

## Notes | Atelier 90<sup>e</sup> anniversaire du Tour de la Gaspésie

Saviez-vous que 2019 marquera le 90<sup>e</sup> anniversaire du *Tour de la Gaspésie*? En effet, c'est en 1929 qu'a été publiée la première brochure invitant les touristes à faire le tour de la Gaspésie. Tourisme Gaspésie désire saisir cette occasion de communication et marketing.

### Objectif

---

Générer un buzz autour du 90<sup>e</sup> anniversaire du Tour de la Gaspésie

- Au Québec
- En Gaspésie

### L'idée

---

Tourisme Gaspésie orientera sa campagne 2019 sur le thème du *Tour de la Gaspésie*. Une identité visuelle spécifique au 90<sup>e</sup> anniversaire sera développée et mise à la disposition des membres, accompagnée d'une charte graphique. Un plan de communication spécifique sera établi. Le 90<sup>e</sup> anniversaire n'est pas l'essence de la campagne, mais plutôt un prétexte pour mettre en valeur l'ensemble du tour, l'expérience que cela constitue. La notion de *road trip* sera mise de l'avant et une place importante sera réservée aux festivités et activités spéciales.

Tourisme Gaspésie ne peut porter seul ce projet. Nous avons besoin que l'ensemble des entreprises se l'approprient pour que les festivités se fassent sentir partout sur le territoire!

### Piliers de contenu

---

- Célébrer
- Raconter l'histoire du tourisme, se souvenir, commémorer
- Réaffirmer le leadership de la destination en affirmant notre positionnement « Vacances »

## Actions de Tourisme Gaspésie

---

Tourisme Gaspésie ne peut pas tout prendre en charge. Le mandat de notre organisation demeure la promotion et nous ne pouvons organiser des activités telles que des spectacles ou des feux d'artifice sur le territoire. Par contre, nous sommes l'organisme par excellence pour coordonner les actions et s'assurer d'un fil conducteur. Parmi les idées ressorties, voici celles qui seront mises de l'avant par Tourisme Gaspésie :

- Une identité visuelle, un plan de communication, disponible pour tous
- Une campagne de promotion axée sur le Tour de la Gaspésie (prétexte du 90<sup>e</sup> anniversaire)
- Guide touristique : habillage de la couverture et section dédiée
- Habillage de nos plateformes et développement de contenu (site Web, réseaux sociaux, etc.)
- Page de destination et mise en valeur des activités liées au 90<sup>e</sup> à travers l'ensemble de nos plateformes
- Ligne de produits de pavoisement disponible pour commande
- Pavoisement du Bureau d'information touristique de Mont-Joli et action concertée dans le réseau d'accueil
- Méga campagne de relations publiques
- Événements thématiques (Lancement de saison, Colloque, etc.), et bien plus!

## Colloque et remue-méninges

---

Le Colloque de l'industrie touristique qui s'est tenu en novembre 2017 était l'occasion parfaite de lancer le projet. Une conférence sur l'histoire du tourisme en Gaspésie a été présentée, suivie d'un atelier de remue-méninges.

On peut classer l'ensemble des idées reçues en quatre catégories :

- **Éléments intégrés à la programmation des activités et événements existants** (thématique liée au 90<sup>e</sup> anniversaire, éléments nouveaux dans la programmation, teinte historique, etc.)
- **Activités ponctuelles** (feux de grève, relais de type olympique, projections sur les bâtiments, spectacles, feux d'artifice, etc.)
- **Accueil** (forfait 90<sup>e</sup>, repas signature dans les restaurants, pavoisement, affichage de la programmation, *playlist* officielle du *Road trip* gaspésien, etc.)
- **Folie** (disparition du rocher Percé, apparition de licorne, événements massifs de participation citoyenne, record Guinness du plus gros potluck, décompte géant à l'entrée de la Gaspésie, etc.)

