

## **En route vers un Plan marketing de la destination innovant !**

Pour diffusion immédiate

**Mont-Joli, 13 mars 2019** - Tourisme Gaspésie (TG) prend la route et va à la rencontre des entreprises et organisations touristiques pour discuter du prochain Plan marketing qui sera déployé en 2020 sur le marché québécois. L'idée : doter la Gaspésie d'un plan marketing de la destination qui servira de base à toutes les organisations qui pourront ensuite concentrer leurs efforts sur des plans de communication adaptés à leurs objectifs afin de déployer une image cohérente et amplifier l'écho de la Gaspésie.

Selon madame Stéphanie Thibaud, directrice marketing : « Cette approche innovante est essentielle à la performance de la destination dans les prochaines années. La question centrale du prochain Plan marketing sera de savoir comment se démarquer et comment faire de la Gaspésie une destination de choix. Dans le contexte des écosystèmes numériques complexes et de la multiplicité des plateformes, nous croyons qu'il est essentiel de travailler davantage ensemble et rallier l'industrie touristique gaspésienne autour d'un plan marketing fort ».

Les *Avant-Midi Marketing (AMM)*, une série de cinq rencontres gratuites d'une demi-journée réparties sur le territoire, seront l'occasion d'aller à la rencontre d'un maximum de partenaires. Au programme : bilan du plan marketing 2016-2018, sondage de perception de la destination version 2019, analyse concurrentielle et analyse de la destination. Aussi, ensemble, nous identifierons comment les secteurs de la Côte, de la Haute-Gaspésie, de la Pointe, de la Baie-des-Chaleurs et de la Vallée se positionnent dans l'environnement touristique de la Gaspésie et celui du Québec. Quelles sont les principales forces, les faiblesses? Quelles sont les opportunités à saisir et les menaces à contrer?

Lors des AMM, chaque secteur sera invité à se poser les bonnes questions et ainsi identifier sa place dans le plan marketing de la destination 2020-22. Tourisme Gaspésie souhaite rencontrer plus de 120 personnes lors de ces rencontres.

Les Avant-Midi Marketing - Gratuit  
8 h à midi

- 26 mars : Carleton-sur-Mer, Hostellerie Baie Bleue
- 27 mars : Gaspé, Hôtel Baker
- 28 mars : Sainte-Anne-des-Monts, Auberge la Seigneurie des Monts
- 2 avril : Matane, Quality Inn Matane
- 3 avril : Amqui, Sélectôtel Amqui

Pour la programmation complète et inscriptions <https://gaspesie-espacemembre.com>

### **À propos de Tourisme Gaspésie**

Tourisme Gaspésie est un organisme de promotion et de développement économique qui regroupe 700 entreprises et organismes œuvrant dans l'industrie du tourisme en Gaspésie. Notre mission est de positionner la Gaspésie comme destination touristique d'envergure afin d'assurer à notre industrie un essor économique rayonnant sur toute la région.

-30-

Source : Christine St-Pierre  
Responsable des communications  
418 775-2223 poste 228

Pour information : Stéphanie Thibaud  
Directrice marketing  
418 775- 2223 poste 226

Consultez notre page média pour photos et logo : <https://www.tourisme-gaspesie.com/medias.html>