

Pour diffusion immédiate

**TOURISME GASPÉSIE SOUTIENT 6 ORGANISATIONS DANS LE CADRE DU
DU PROGRAMME EPRTNT**

Mont-Joli, le 3 août 2023 – Tourisme Gaspésie, en collaboration avec le ministère du Tourisme, est très heureuse d’annoncer un investissement de plus de 265 000 \$ pour appuyer la réalisation de six (6) projets touristiques dans la région de la Gaspésie dans le cadre de l’Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme de la Gaspésie (EPRTNT) 2022-2025.

Ce programme vise à renouveler et à bonifier l’offre touristique de la région en adéquation avec les différents plans stratégiques ministériels et les priorités régionales. Ainsi, les projets retenus se distinguent par leur aspect structurant et leur soutien à l’économie de la région par le développement d’une offre touristique attrayante, différenciatrice et innovante. Ils favorisent également l’émergence de nouveaux créneaux et se distinguent par l’adoption de pratiques en matière de responsabilité sociale et l’intégration de solutions novatrices respectueuses de l’environnement.

Les projets soutenus

Organisme	Projet	Montant accordé
Chalets Nautika, Gaspé (Gestion Mathieu Guimond inc.)	Implantation de cinq (5) nouveaux chalets.	75 000 \$
Bioparc de la Gaspésie, Bonaventure	Renouvellement du circuit d’interprétation extérieur.	45 000 \$
Festival Fauve Mauve, Sainte-Anne-des-Monts (Choc Événements)	Édition 2023 de l’événement	40 000 \$
Hôtel Baker, Gaspé	Installation d’outils de gestion numérique.	12 900 \$
Ultra Trail Gaspésia 100, Percé (Événements Gaspésia)	Édition 2024 de l’événement.	48 000 \$
Les Percéides, Percé (Festival international de cinéma et d’art de Percé)	Aménagement d’un lieu de production et de diffusion.	45 000 \$
Total		265 900 \$

« Avec l'Entente de partenariat régional et de transformation numérique en tourisme, nous voulons permettre aux entrepreneurs de réaliser des projets susceptibles de rendre leur région encore plus attrayante aux yeux des visiteurs. Je suis heureuse que Tourisme Gaspésie, déjà bien au fait des besoins de sa destination, ait ciblé des initiatives qui favoriseront la croissance du tourisme dans la péninsule gaspésienne », dit Caroline Proulx, ministre du Tourisme et ministre responsable de la région de Lanaudière.

« Tourisme Gaspésie salue le dynamisme des entrepreneurs de la région qui, grâce à leurs initiatives, contribuent au renouvellement de l'offre de la Gaspésie et permet à la destination de se démarquer. Avec près de 800 000 visiteurs annuellement et des retombées moyennes de 450 M\$, le tourisme est l'un des secteurs économiques les plus importants en Gaspésie. Malgré les défis des dernières années, les projets déposés témoignent du dynamisme de l'industrie et nous sommes fiers de contribuer au soutien de nos entreprises », souligne Joëlle Ross, directrice générale de Tourisme Gaspésie.

Rappelons que cette entente a été officiellement renouvelée pour la période 2022-2025 en novembre dernier. Le ministère du Tourisme injecte en Gaspésie 1 404 000 \$, auquel Tourisme Gaspésie ajoute 950 000 \$, pour une somme globale de 2 354 000 \$. Ainsi, plus de 1,5 million de dollars sont toujours disponibles pour les promoteurs.

MODALITÉS DE DÉPÔT DE PROJET

Tourisme Gaspésie analyse dorénavant les dossiers trois fois par année, permettant aux entreprises de soumettre leur candidature suivant la nature et l'échéancier de leur projet. La prochaine date de dépôt est fixée au 13 septembre 2023 à midi, pour une réponse approximative en décembre de la même année et sera suivie d'un autre dépôt en date du 20 décembre 2023 à midi, pour une réponse approximative en mars 2024. Tous les détails sur les modalités de ce programme et les formulaires nécessaires sont disponibles sur [l'Espace membre](#) de Tourisme Gaspésie.

À PROPOS DE TOURISME GASPÉSIE

Tourisme Gaspésie est un organisme de promotion et de développement économique qui regroupe plus de 650 entreprises et organismes œuvrant dans l'industrie du tourisme en Gaspésie. Partenaire privilégié du ministère du Tourisme et faisant partie des 21 Associations touristiques régionales (ATR) du Québec, sa mission est de mobiliser, représenter, soutenir et promouvoir l'industrie touristique de la Gaspésie sur le marché du Québec et des Maritimes.

-30-

Pour information :

Jean-Philippe Chartrand, directeur développement et tourisme durable
418 775-2223 poste 237
jpchartrand@tourisme-gaspesie.com

Visitez le tourisme-gaspesie.com/medias pour des photos et logos.

Une collaboration