## **Journées Marketing et remue-méninges par secteur**

Les Journées Marketing sont l'occasion pour Tourisme Gaspésie de rencontrer les entreprises par secteur (La Côte, La Haute-Gaspésie, La Pointe, La Baie-des-Chaleurs, La Vallée). Nous avons profité de l'opportunité pour discuter des possibilités d'actions concertées par secteur touristique.

### **AMQUI**

#### **Que veut dire 90 ans de tourisme pour votre secteur ?**

- Train, moyen de transport
- Voyageait pour voir la famille
- Rassemblement, événements
- Lac
- Montagne
- Retour aux sources
- Petite Gaspésie (132, 299)
- Foresterie, agriculture
- Pourvoiries
- Saumon
- Rassembleur
- Développement
- Visuels du 90<sup>e</sup> intégré dans l'image des MRC
- 90<sup>e</sup> anniversaire du Tour de la Gaspésie : l'aurez-vous essayé différemment (vélo, quad, motoneige, moto)
- Tour de la Matapédia thématique
- 90 activités en 90 jours

**S'il y avait un élément à mettre en valeur dans votre secteur pour le 90<sup>e</sup> anniversaire, ce serait quoi ? Pourquoi? Comment ?**

#### **A. Paysage et histoire**

Le paysage est le même, les activités sont différentes  
Comment?

- Exposition
- Circuit touristique découvertes
- Paysages
- Dépliants
- Concours photos
- Un paysage à travers les 4 saisons
- Un paysage à travers les yeux d'un enfant/d'un ado/d'un adulte/d'une personne âgée
- Mettre en scène vieux vs nouveau (photo, exposition, etc.)

## **B. Pêche**

(Liée au train, aux événements, retour aux sources, nourriture)

Pour redécouvrir la pêche, son environnement, la nature. Motivation des jeunes à découvrir et pratiquer ce sport. Passion et histoire.

Comment?

- Initiation à la pêche
- Pêcher le saumon et l'apprêter (guide A à Z)
- Cuisiner à l'amérindienne
- Développer la pêche à la truite et les autres
- Forfait partir en train de Montréal pour un tout inclus pêche
- Hologramme quand on passe sur la route, faire apparaître personnage de l'histoire

## **C. Découvertes** (Des richesses matapédiennes. Casse-tête : sport, culturel, historique, projection future)

Pour découvrir les légendes, découvrir les gens, la culture, etc. Parce que pour savoir où l'on va, il faut savoir d'où l'on vient)

Comment?

- Offrir une expérience de découverte. Ex. : Amener des gens en train, les faire pêcher, découvrir les légendes et l'histoire et comment ça été créé.
- Miser sur la 132, le bord de la route. Que tous les attrait aient un kiosque ou un point d'intérêt pour ensuite inviter les gens à y aller.

## **MATANE**

### **Que veut dire 90 ans de tourisme pour votre secteur ?**

- Anglophones
- Modernité
- Le temps s'arrêterait (durée il y a 90 ans vs aujourd'hui)
- Lien côté nord de la Gaspésie, depuis quand?
- Gaspésiana 40 ans, Capitaine Homard 50 ans, nombre d'années sur la façade
- Carte
- 3 générations
- Industrialisation du tourisme
- Ce qui est encore là 90 ans après : la crevette, etc.
- Clubs de pêche, pêche au saumon (3X)
- Internationalisation (touristes et résidents)
- 132
- Jardins
- Crevette (2 X)
- Coucher de soleil, plage
- Orignaux
- Gastronomie
- La pêche (morue)
- Traversier
- Art de la bière
- Festival
- Femme
- Gastronomie
- Villages et ses habitants
- Phare
- Richesses
- Porte d'entrée
- Route 6 (2X)
- Personnalités connues en Gaspésie
- Mer et montagnes
- Mer (2X)
- Vent
- Les phoques
- Vignoble
- Éoliennes
- Hôtellerie, villégiature
- La grève, son accessibilité
- Bateaux
- Train (La Mitis)
- Phases
- Tradition
- Histoire
- Quais

**S'il y avait un élément à mettre en valeur dans votre secteur pour le 90<sup>e</sup> anniversaire, ce serait quoi ? Pourquoi? Comment ?**

**A. Le début et la fin**

Le choix, la boucle sans fin, plein air, road trip, etc.

