

La Gaspésie l'automne : une saison à découvrir !

Mont-Joli, 28 août 2018 – Tourisme Gaspésie lance sa campagne de promotion **Gaspésie l'automne** qui met de l'avant la diversité des activités à faire et ce qui la rend si unique en cette saison colorée.

La région a tant à offrir aux amateurs de plein air ! Que ce soit pour la randonnée, le vélo, l'observation de la faune, les activités nautiques, son côté gourmand et ses microbrasseries, le quad ou les événements tels que la TDLG à bottine ou le festival La Virée, la Gaspésie est une destination incontournable pour une virée automnale.

Au total, près de 100 000 \$ sont investis sous différentes plateformes en fonction des clientèles ciblées. Les formats d'impact sont priorisés pour développer davantage la notoriété de la destination et ainsi prolonger la saison touristique.

Résumé des actions de promotion

- Campagne visant principalement les **marchés de proximité** dans l'Est-du-Québec, la Côte-Nord, le nord du Nouveau-Brunswick; **placements Web** (bannières display et vidéo), **stratégie de contenu**, message 15 secondes diffusé à la **télévision**, présence marquée sur les **médias sociaux**, nouvelle section automne du **site Web de Tourisme Gaspésie**, placements dans les **magazines spécialisés**; **offensive ciblée** via l'affichage sur le marché de la ville de Québec et bien plus.

Selon madame Stéphanie Thibaud, directrice marketing de Tourisme Gaspésie : « La Gaspésie est tellement trippante en automne. Les entreprises participent activement au prolongement de la saison en offrant des activités et une programmation des plus diversifiées bonifiant ainsi l'offre touristique permettant à la clientèle de profiter davantage de la Gaspésie. Les efforts de promotion portent fruits et le travail se poursuit alors que la saison se prolonge pour la période automnale ».

Le Québec maritime, en plus de diverses activités de promotion totalisant annuellement 2 M\$, a organisé de nombreuses tournées de familiarisation en Gaspésie tout au long de l'année.

Pour consulter la vidéo et les 4 pages dédiées à l'automne :

<https://www.tourisme-gaspesie.com/automne/accueil.html>

https://www.tourisme-gaspesie.com/images/Upload/brochures/encart_automne18.pdf

Un bilan complet de la saison touristique estivale et automnale sera produit au courant de l'automne et présenté lors du forum de l'industrie touristique qui aura lieu en novembre.

À propos de Tourisme Gaspésie

Tourisme Gaspésie (TG) est un organisme à but non lucratif créé en 1978 par l'industrie pour l'industrie. L'organisation regroupe près de 700 membres sur le territoire. Elle assure la promotion de la destination sur le marché québécois. Chef de file de son industrie, TG a célébré ses 40 ans en avril dernier!

-30 -

Source :

Christine St-Pierre
Responsable des communications
418 775-2223 poste 228

Pour information :

Stéphanie Thibaud, directrice marketing
418 775-2223 poste 226

Consultez notre page média pour photos et logo :
<http://www.tourismegaspesie.com/medias.html>

