

Pour diffusion immédiate

**UNE NOUVELLE CAMPAGNE POUR PROMOUVOIR LA GASPÉSIE EN HIVER
PAR TOURISME GASPÉSIE**

Mont-Joli, le 6 décembre 2022 – Tourisme Gaspésie investit 300 000 \$ dans la promotion hivernale afin de développer la notoriété et la considération de la destination en hiver auprès des clientèles francophones et anglophones des marchés du Québec et des maritimes.

La nouvelle campagne signée « L'extraordinaire. Simplement. » met de l'avant l'abondante poudreuse, les sommets et les paysages spectaculaires qui font de la Gaspésie un terrain de jeu extraordinaire pour les adeptes de la raquette et du ski de fond, les motoneigistes et les skieurs hors-piste.

Trois vidéos ainsi qu'une sélection de photos ont été produites pour l'occasion, le tout permettant de décliner la nouvelle image de marque dans les différents médias ciblés. La campagne se déroule du début novembre à la fin mars et comprend principalement des placements numériques, mais également une présence à la télévision de même que dans les journaux et magazines spécialisés, un salon consommateurs, des relations publiques et des séjours de presse en plus de contenu sur l'ensemble des plateformes de Tourisme Gaspésie, dont le site Web et les médias sociaux. Tous les efforts sont déployés pour assurer une présence forte, se démarquer dans un univers surchargé et surprendre. À titre d'exemple, pour la première bordée de neige, Tourisme Gaspésie a marqué un grand coup avec une dominance des espaces publicitaires sur les plateformes MétéoMédia durant 24 h, ce qui a généré plus 7 millions d'impressions, un record!

Citation :

« L'hiver 22-23 marque la 7^e campagne de promotion hivernale pour Tourisme Gaspésie. Depuis la saison 2016-2017, nous travaillons à démontrer que la destination vaut le déplacement, à faire connaître la variété d'activités pour tous et à inciter à planifier son séjour. La compétition demeure féroce et rien n'est acquis. Toutefois, on constate un intérêt de plus en plus présent des Québécois et des gens des maritimes à se rendre chez nous pour profiter du meilleur de l'hiver. »

- Stéphanie Thibaud, directrice marketing et communications de Tourisme Gaspésie

PROMOTION HORS QUÉBEC

À compter de la semaine du 5 décembre, la Gaspésie fera aussi l'objet de promotion auprès des motoneigistes de l'Ontario et du nord-est des États-Unis grâce à une offensive publicitaire du Québec maritime (113 000 \$) qui inclut une participation à la campagne de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec (300 000 \$). On parle ici de placements média numériques ciblés, de diffusion de contenus inspirants et de partage d'informations pratiques grâce, notamment, à la participation de plusieurs établissements d'hébergement gaspésiens. Les motoneigistes auront ainsi tout en main pour planifier un voyage mémorable dans la péninsule cet hiver!

À PROPOS DE TOURISME GASPÉSIE

Tourisme Gaspésie est un organisme de promotion et de développement économique qui regroupe plus de 650 entreprises et organismes œuvrant dans l'industrie du tourisme en Gaspésie. Partenaire privilégié du ministère du Tourisme et faisant partie des 21 Associations touristiques régionales (ATR) du Québec, sa mission est de mobiliser, représenter, soutenir et promouvoir l'industrie touristique de la Gaspésie sur le marché du Québec et des maritimes. Complémentaire, Le Québec maritime positionne les régions de l'Est du Québec, dont la Gaspésie, sur les marchés hors Québec en collaboration avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.

-30-

Pour information :

Judith Kilgour, coordonnatrice communications
418 775-2223 poste 236 | Cell. 581 624-2563
jkilgour@tourisme-gaspesie.com

Visitez le [tourisme-gaspesie.com/medias](https://www.tourisme-gaspesie.com/medias) pour des photos et logo.