Comment?

- Ligne d'arrivée, ligne de départ
- Infrastructure pour prendre une photo
- Circuits thématiques : historique, phares
- Rallye

Intégration aux festivals et événements

- Festival des Jardins de Métis, thématique pour le concours architecture
- Éole, revue musicale 90 ans, bonifier l'offre

Activités ponctuelles

- Rallye Tour de la Gaspésie
- Regroupement Westfalia
- Famille souche

Accueil

Folie

- Mascotte crevette
- Passez Go, recevez 200\$ en rabais resto/hôtel/Festival

**B. Porte d'entrée de la Gaspésie**

Souligner le début du Tour de la Gaspésie

Comment?

- Faire une arche (fleurs, montagne, vent, saumon, crevettes, air frais, air salin)
- Faire un « happening », faire savoir qu'ils ont passé GO!
- Au début, compteur de début du tour (application) avec tableau visible
- Selfie à la porte d'entrée de la Gaspésie

Intégration aux festivals et événements

- PHOS : vidéo créée à partir des images des touristes

Activités ponctuelles

- Journée de la Gaspésie
- Événement de début de saison et clôture

Accueil

- Flags gaspésiens devant les maisons

Folie

- Outils/microsite. Demander aux Québécois de partager avec nous leurs photos de vacances « Tour de la Gaspésie »

**C. Coucher de soleil / Feu de grève**

C'est rassembleur

À l'image de la Gaspésie (d'hier à aujourd'hui)

Instagrammable

Comment?

- Concours photos
- Faire des spectacles au coucher de soleil
- Festivités près du fleuve
- Faire un feu de grève dans toutes les municipalités
- Flamme olympique Tour de la Gaspésie
- Programmation, rassemblement du lever au coucher du soleil
- Concours de photos coucher de soleil
- Événements/conteur/spectacle itinérant qui fait le Tour de la Gaspésie durant l'été. Au coucher du soleil, autour d'un feu de grève, musique traditionnelle

## SAINTE-ANNE-DES-MONTS

### Que veut dire 90 ans de tourisme pour votre secteur ?

- Création & développement de l'industrie touristique
- Traditions
- Pêche
- Forêt
- Tourisme Américains
- Belle histoire, mais courte vs Europe
- Histoire des villages (2X)
- Promouvoir la découverte Ex. M. Logan
- Pêche saumon rivière vs clubs privés
- La Gaspésie : l'image maritime du Québec
- Route a changée de place, contourne les villages
- Réseau des cantines
- + de pêche artisanale dans le passé
- Exportation
- Connaissance, éducation
- Nouveautés
- Infrastructure
- Emploi
- Investissements
- Accessibilité de la destination
- Mise en valeur
- Communications
- Développement d'une expertise du territoire
- McGerrigle, géologie et étude
- Marie Victorin
- Expériences
- Venue des touristes, création
- Diversification économique
- Arrivée de la gastronomie
- Ouverture au reste du Québec, du monde
- Solde migratoire positif
- Arrivée des vacances planifiées-autobus
- Morue séchée

### S'il y avait un élément à mettre en valeur dans votre secteur pour le 90<sup>e</sup> anniversaire, ce serait quoi ? Pourquoi? Comment ?

