

Pour diffusion immédiate

Une saison estivale 2021 qualifiée d'excellente par l'industrie touristique de la Gaspésie

Mont-Joli, 9 novembre 2021 - Tourisme Gaspésie estime à plus de 500 000 le nombre de visiteurs en Gaspésie entre juin et septembre inclusivement, ce qui représente une augmentation comparativement à la saison 2019. Après le ralentissement observé en 2020 et l'incertitude constante face au contexte pandémique, une telle performance surprend mais concorde avec les observations de l'industrie touristique.

À ce sujet, un sondage auprès des entreprises touristiques permet de constater une hausse ou une forte hausse de l'achalandage et du chiffre d'affaires chez la majorité des répondants. Pratiquement la totalité des entreprises (93 %) qualifie la saison de bonne ou d'excellente.

En effet, le taux d'occupation combiné pour juin à septembre se situe à 72,5 %, soit 3,6 points au-dessus de celui de 2019. Il est particulièrement intéressant de constater des gains en ce qui a trait à l'allongement de la saison avec une hausse des taux d'occupation de 4,5 points en juin et juillet de même que de 5 points en septembre.

L'achalandage était en progression constante dans la région depuis 2015, propulsé par un important virage dans la promotion de la destination et un renouveau sur l'ensemble du territoire. La pandémie a freiné la croissance en 2020, et ce, malgré la performance des mois de juillet et août qui avaient alors surpassé les attentes. Toutefois, la saison 2021 se conclue avec une performance légèrement supérieure à 2019, insufflant à l'industrie touristique un vent de positivisme tel que le souligne Joëlle Ross, directrice générale de Tourisme Gaspésie :

« On sent véritablement un dynamisme sur le territoire. Les entreprises sont nombreuses à investir dans le développement et le renouvellement de leur offre, et ce malgré le contexte d'incertitude et les nombreux défis, dont la pénurie de main-d'œuvre, à laquelle elles ont été confrontées ces dernières saisons. Ce dynamisme représente un atout majeur pour notre destination et pourrait inciter les Québécois à revenir nous visiter. »

Parallèlement, les différents bilans révèlent que les placements ont affiché une performance au-delà des attentes et les plateformes de Tourisme Gaspésie continuent de faire des gains significatifs. La promotion hivernale est actuellement en cours et les prochains mois seront consacrés à la préparation de la prochaine campagne de promotion en vue de la saison printemps-été 2022.

À PROPOS DE TOURISME GASPÉSIE

Tourisme Gaspésie est un organisme de promotion et de développement économique qui regroupe 700 entreprises et organismes œuvrant dans l'industrie du tourisme en Gaspésie. Sa mission est de positionner la Gaspésie comme destination touristique d'envergure afin d'assurer à cette industrie un essor économique rayonnant sur toute la région. Complémentaire, Le Québec maritime positionne les régions de l'Est-du-Québec, dont la Gaspésie, sur les marchés hors Québec.

-30-

Pour information:
Judith Kilgour
Coordonnatrice communications
418 775-2223 poste 236

Consultez notre [page média](#) pour photos et logo.