attirer l'attention dans un contexte publicitaire surchargé.

Les partenaires de TG pourront s'approprier le slogan pour donner une nouvelle voix au message et ainsi augmenter l'écho de la Gaspésie. Voici le guide de déploiement.

LES COULEURS DE CAMPAGNE

Une gamme de couleurs vibrantes accompagne les différents visuels. La couleur sera choisie afin de s'agencer à la photo ou au visuel. Le concept est d'alterner les couleurs pour avoir une gamme éclatée et dynamique. **Ne jamais utiliser plus d'une couleur sur le même visuel.**



APPROPRIATION DE LA CAMPAGNE

PAR LES PARTENAIRES

DÉPAYSANTE AVEC SES PAYSAGES, VIVANTE AVEC SES ACTIVITÉS, ACCUEILLANTE AVEC SES GENS ET LEUR HISTOIRE, GOURMANDE AVEC SES PRODUITS ISSUS DE LA MER, DES MONTAGNES ET DES RIVIÈRES, LA GASPÉSIE EST LA DESTINATION MER, MONTAGNES ET RIVIÈRES DU QUÉBEC. ELLE REGORGE D'ACTIVITÉS TRIPPANTES POUR TOUS QUI NE LAISSENT PERSONNE INDIFFÉRENT. UN VÉRITABLE TERRAIN DE JEUX EXCEPTIONNEL, QUATRE SAISONS.

L'implication de tous les partenaires de l'industrie touristique est essentielle afin d'amplifier l'écho de la Gaspésie et ainsi faire rayonner davantage la destination. Nous vous invitons à utiliser le slogan de la campagne 2019 sur vos publicités imprimés, Web et TV.

Voici un guide pour vous diriger dans l'utilisation optimale de cette signature de campagne.

Merci de participer, vous aussi, au rayonnement de la Gaspésie.

APPROPRIATION DE LA CAMPAGNE

SLOGAN DANS LE COIN SUPÉRIEUR DROIT

Selon votre mise en page, vous pouvez choisir d'ajouter le slogan/appel à l'action en coin.

Utiliser le slogan en coin sur des publicités non bleed et alignez-le en haut à droite. Le triangle doit mesurer au minimum 0,8 pouce de large en format imprimé et 100 px en version écran.

Une gamme de couleurs s'offre à vous, agencez- la aux teintes de votre image de marque.

Choisir les couleurs **CMYK** pour impression et **RGB** pour le Web.