#### A. L'unicité

Pour l'ensemble des éléments uniques réunies en Haute-Gaspésie (Falaises, mer, montagnes, biodiversité. On est le toit du Québec)

Comment

- 90 points de vus (belvédère, arrêts à faire) uniques à la HG.
- Concours photos
- 90 arrêts automobiles
- 90 plantes, animaux, insectes, événements, etc. uniques à la HG

#### Événements et programmation

- Fête du bois flotté
- Grande bordée

#### Activités ponctuelles

- Faire revivre le festival du folklore de Saint-Octave-de-l'Avenir



#### Accueil

- Certification 90<sup>e</sup> accueillante
- Autocollant entreprise à collectionner (genre section cassette à compléter ou autocollant hôtels vintage)
- Oriflamme, fanion thématique chaque maison, entreprise

#### Folie

- Record Guinness du plus gros nombre ou long feu de plage

### B. Paysages

Route sinueuse entre mer et montagnes

#### Comment

- Faire une campagne de souvenirs, faire ressortir l'histoire
- Créer aujourd'hui les souvenirs de demain
- Animation + photos
- Combiner histoire et présent
- Transfert de traditions
- Rassemblement moto
- Anachronisme

### C. Route entre mer et montagnes

Unique en Gaspésie

#### Comment

- À chaque village (ou 90 lieux), une application géolocalisée qui permet d'accéder à un voyage dans le temps en photo.

#### Événements

- Programmation officielle utilisant tous une photo historique et logo 90<sup>e</sup>, une signature collective

#### Accueil

- Préposés du réseau d'accueil en vêtements d'époque
- Dans chaque entreprise ou kiosque, un écran dynamique ou télé qui diffusent images et infos.

## D. Gourmand

Avant le gîte, le savoir-faire agroalimentaire

Comment

- Pêche
- 2-3 journées marché public – gourmandise gaspésienne
- Promotion des produits du terroir et de la mer
- Les 90 faits que vous ne connaissez pas de la Haute-Gaspésie

### Événements

- Insérer l'identité visuelle du 90<sup>e</sup> dans les publications des festivals de la MRC

### Activités ponctuelles

- Marchés publics – Terroir- Mer- Artisans

### Accueil

- Pavoisement de toutes les municipalités sur la route 132

### Folie

- Fête du 90<sup>e</sup> dans chaque village à la même date (repas, jeux, musique, feu de plage)

## GASPÉ

Que veut dire 90 ans de tourisme pour votre secteur ?

- Culture (2X)
- Souvenirs
- Découvertes
- Tour de la Gaspésie, route thématique
- 90 ans de persévérance
- Ouverture sur le Québec
- Plage
- Morue
- Forillon
- 90 jours de festivités
- 90 ans d'authenticité
- 90 ans d'affaires et de tourisme
- 90 ans de générations touristiques
- 90 ans de chansons qui ont marqué le festival
- Événements : FMBM, Festi-Plage, TDLG
- 90 feux
- Tour et détour
- 90 bibittes
- Restauration
- Micmac
- Croisières
- Route panoramique
- Rocher Percé
- Mer
- Artisan
- Bout du monde « GESPEG »
- Jacques Cartier
- Pêche traditionnelle
- Port franc « consulat »
- Road trip
- Baleines
- Baie de Gaspé
- Fruits de mer
- Chasse
- Pêche au saumon
- Chansonniers
- Croisières
- Boulevard Perron
- Train
- Morue
- Histoire (pêche, forêt, mine, éolien)
- 90 ans d'innovation

S'il y avait un élément à mettre en valeur dans votre secteur pour le 90<sup>e</sup> anniversaire, ce serait quoi ? Pourquoi? Comment ?

### A. Expérience de « Road Trip » authentique

Changer la perception, actualiser multitude de façons, multi-génération

Comment?

- Points d'intérêt panoramiques
- Rencontre avec les Gaspésiens
- Quai

## B. Pêche en mer

Marinas, multitude de bateaux de pêche, ce qui nous distingue dans La Pointe

Comment?

