

## **VIENS FAIRE TON TOUR!**

### **Campagne estivale 2019**

**Embargo, jeudi 30 mai 15 h 30**

**Percé, 30 MAI 2019** - *Viens faire ton Tour!* Voilà l'invitation que Tourisme Gaspésie (TG) lance aux Québécois. Que ce soit le traditionnel *Tour de la Gaspésie* ou encore juste un « p'tit tour » pour goûter le meilleur d'un secteur l'espace de quelques jours, la Gaspésie, avec d'innombrables activités à faire en mer, en montagne et en rivière, a beaucoup à offrir aussi bien aux familles, aux jeunes, qu'aux nostalgiques de la destination.

Stéphanie Thibaud, directrice marketing à TG revient sur l'idée au cœur de cette campagne 100 % gaspésienne : « 2019 marque le 90<sup>e</sup> anniversaire du Tour de la Gaspésie. Nous avons saisi cette occasion de communications-marketing pour faire du Tour la vedette de notre campagne et démontrer l'évolution et le dynamisme de la destination ».

#### **CAMPAGNE EN BREF**

Depuis février dernier, la campagne estivale de Tourisme Gaspésie bat son plein. C'est plus de 600 000 \$ qui sont investis pour la promotion de la destination sur le marché québécois. Le contenu développé et déployé pour l'occasion comprend entre autres :

- Une nouvelle image de marque ainsi qu'un **slogan « Viens faire ton Tour »** qui se veut inclusif tant pour la durée du séjour que pour le type de voyage et son parcours. Les villes, les commerces et les citoyens de la Gaspésie sont invités à se l'approprier afin de donner une nouvelle voix au message;
- Un **Guide touristique officiel de la Gaspésie**, une carte routière, un carnet moto et une carte quad;
- Une présence marquée aux salons Moto, VR et Aventure et plein air;
- Une courte vidéo historique: « **La p'tite histoire du Tour** » démontrant comment la région s'est hissée parmi les plus grandes destinations routières en Amérique du Nord et diffusée sur les médias sociaux;
- Un Vox Pop animé par l'humoriste gaspésienne Ève Côté posant la question : « **Le Tour de la Gaspésie, il commence où?** » auquel les internautes se sont fait un plaisir de répondre sur nos médias sociaux;
- De **nouvelles vidéos** promotionnelles sur le thème des activités **mer, montagnes** et **rivières** pour diffusion sur le site Internet de TG, les médias sociaux, le Web et la télévision;
- Des **Tours thématiques** insérables au **Planificateur** en un seul clic, de quoi rendre notre outil de planification de vacances encore plus performant;
- Une série de **billets de blogue** présentant des photos d'époque, des icônes touristiques et leur reconstitution 2019 afin de démontrer l'évolution de la Gaspésie touristique d'hier à aujourd'hui en plus **d'une trentaine de billets** de blogue sous forme de Top 5 et de conseils pratiques pour aider les gens dans la planification de leur Tour;
- Un jeu **Cherche et Trouve Le Tour de la Gaspésie**. Les jeux sont disponibles dans plus de **30 boutiques** de la Gaspésie et en ligne à [gladius.ca](http://gladius.ca);
- Une nouvelle activité pour bonifier l'accueil touristique **Rallye du Tour de la Gaspésie**.

## PLACEMENTS EN BREF

La campagne estivale de TG se déploie selon un plan média optimal afin d'accroître la notoriété de la destination et augmenter la considération ciblant principalement les jeunes professionnels et les familles comprenant plus de :

- 17 M d'impressions publicitaires à la télévision
- 10 M d'impressions Web sur une variété de sites Internet
- 20 publireportages et contenus natifs dans une variété de magazines et médias
- 65 faces abribus à Montréal pendant 5 semaines
- 24 panneaux routiers à Montréal et Québec pendant 4 semaines
- 6 playlist de vacances
- 5 influenceurs
- et bien plus.

## HORS QUÉBEC

La Gaspésie est également au cœur de toutes les promotions réalisées par Le Québec maritime sur les marchés hors Québec dans le cadre d'une stratégie qui s'adresse tant aux médias, qu'aux voyageurs et aux voyageurs directement. Grâce à un important projet de tournée avec 3 des 10 meilleurs blogueurs voyage français, à une série de 6 vidéos réalisées spécialement pour les marchés de l'Europe francophone, via des placements publicitaires sur Les Maritimes, l'Ontario et les états limitrophes américains ou par l'animation soutenue du blogue et des médias sociaux du Québec maritime, la Gaspésie suscite un engouement indéniable.

## À PROPOS DE TOURISME GASPÉSIE

Tourisme Gaspésie est un organisme de promotion et de développement économique qui regroupe 700 entreprises et organismes œuvrant dans l'industrie du tourisme en Gaspésie. Sa mission est de positionner la Gaspésie comme destination touristique d'envergure afin d'assurer à cette industrie un essor économique rayonnant sur toute la région. Complémentaire, Le Québec maritime positionne les régions de l'Est du Québec, dont la Gaspésie, sur les marchés hors Québec.

-30-

Source: Stéphanie Thibaud  
Directrice marketing  
418 775-2223 poste 226

Pour information: Christine St-Pierre  
Responsable des communications  
418 775-2223 poste 228

Consultez notre page média pour photos et logo : [tourisme-gaspesie.com/medias.html](http://tourisme-gaspesie.com/medias.html)