

Le Marketing de destination

Promouvoir la destination dans son ensemble : voilà ce que Tourisme Gaspésie fait chaque jour grâce au marketing de destination. C'est d'ailleurs l'élément clé de notre mission : « Positionner la Gaspésie comme destination touristique d'envergure afin d'assurer à notre industrie un essor économique rayonnant sur toute la région ».

En résumé, le marketing de destination est l'ensemble des actions et des outils mis de l'avant pour influencer le comportement des clientèles cibles et les inciter à choisir la destination proposée. Le rôle de Tourisme Gaspésie est donc d'influencer le comportement et donner le goût de vivre la Gaspésie. Nos actions travaillent donc davantage la notoriété et la considération. En faisant la promotion de la destination 12 mois par année, nous nous assurons d'agir sur les perceptions des clientèles visées.

Nos objectifs :

- faire connaître la marque Gaspésie (notoriété);
- agir sur les motivations (considérations), les attitudes (actions) et les opinions face à la marque Gaspésie.

Parce que la compétition est féroce dans notre domaine, il est primordial de se démarquer dans la promotion mise de l'avant. Avec le nouveau plan marketing, nous avons constaté que nous devons réaffirmer le leadership de la destination. Nous nous assurons de véhiculer une Gaspésie plus jeune, plus dynamique et plus accessible, tout en misant sur son unicité. Après tout, la Gaspésie c'est la destination mer, montagnes et rivières du Québec, et c'est aussi la destination vacances des Québécois!

En tant qu'organisme de promotion de la destination, Tourisme Gaspésie travaille pour la région. Notre rôle : vendre la destination. Le vôtre : attirer du monde dans vos entreprises et organisations!

Pour vous familiariser davantage avec le marketing de destination, consultez :

[Tendance : le Marketing de Destination en première ligne](#)

[Marketing des destinations : 21 outils pour attirer des touristes](#)

[La destination touristique à travers le marketing territorial, partie 2](#)

[Does your brand lack impact? Consider commercial partners](#)