

Pour diffusion immédiate

Une saison touristique excellente !

Mont-Joli, le 10 juillet 2017 – La saison touristique s'annonce excellence en Gaspésie ! Déjà l'affluence est importante sur le territoire et le carnet de réservations des entreprises est bien garni.

Au début juin, un sondage CAA-Québec positionnait la Gaspésie # 1 des intentions de voyage des Québécois en 2017. L'intérêt pour partir plus loin, plus longtemps combiné à une promotion efficace et au dynamisme de la région fait en sorte que toutes les conditions sont rassemblées pour que nous connaissions une saison record.

Des indicateurs positifs :

- ❖ Nous constatons une hausse d'achalandage pour juin et le début juillet dans les attraits de l'ensemble des secteurs de la Gaspésie.
- ❖ À la Maison régionale du tourisme de Mont-Joli, la fréquentation est en hausse de 18 % pour les mois de mai et juin.
- ❖ L'envoi de documentation a augmenté de 25 % et les actes de renseignement téléphonique de plus de 41 %.
- ❖ Le site Internet tourisme-gaspesie.com affiche aussi une augmentation des visites de 18 % pour les mois de mai et de juin.
- ❖ Les visites sur le blogue de Tourisme Gaspésie sont en augmentation de 312 % pour mai et de 247 % pour juin.
- ❖ Enfin, sur les réseaux sociaux 56 000 personnes sont abonnées à la page Facebook de Tourisme-Gaspésie avec plus de 100 000 visionnements de nos vidéos de campagne promotionnelle.

Nous sommes confiants que les mois de juillet et août seront positifs car les réservations sont supérieures à l'année dernière dans plusieurs établissements et plusieurs festivités sont au programme pour cette période.

Selon madame Nathalie Blouin, présidente de Tourisme Gaspésie : le dynamisme sur le terrain jumelé à plusieurs nouveautés dont la plate-forme vitrée du Géoparc, Nova Lumina, la gratuité d'accès au Parc national Forillon, le 80^e anniversaire du Parc national de la Gaspésie pour ne nommer que ceux-là, font en sorte que la Gaspésie se démarque par son dynamisme et la qualité de ses entreprises très diversifiées.

Rappelons que Tourisme Gaspésie a investi près de 600 000 \$ pour séduire les Québécois dans sa campagne publicitaire estivale. Elle cible davantage les jeunes et les familles en présentant l'expérience d'une journée en vacances en Gaspésie. Déclinée en 5 journées thématiques : une journée à Forillon, une journée à la pêche, une journée dans les Chic-Chocs, une journée à Percé et une journée à la plage totalisant 5 jours de vacances.

Le Québec maritime investit quant à lui 2 M\$ par année pour promouvoir la destination auprès des clientèles de l'Ontario, des provinces maritimes, des États-Unis et de l'Europe.

Toutes les conditions sont réunies pour une excellente saison touristique. Maintenant il faut être pro-actif et accueillir les touristes afin de leur démontrer que la Gaspésie est dépaysante, vivante, accueillante et gourmande !

À propos de Tourisme Gaspésie

Tourisme Gaspésie regroupe plus de 700 membres. Depuis 1978, sa mission est de positionner la Gaspésie comme destination touristique d'envergure afin d'assurer à l'industrie un essor économique rayonnant sur toute la région.

-30-

Source :
Christine St-Pierre
Responsable des communications
418 775-2223 poste 228

Pour information :
Joëlle Ross, directrice générale
418 775-2223 poste 221

Consultez notre page média pour photos et logo :
<http://www.tourismegaspesie.com/medias.html>