- Quais et les phares
- Restauration : faire découvrir les différents produits
- Histoire de la pêche en 15 bateaux
- Pêche en plongée sous-marine
- Pour les différents pêcheurs
- Histoires de pêche, contes et légendes, festivals de menteurs

### Accueil

- Scène histoire, comment c'était il y a 90 ans
- Bonjour/Hi Gaspésiens = FR/Micmac
- Autocollant du 90<sup>e</sup>, collection par secteur
- Autocollant « Je suis allé au bout du monde »

### Folie

- Flash mob
- Record Guinness
- Dessin
- Land art, contribution des touristes et des gens par une roche, un objet
- Chaîne humaine autour de la

## C. Bout du monde

Lieu de rencontre

Présence humaine sur plusieurs millénaires + diversité culturelle

Plaque tournante, point de transition

Notion de liberté, d'exotisme lié à cet endroit

Comment?

- Rassemblement de bateaux et autres transports (moto, quad, auto, pousse, marcheur, etc.

### Accueil

- Affichage des premiers guides touristiques

### Folie

- TDLG en chiens de traîneau
- Recouvrir le rocher Percé
- Rassemblement de gens tout nus
- Chaîne humaine

## Carleton-sur-Mer

### Que veut dire 90 ans de tourisme pour votre secteur ?

Accès par bateau	Démocratisation	Tourisme de masse
L'époque des Américains en roulotte de métal	Tourisme d'élite qui a mis les rivières à saumon sur la carte mondiale, Rockefeller, Lord mount Stephen	Particularité du visuel de la BDC
Amélioration au fil des ans des points d'intérêt avec animation et mise en valeur	Réputation des habitants accueillants	Notoriété qui ne se dément pas
Évolution	Développement	Histoire
Innovation	Cueillette fruits sauvages, têtes de violon	Descente de rivière
Connexion avec le monde	Patrimoine de l'UNESCO (Miguasha)	Premier touriste : Jacques Cartier
Raid international Gaspésie	Grands rassemblements	Évolution
Région la plus branchée	Bornes de recharge	Rôle de la voie ferrée
Identité reconnue	Patrimoine vivant encore actuel	Évolution com. (de la radio qui <i>griche</i> au Web perfo. Accès par bateau à accès routier.
Démocratisation	Tourisme de masse	Accessibilité des clientèles
Société des loisirs	Pêche au saumon	Multiculturalisme
Route contour, passage obligé vers NB	Pêche sportive au saumon reconnue mondialement	Expérience hivernale en évolution
Amélioration de l'offre d'hébergement	Scouts comme hébergement original d'époque	Notoriété dominante part de notre premier touriste Jacques Cartier
Reconnaissance internationale	Transport commun détérioration (train autobus)	Habitudes de consommation. Gaspésie s'est prise en main. Qualité de vie améliorée.
Infrastructures développées	+ créativité/dynamisme écon.	Offre + créative
Homogénéisation de la communauté. Route : plus de proximité et d'occasions de se mélanger	Impact/communauté. Ouverture (double-sens) Visiteurs/locaux	Reconnaissance du rôle économique du tourisme (1 <sup>er</sup> guide : ministère des Transports)

