

EMBARGO | Le lundi 4 avril 2022

Tourisme Gaspésie lance la nouvelle campagne de promotion de la destination signée « L'Extraordinaire. Simplement. »

Mont-Joli, le 4 avril 2022 - Tourisme Gaspésie est fière de présenter la nouvelle campagne de promotion touristique été-automne 2022. Signée « L'Extraordinaire. Simplement. », elle incarne le nouveau positionnement et marque l'aboutissement d'un travail de fond de l'organisation au cours des derniers mois afin de redéfinir la stratégie de marque de la destination.

« Étant donné les importants changements dans la consommation touristique ces dernières années, le moment nous est apparu tout indiqué pour réviser les bases de l'identité véhiculée. Les défis sont nombreux pour maintenir l'intérêt envers la destination et Tourisme Gaspésie désire affirmer haut et fort la position de la destination comme 1^{er} choix des Québécois, toute l'année, pour des courts et de longs séjours. » explique Stéphanie Thibaud, directrice marketing et communications.

À la base de l'ensemble des actions marketing de l'organisme de promotion, cette stratégie permet de définir l'identité de la destination et sert de pierre d'assise pour la campagne actuelle. Elle guidera également l'élaboration du prochain plan marketing de même que l'ensemble des actions qui en découleront. La réflexion l'entourant a permis de redéfinir, entre autres, ce qui rend la destination unique, ses piliers, son positionnement, sa promesse, sa personnalité, les valeurs véhiculées et le ton utilisé. De ces éléments ont découlé la nouvelle signature et l'univers graphique.

Avec sa personnalité jeune, dynamique, accessible et attachante ainsi que son ton sympathique et bienveillant, la marque Gaspésie cherche à créer un lien humain et durable avec les Québécois, à séduire des nouveaux segments de clientèles et à favoriser l'étalement de la fréquentation sur le territoire de même que l'allongement de saison.

Malgré les défis actuels et bien que rien ne soit acquis, Tourisme Gaspésie est confiante pour la saison à venir. Un récent sondage commandé à la firme SOM révélait que la destination demeure parmi les principales destinations envisagées par les Québécois pour leurs prochaines vacances. De plus, 94 % des répondants ont affirmé avoir une image positive de la destination. Un excellent résultat qui, selon les répondants, repose sur ses paysages et la nature, l'atmosphère qui y règne et son offre d'activités et d'attraits touristiques.

UNE CAMPAGNE À FORT IMPACT POUR DÉPLOYER LA NOUVELLE MARQUE

La campagne promotionnelle été-automne 2022 est déployée graduellement au Québec depuis le 16 mars dernier. Au total, 700 000 \$ sont investis pour assurer une importante visibilité à la destination jusqu'à la fin septembre auprès des clientèles francophone et anglophone du Québec ainsi que sur le marché des maritimes. Le plan média comprend différents formats, dont plusieurs à forts impacts, sur une variété de plateformes choisie pour leur capacité à rejoindre les différentes clientèles cibles.

PROMOTION DE LA GASPÉSIE SUR LES MARCHÉS HORS QUÉBEC

Malgré la part d'incertitudes qui plane toujours sur les voyages internationaux, plusieurs indicateurs laissent entrevoir une reprise significative des entrées au Québec des touristes en provenance des marchés extérieurs. C'est donc dans cette perspective que Le Québec maritime a repris ses activités de représentation en personne auprès des médias et des voyageurs étrangers. La région accueillera en outre un nombre accru de tournées de presse et de familiarisation en plus d'être promue via des offensives publicitaires sur les marchés de l'Ontario, du nord-est des États-Unis et de l'Europe francophone.

À PROPOS DE TOURISME GASPÉSIE

Tourisme Gaspésie est un organisme de promotion et de développement économique qui regroupe 700 entreprises et organismes œuvrant dans l'industrie du tourisme en Gaspésie. Sa mission est de positionner la Gaspésie comme destination touristique d'envergure afin d'assurer à cette industrie un essor économique rayonnant sur toute la région. Complémentaire, Le Québec maritime positionne les régions de l'Est du Québec, dont la Gaspésie, sur les marchés hors Québec.

-30-

Source :
Judith Kilgour
Coordonnatrice communications
418 775-2223 poste 236

Pour entrevue :
Stéphanie Thibaud
Directrice marketing et communications
418 775-2223 poste 226

Pour consulter l'offre de la destination, visitez notre site Web tourisme-gaspesie.com
Vidéos disponibles sur notre chaîne YouTube youtube.com/tourismegaspesie-officiel
Photos et logo disponibles sur notre page média au tourisme-gaspesie.com/medias