

AVANT-MIDI MARKETING : RÉSERVEZ VOTRE PLACE!

Activité gratuite

Les Journées Marketing deviennent les Avant-midi Marketing!
Réservez dès maintenant votre place, on a besoin de vous!

En 2020, Tourisme Gaspésie déploiera le nouveau plan marketing de la destination. L'idée: doter la Gaspésie d'un plan marketing qui servira à toutes les organisations. **Faites la différence et participez activement à l'élaboration du prochain plan marketing de la destination 20-22.**

On vous attend dès 8 h pour un café réseautage suivi de la programmation de 8 h 30 à midi.



Au programme

- **Bilan marketing 2016-2018** : En vue du prochain plan à mettre en place, bilan de l'ambitieux plan marketing de promotion de la destination réalisé en 2015.
- **Sondage de perception 2019** : Résultats du sondage sur la perception de la destination auprès des clientèles plus jeunes que nous avons reproduit, 3 ans plus tard.
- **Analyse concurrentielle** : Nous avons scruté nos concurrents pour être en mesure de mettre sur pied des stratégies de promotion différenciatrice.
- **Analyse FFMO de la destination** : On vous partage le portrait de la destination et ce qui fait que la Gaspésie se démarque dans l'environnement touristique du Québec.
- **Atelier - Analyse FFMO par secteur**: Comment chaque secteur de la Gaspésie se positionne dans l'environnement touristique de la Gaspésie et celui du Québec? On vous pose la question afin d'identifier leur place dans le plan marketing de la destination 20-22.
- **Campagne 2019**: On vous présente les éléments clés de la campagne 2019 sur le thème du Tour de la Gaspésie.

Réservez votre place dès maintenant par courriel à judith@tourisme-gaspesie.com.

Nos arrêts

- 26 mars : Carleton-sur-Mer, Hostellerie Baie Bleue
- 27 mars : Gaspé, Hôtel Baker
- 28 mars : Sainte-Anne-des-Monts, Auberge la Seigneurie des Monts
- 2 avril : Matane, Quality Inn Matane
- 3 avril : Amqui, Sélectôtel Amqui