

Pour diffusion immédiate

Une saison qui s'annonce excellente pour la Gaspésie !

Mont-Joli, le 14 août 2018 – La saison touristique bat son plein et semble se dérouler à merveille pour les entreprises sur le territoire. C'est ce que nous constatons à la lumière des informations recueillies suite au congé de la construction.

La température au-dessus des normales que nous avons connue en juillet, le bon contexte économique, les Québécois boudant les États-Unis et le prix de l'essence sont des facteurs contribuant certainement à cette performance.

De plus, le dynamisme des entreprises offrant nouveautés et diversités sur l'ensemble du territoire ajoute grandement à l'attrait de la destination. Par exemple, les travaux de réhabilitation du littoral et de la promenade de Percé semble avoir un effet attractif auprès des visiteurs.

Voici quelques indicateurs de l'excellente performance de la région :

- ❖ Selon Tourisme Québec, le taux d'occupation était en augmentation de 3,5 % pour le mois de mai. Les visiteurs étaient au rendez-vous plus tôt en juin et les vacances de la construction ont été excellentes;
- ❖ Très bon achalandage dans le réseau d'accueil et de renseignements touristiques;
- ❖ Le blogue de Tourisme Gaspésie a connu une augmentation de 63 % représentant plus de 250 000 visites de plus qu'en 2017;
- ❖ Le site Internet tourisme-gaspésie.com affiche aussi une augmentation des visites de l'ordre de 21 % depuis janvier pour un total de 645 000 visites;
- ❖ Depuis le début de l'année 2018, il y a 4 000 abonnés de plus à la page Facebook de Tourisme Gaspésie;
- ❖ Grand succès pour les événements passés tels que : le Festi-plage, le Festival en chanson, Fort Causap, la Fête du bois flotté et le Festival Musique du Bout du Monde;
- ❖ Les parcs nationaux et les attraits autant intérieurs qu'extérieurs connaissent une bonne saison.

Les dernières semaines du mois d'août et le mois de septembre sont forts prometteuses. Les réservations sont bonnes et la Gaspésie regorge d'activités trippantes et variées sur l'ensemble du territoire.

Rappelons que Tourisme Gaspésie a investi avec ses membres près de 600 000 \$ pour séduire les Québécois dans une campagne publicitaire estivale présentant 5 expériences distinctives : Gaspésie gourmande, spectaculaire, expérientielle, extrême et à moto. L'objectif était de démontrer aux différentes clientèles, jeunes et familles, le côté dépaysant, vivant, accueillant et gourmand de la destination.

Le Québec maritime, pour sa part, investit 2 M\$ par année pour promouvoir la destination auprès des clientèles de l'Ontario, des provinces maritimes, des États-Unis et de l'Europe.

Selon madame Nathalie Blouin, présidente de Tourisme Gaspésie : « La saison touristique est excellente, la température superbe et la région offre une panoplie d'activités variées pour tous les goûts. Les efforts de commercialisation semblent donner les résultats escomptés, appuyés par la diversité de l'offre et la passion des intervenants sur le terrain ».

Pour allonger la saison touristique, Tourisme Gaspésie lancera une campagne automnale multiplateforme dès septembre.

À propos de Tourisme Gaspésie

Tourisme Gaspésie est une association créée par et pour l'industrie touristique, regroupant plus de 700 entreprises réparties sur l'ensemble du territoire. Depuis 1978, sa mission est de positionner la Gaspésie comme destination touristique d'envergure afin d'assurer à l'industrie un essor économique rayonnant sur toute la région.

-30 -

Source : Christine St-Pierre
Responsable des communications
418 775-2223 poste 228

Pour information :
Joëlle Ross, directrice générale
418 775-2223 poste 221