Implication des acteurs dans le développement (SÉPAQ, Parcs Canada)	90 ans de dév. de l'offre tour. : identité culturelle	Expérience/évolution
Accessibilité (lieux, ressources)	Tourisme de loisir (avant juste pour les personnes + aisées)	Américanisation, cabines, motels, tout à l'auto
Tourisme de véhicule (avant pêche existait déjà)	Démocratisation du tourisme grâce à la route	Multiplication des clientèles
Avant, tourisme longue durée	Tourisme + anglophone (avant proximité E.U./Maritimes)	Eau chaude de la Baie
Meilleure accessibilité (route)	Mer et montagne	Voyage de noces
Villégiature : précurseur à Carleton	Pérennité de la destination	Aussi attirant qu'il y a 90 ans
90 ans de saisonnalité x 3	Renouvellement identité qui évolue, rajeunit	Persévérance
Contact personnalisé avec des clientèles (cible quasi-individuelle)	Inchangé : distance	Web, ramener tout le Québec au même niveau. Clientèle + accessible
Amélioration de la qualité de vie des habitants	Effet de levier sur la région	Gens créatifs
Beaux projets d'entreprises	90 ans, mais toujours aussi jeune, belle et dynamique	Destination de choix : nature, mer et montagnes
Pérennité	Évolution	Accessibilité
Jeune et belle	Eau chaude	Rivières à saumon
Démocratisation de la clientèle moins pour les élites	Renforcement : pérennité vers l'avenir	Aussi attirante depuis 90 ans
Mer/montagne	Eau chaude	Rester une destination
Nature	Thalasso x 3/quai	Nouveaux mariés
Villégiature	Avenir/pérennité destination	Pêche
Adaptation/évolution	Capacité renouvelée	Persévérance/résilience
Saisons	Tourisme religieux (maison de retraite)	Exploitation forestière
Guides micmacs	Pêche des célébrités (présidents américains, acteurs) Cascapédia	Coopérative des pêcheurs de Carleton x 3

Phares, gardiens, évolution	Arrivée et dév. station balnéaire (Américains)	Pêche (coopérative)
Premier pèlerinage sur le mont Saint-Joseph x 2	Chasse/braconnage	Ressourcement
Pêche au saumon volet touristique (Américains)	Développement de l'industrie forestière	

**S'il y avait un élément à mettre en valeur dans votre secteur pour le 90<sup>e</sup> anniversaire, ce serait quoi ? Pourquoi? Comment ?**

#### **A. Les gens**

Pourquoi?

- Atout majeur et reconnu
- Particularité locale
- Accents diversifiés/couleur locale
- Diversité culturelle/héritage

Comment?

- Événements/festivals
- Dimension historique du 90<sup>e</sup> anniversaire
- Hébergement chez l'habitant
- Promotion des différentes cultures pour cibler les clientèles

#### **B. La distinction**

La renommée (plus belles baies au monde)  
Plan d'eau animé (nautisme, pêche récréative)  
Baignade

Comment ?

Party giga sur l'eau (plateforme)  
Hébergements insolites  
Bateau fantôme numérique (selon la légende) apparition mystérieuse

#### **C. Berceau**

Histoire (diversité culturelle)  
Les gens gaspésiens  
La Baie (l'eau)  
Jacques Cartier

#### **D. Accès à l'eau (mer et rivière)**

Quai  
Mieux exploiter : sortie en mer, activités nautiques, jeux flottants  
Produits de la mer

## Les prochaines étapes

---

Le succès d'une campagne à grand déploiement de la sorte repose sur l'appropriation de l'ensemble de l'industrie touristique. Nous espérons une participation de tous afin de véritablement créer un buzz autour de la destination en 2019. Les prochaines étapes sont :

### Printemps 2018

- Rédaction d'un plan de communication - TG
- Rencontre de travail avec les fournisseurs - TG
- Rencontres de partenariats avec médias ciblés pour 2019 - TG

### Été 2018

- Développement d'une identité visuelle - TG
- Développement de la ligne de produits de pavoisement - TG
- Développement de la campagne de promotion 2019, outils, contenus, etc. - TG
- Développement de la programmation par secteur - Partenaires sectoriels
- Développement des activités - Membres

### Automne 2018

- Dépôt des activités - Membres
- Dépôt de la programmation par secteur - Partenaires sectoriels
- Rencontre du Comité régional accueil - TG et comité
- Novembre 2018 : Forum de Tourisme Gaspésie. Au programme, dévoilement de la campagne, de la ligne de pavoisement et début des commandes, derniers avancements, etc. - TG

### Hiver 2018-2019

- Développement des plateformes pour promouvoir les activités membres et secteurs - TG

### Printemps 2019

- 1er avril 2019 : Lancement de la campagne 2019 - TG