APPROPRIATION DE LA CAMPAGNE

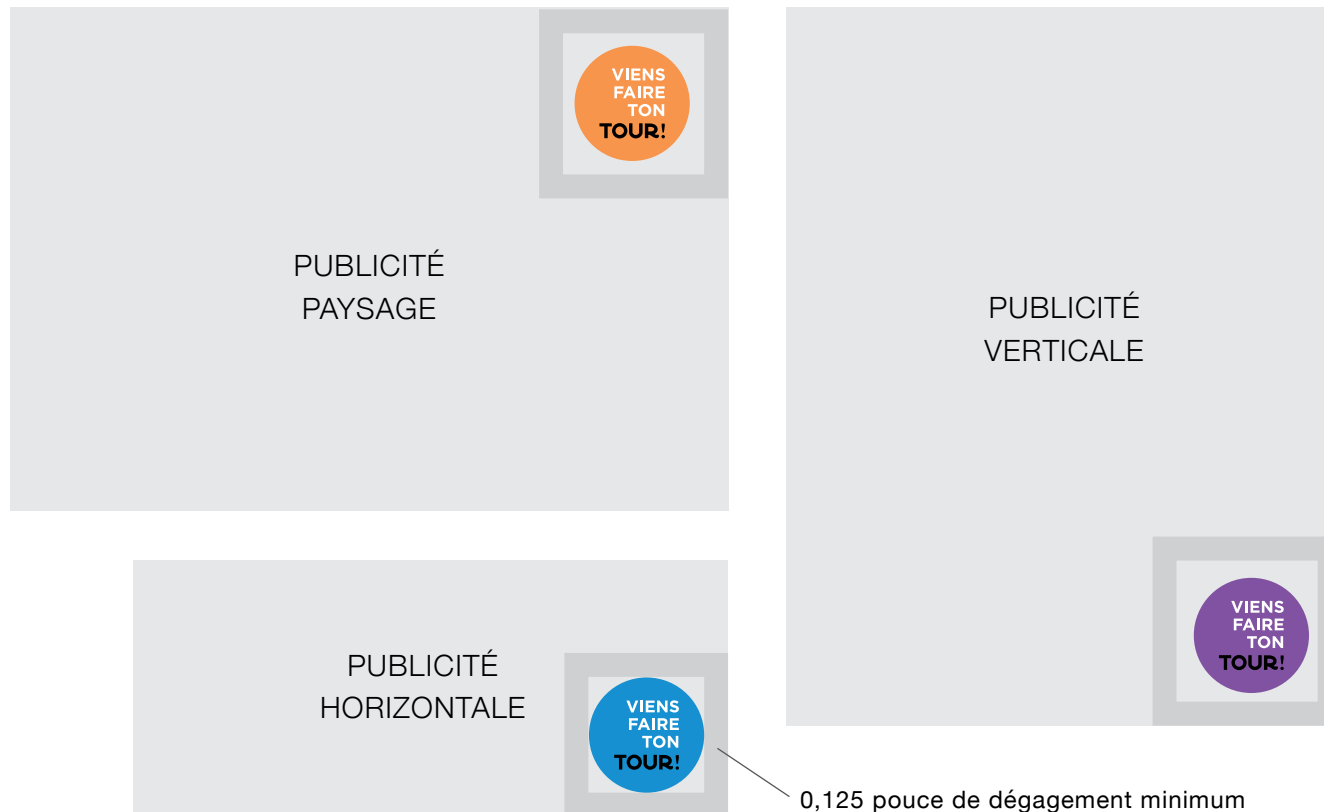
SLOGAN EN ROND

Selon votre mise en page, vous pouvez choisir d'ajouter le slogan en rond.

Utiliser le slogan en rond sur des publicités bleed ou non bleed à 0,125 pouce minimum du côté droit. **Le rond doit mesurer au minimum 0,75 pouce de diamètre en format imprimé et 70 px en version écran.**

Une gamme de couleurs s'offre à vous, agencez-la aux teintes de votre image de marque.

Choisir les couleurs **CMYK** pour impression et **RGB** pour le Web.

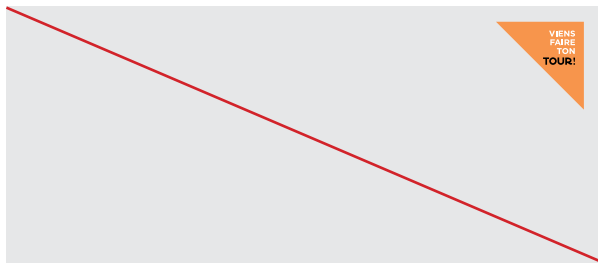


APPROPRIATION DE LA CAMPAGNE

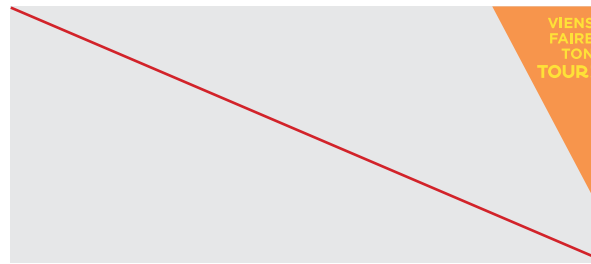
MAUVAISES UTILISATIONS

Ne jamais déformer et modifier la forme ou appliquer de couleur au slogan et à la forme. Ne jamais lui appliquer de contour ou d'ombre portée.

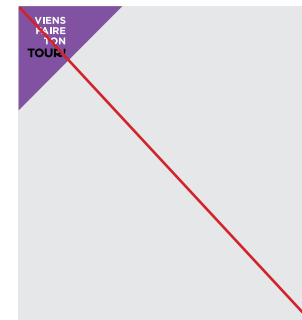
Respecter le dégagement autour des slogans et les alignements.



Respecter le format minimum et aligner à droite



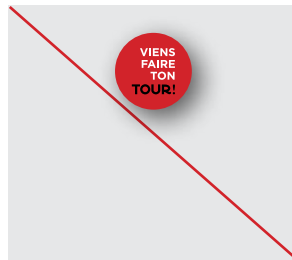
Ne pas modifier la couleur du slogan et la forme.



Aligner à droite



Respecter le dégagement et le format minimum. Aligner à droite



Ne pas modifier la couleur de la forme ni appliquer d'effet. Mauvais alignement

Choisir une couleur qui s'agence à l'image de marque



Non !



Oui !



Oui !

VIENS FAIRE TON TOUR!

Vous avez des questions d'utilisation, communiquez avec :

LOUIS-PHILIPPE CUSSON

AGENT À L'ÉDITION

418 775-2223, POSTE 225 | LPCUSSON@TOURISME-GASPESIE.COM

