

LE MOIS DU TOURISME GASPÉSIEN - ÉDITION 2023 **Des ambassadeurs qui font rayonner la destination**

Mont-Joli, le 12 juin 2023 – Tourisme Gaspésie (TG) et ses partenaires de l'industrie touristique sont heureux d'annoncer en juin le retour du « Mois du tourisme gaspésien ». En continuité avec le mouvement initié ces trois dernières années, le projet vise à rapprocher citoyens et intervenants touristiques, deux acteurs indissociables d'une destination touristique performante et durable. Ainsi, cette quatrième édition sera l'occasion d'aller à la rencontre des citoyens passionnés qui ont à cœur de faire rayonner la destination et donnent vie au légendaire accueil gaspésien.

10 PORTRAITS D'AMBASSADEURS QUI FONT RAYONNER LA GASPÉSIE

Partout sur le territoire, des Gaspésiennes et Gaspésiens donnent vie au légendaire accueil de la région. Souriants et accessibles, mais surtout, passionnés, ils se font un plaisir d'aller à la rencontre des visiteurs et de partager leur amour de la Gaspésie. Bénévoles, entrepreneurs, artisans, agents d'accueil, producteurs multimédias...ils œuvrent dans une variété de domaines et utilisent différentes plateformes. Mais tous partagent une fierté et un désir commun, celui de faire connaître leur destination. En collaboration avec ses partenaires, Tourisme Gaspésie invite la population à partir à leur rencontre, en apprendre plus sur leur projet et leur suggestion pour profiter pleinement de la Gaspésie à travers une série de 10 portraits disponible au tourisme-gaspesie.com/moisdutourisme.

« Le contact avec la population locale fait partie intégrante de l'expérience de voyage. La Gaspésie possède une enviable réputation de destination accueillante et nous sommes privilégiés de pouvoir compter sur les Gaspésiennes et Gaspésiens pour maintenir cette renommée. Le choix était immense, mais c'est un grand plaisir de pouvoir souligner la contribution d'au moins 10 d'entre eux dans le cadre de ce projet » Stéphanie Thibaud, directrice marketing et communications pour Tourisme Gaspésie.

Voici les personnalités dont il sera question :

- Nathalie Soucy, citoyenne impliquée de La Rédemption - présenté par la MRC de La Mitis
- Tommy Ferlatte, producteur multimédia et guide incontesté des trésors cachés - présenté par Développement économique Matanie
- Daniel Bouliane, employé au bureau d'accueil touristique de la Haute-Gaspésie, fin connaisseur toujours prêt à échanger - présenté par la MRC de la Haute-Gaspésie
- Sylvie Deraps et Rémi Dion, agents d'accueil touristique pour Destination Gaspé dont l'amour pour la région est contagieux - présenté par Destination Gaspé
- Jules Leblanc, animateur de danse sociale qui rassemble et invite à socialiser - présenté par la Ville de Percé et Tourisme et Commerce Rocher-Percé
- Joanie Robichaud, consultante en communication et ambassadrice de la Gaspésie sur TikTok - présenté par la MRC de Bonaventure
- Franceska Desmarais, agente de développement touristique pour la région de Matapédia-et-les-Plateaux impliquée dans la revitalisation de sa région - présenté par la MRC Avignon
- André Blouin, membre fondateur et président du Club VTT de La Matapédia, ambassadeur du quad et de la Matapédia - présenté par la MRC de La Matapédia
- Nathalie Dumouchel, artiste céramiste qui invite à découvrir les artisans - présenté par Culture Gaspésie
- Alain Bujold, propriétaire du Fumoir Le Paternel, maître fumeur passionné et raconteur - présenté par Gaspésie Gourmande



À PROPOS DU MOIS DU TOURISME GASPÉSIEN

Le Mois du tourisme gaspésien est une initiative de Tourisme Gaspésie et ses partenaires : la MRC de La Mitis, Développement économique Matanie, la MRC de la Haute-Gaspésie, Destination Gaspé, la Ville de Percé, Tourisme et Commerce Rocher-Percé, la MRC Avignon, la MRC de Bonaventure, la MRC de La Matapédia ainsi que Culture Gaspésie et Gaspésie Gourmande.

À PROPOS DE TOURISME GASPÉSIE

Tourisme Gaspésie est un organisme de promotion et de développement économique qui regroupe plus de 650 entreprises et organismes œuvrant dans l'industrie du tourisme en Gaspésie. Partenaire privilégié du ministère du Tourisme et faisant partie des 21 Associations touristiques régionales (ATR) du Québec, sa mission est de mobiliser, représenter, soutenir et promouvoir l'industrie touristique de la Gaspésie sur le marché du Québec et des maritimes.

-30-

Pour information :

Stéphanie Thibaud , directrice marketing et communications

418 775-2223 poste 226

sthibaud@tourisme-gaspesie.com

Visitez le tourisme-gaspesie.com/medias pour des photos et logos.