

Une 6^e édition pour les Avant-Midi Marketing de Tourisme Gaspésie!

Mont-Joli, 10 mars 2020 - Pour une 6^e année, Tourisme Gaspésie (TG) convie l'industrie touristique aux Avant-Midi Marketing : une série de 5 rencontres réparties sur l'ensemble du territoire. Ce rendez-vous annuel est l'occasion pour TG d'aller à la rencontre de ses membres et partenaires pour échanger sur les derniers avancements marketing de l'organisation.

Au programme :

- Retour sur le Plan marketing 2020-2022 et présentation, en primeur, des nouveaux outils développés
- Résultats de l'étude du marché des Maritimes et présentation des fondations de la stratégie à venir pour percer ce marché
- Présentation de la campagne 2020
- Atelier de travail sur les campagnes 2021 et 2022

Les entreprises intéressées doivent s'inscrire auprès de Tourisme Gaspésie avant le 13 mars. L'activité est gratuite et débute à 8h30.

Où et quand?

17 mars - La Baie-des-Chaleurs : Hôtel le Francis, New Richmond
18 mars - La Pointe : Hôtel Baker, Gaspé
19 mars - La Haute-Gaspésie : Hôtel & cie, Sainte-Anne-des-Monts
23 mars - La Vallée : Auberge L'Ambassadeur, Amqui
24 mars - La Côte : Quality Inn, Matane

Pour la programmation complète et inscriptions <https://gaspesie-espacemembre.com>

À propos de Tourisme Gaspésie

Tourisme Gaspésie est un organisme de promotion et de développement économique qui regroupe 700 entreprises et organismes œuvrant dans l'industrie du tourisme en Gaspésie. Notre mission est de positionner la Gaspésie comme destination touristique d'envergure afin d'assurer à notre industrie un essor économique rayonnant sur toute la région.

-30-

Pour information : Christine St-Pierre
Responsable des communications
418 775-2223 poste 228

Source : Stéphanie Thibaud
Directrice marketing
418 775-2223 poste 226

