

Le guide touristique et ses normes graphiques

Le guide touristique est l'outil phare de votre association touristique. L'information s'y retrouvant est le premier contact que les touristes ont avec votre entreprise et ses différents services. Ce guide met en valeur et fait rayonner l'industrie touristique gaspésienne partout dans le monde. Soyez-en fiers.

Tiré à 125 000 exemplaires (français et anglais), il bénéficie d'un réseau de distribution très large et il est bonifié d'une mise à jour annuelle. Fruit d'un travail minutieux et réalisé par une petite équipe de production, sur une période de six mois, il est le reflet de l'industrie touristique gaspésienne et de son dynamisme. Il est basé sur un cahier de normes graphiques de 175 pages, ce qui fait sa cohérence et son uniformité avec les 19 autres régions du Québec. C'est d'ailleurs pour cette raison que nous ne pouvons mettre de photos dans telle ou telle rubrique, mais davantage de visuel dans une autre. Chacune des sections du guide est normée, avec une typographie précise, une grandeur spécifique de visuel, une couleur de titre, etc. Il y a aussi la longueur du texte, le temps de verbe utilisé, sa structure qui se doit d'être uniforme avec les autres textes.

Nous avons vécu cette mise à jour nécessaire, louable et qui se devait d'épouser une vision plus actuelle des outils touristiques développés de par le monde. Une grille graphique principalement axée sur un look magazine. Ce nouveau guide, plus épuré, plus succinct, est plus représentatif de l'industrie d'ici où le client se trouve au centre du cheminement. Ceci dans le but de faciliter et aider le voyageur dans tous ses déplacements, d'une région à l'autre au Québec.

Une enquête de satisfaction sur les guides touristiques officiels du Québec a été faite et la conclusion est sans équivoque. Le nouveau guide plait, il plait même beaucoup. Un taux de satisfaction de 87 % allant jusqu'à 92 % pour certaines rubriques. À tout prendre, par les résultats constatés dans le sondage et les conclusions tirées des groupes de discussion, nous sommes convaincus d'avoir fait de bons choix dans la refonte de la collection des guides touristiques régionaux. Nous offrons désormais aux utilisateurs un produit qui répond à leurs besoins. L'amélioration de l'expérience client et la poursuite des objectifs initiés par l'enquête ont été atteints.

- [Faits saillants et statistiques des guides touristiques des régions du Québec](#)
(PDF, 2,8 Mo)

Par Louis-Philippe Cusson
Agent à l'édition