

Pour diffusion immédiate

TOURISME GASPÉSIE LANCE L'ÉDITION 2022-2025 DU PROGRAMME DE SOUTIEN AU DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE EPRTNT

Mont-Joli, le 14 novembre 2022 – Tourisme Gaspésie est heureuse d'annoncer les modalités en vue du dépôt de projet dans le cadre de l'Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme (EPRTNT 2022-2025).

Rappelons que cette entente a été officiellement renouvelée pour la période 2022-2025. Le ministère du Tourisme injecte en Gaspésie 1 404 000 \$, auquel Tourisme Gaspésie ajoute 950 000 \$, pour une somme globale de 2 354 000 \$.

Citations :

Avec l'Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme, notre objectif est que les entrepreneurs touristiques de la Gaspésie puissent obtenir du soutien financier pour réaliser leurs projets de développement qui contribueront à rendre la région encore plus attractive. Ancrée sur le terrain et bien au fait des besoins dans sa région, Tourisme Gaspésie saura cibler des projets porteurs favorisant la croissance du tourisme. J'invite les entrepreneurs touristiques à soumettre leurs projets dès maintenant.

- *Caroline Proulx, ministre du Tourisme et ministre responsable de la région de Lanaudière*

Grâce à cette entente, Tourisme Gaspésie pourra soutenir financièrement les entreprises touristiques situées sur son territoire dans leur évolution et leur croissance. Ce programme constitue un levier important pour la région et nous sommes enthousiastes à l'idée de découvrir les projets qui contribueront au dynamisme et au rayonnement de notre destination pour les prochaines années.

- *Joëlle Ross, directrice générale de Tourisme Gaspésie*

UN PROGRAMME MISANT SUR L'INNOVATION ET LE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Auparavant connu sous l'acronyme EPRT, le programme a subi une importante révision dans l'objectif d'encourager le renouvellement et la bonification de l'offre touristique en adéquation avec les différents plans stratégiques ministériels et les priorités régionales. Ainsi, les projets sélectionnés devront être structurants et soutenir l'économie de la région par le développement d'une offre touristique attrayante, différenciatrice et innovante. Ils devront également favoriser l'émergence de nouveaux créneaux et se distinguer par l'adoption de pratiques en matière de responsabilité sociale et l'intégration de solutions novatrices respectueuses de l'environnement.

MODALITÉS DE DÉPÔT DE PROJET

Par ailleurs, Tourisme Gaspésie analysera dorénavant les dossiers trois fois par année, permettant aux entreprises de soumettre leur candidature suivant la nature et l'échéancier de leur projet. La première date de dépôt est fixée au 21 décembre 2022 à midi, pour une réponse approximative en mars et sera suivie du 19 avril 2023 à midi, pour une réponse approximative en juillet 2023.

Tous les détails sur les modalités de ce programme et les formulaires nécessaires sont disponibles sur l'Espace membre de Tourisme Gaspésie. Les promoteurs peuvent également joindre David Dubreuil, coordonnateur développement et structuration de l'offre, à developpement@tourisme-gaspesie.com.

À PROPOS DE TOURISME GASPÉSIE

Tourisme Gaspésie est un organisme de promotion et de développement économique qui regroupe plus de 650 entreprises et organismes œuvrant dans l'industrie du tourisme en Gaspésie. Partenaire privilégié du ministère du Tourisme et faisant partie des 21 Associations touristiques régionales (ATR) du Québec, sa mission est de mobiliser, représenter et promouvoir l'industrie touristique de la Gaspésie sur le marché du Québec.

-30-

Pour information :

Judith Kilgour, coordonnatrice communications

418 775-2223 poste 236 | jkilgour@tourisme-gaspesie.com

Visitez le tourisme-gaspesie.com/medias pour des photos et logos.