

## 1. MEMBRE RÉGULIER

Cette catégorie s'adresse aux entreprises touristiques offrant des produits et services sur une base d'affaires.

Les services inclus dans cette catégorie sont :

- Inscription sur le tourisme-gaspesie.com dans la catégorie appropriée
- Inscription dans le guide touristique officiel de la Gaspésie 2024-2025
- Aide financière via les programmes de la Trousse marketing
- Offres avantageuses de placements publicitaires
- Possibilité d'annoncer sur les plateformes de TG
- Distribution de votre dépliant dans les bureaux d'information touristique de la Gaspésie
- Soutien et conseils de notre équipe de professionnels
- Accès au programme Carte Avantages pour attirer et fidéliser les employés
- Abonnement au bulletin électronique des membres
- Adhésion à l'Alliance de l'industrie touristique du Québec

**NOTE:** Les catégories de ce document correspondent à celles du site Web tourisme-gaspesie.com. Pour chaque adhésion, vous obtiendrez la visibilité associée. Les entreprises qui souhaitent figurer dans plus d'une catégorie doivent payer le prix de celle la plus chère + 190 \$ par catégorie additionnelle, si elles veulent que tout autre service soit mentionné sur nos plateformes et outils destinés à la promotion de la destination dans les sections correspondantes. Cela s'applique uniquement aux services disponibles à une même adresse civique.

### HÉBERGEMENT

La catégorie correspond au numéro d'établissement émis par la CITQ ou Camping Québec

315 \$ + 5\$/unité

Hôtel  
Chalet, appartement et résidence de tourisme  
Gîte  
Hébergement insolite (camping - prêt-à-camper)  
Pourvoirie  
Résidence principale

315 \$ + 1\$/unité ou site

Camping  
Auberge de jeunesse et résidence étudiante  
Centre de vacances  
Autre hébergement

### RESTAURATION

315 \$ + 1\$/place assise  
intérieure

Tels que les cafés, les « food truck », les cantines et les restaurants

### AVENTURES EN NATURE

315 \$ | 1 ou 2 catégories

420 \$ | 3 à 4 catégories

525 \$ | 5 catégories et plus

**Catégories au choix** (les activités doivent se dérouler à partir de la même adresse civique)

#### Activités estivales

- Canyonisme
- Centre de plein air
- Centre récréatif
- Chasse et pêche
- Excursion en mer
- Excursion guidée
- Glissoire d'eau
- Golf
- Karting
- Kayak et canotage
- Parc régional et municipal
- Plage - Services

#### Plongée sous-marine

- Rafting
- Randonnée pédestre - Services
- Vélo - Services
- Via ferrata et parc aérien
- Voile

#### Plaisirs d'hiver

- Motoneige - Services
- Ski de fond et raquette
- Ski hors-piste
- Stations de ski
- Traîneau à chiens

### PARCS NATIONAUX ET JARDINS

315 \$

À libre accès  
Avec accès payant, de 35 000 visiteurs et moins

525 \$

Avec accès payant, entre 35 001 et 70 000 visiteurs

735 \$

Avec accès payant, plus de 70 001 visiteurs

### CHASSE ET PÊCHE

315 \$

Inclus les réserves fauniques et les zecs

<b>CULTURE ET HISTOIRE VIVANTE</b>	315 \$	Art, galerie d'art, métiers d'art et boutique d'artisanat Légendes et anecdotes Lieu d'interprétation Musée et site historique Théâtre et spectacle
<b>SAVEURS LOCALES</b>	315 \$	Agrotourisme et autocueillette Boissons artisanales Boulangerie Chocolaterie et bar laitier Distillerie Épicerie fine et traiteur Érablière et produits de l'érable Fromagerie Marché public Microbrasserie Miellerie Poissonnerie et fumoir Vignoble
<b>SPAS, MIEUX-ÊTRE ET THALASSOTHÉRAPIE</b>	315 \$	Tels que les centres de soins, les activités de retraite et le yoga
<b>ÉVÉNEMENTS</b>	315 \$	Tels que les événements sportifs, culturels et musicaux et les festivals
<b>SERVICES</b>	315 \$ + 0,20 \$/capita	Municipalité (population selon le MAMH) 155 \$   Bureau d'information ou d'accueil touristique 315 \$   Transporteur, agence de voyage, institution financière
<b>REGROUPEMENTS D'ENTREPRISES</b> Tels que les offices de tourisme et les associations	250 \$ 295 \$ 345 \$ 380 \$	Si toutes les entreprises du regroupement sont membres de TG Si plus de 50 % des entreprises du regroupement sont membres de TG Si moins de 50 % des entreprises du regroupement sont membres de TG Si aucune des entreprises du regroupement n'est membre de TG

## 2. MEMBRE PARTENAIRE

Les services inclus dans cette catégorie sont :

- Inscription sur le tourisme-gaspésie.com dans la catégorie *Pratique*
- Aide financière via les programmes de la Trousse marketing
- Offres avantageuses de placements publicitaires
- Possibilité d'annoncer sur les plateformes de TG
- Distribution de votre dépliant dans les bureaux d'information touristique de la Gaspésie
- Soutien et conseils de notre équipe de professionnels
- Abonnement au bulletin électronique des membres

<b>ORGANISMES SANS BUT LUCRATIF</b>	155 \$	Cégep Chambre de commerce CLD MRC SADC
<b>MEMBRES D'OFFICE</b>	GRATUIT	Club de motoneige Club quad Tout organisme sans but lucratif contribuant à l'amélioration des services touristiques, mais qui ne réalise pas d'activités sur une base d'affaires

## 3. HORS-RÉGION

Les services inclus dans cette catégorie sont :

- Distribution de votre dépliant à la Maison régionale du tourisme uniquement
- Abonnement au bulletin électronique des membres

<b>HORS-RÉGION</b>	235 \$	Tout type d'entreprise
--------------------	--------	------------------------

NB. – Tarification avant taxes. Crédits marketing non applicables.