

## RÉPERTOIRE DES ÉTUDES

Développer l'intelligence d'affaires est l'un des objectifs stratégiques du Plan marketing 2020-2022 de Tourisme Gaspésie (TG). Afin de vous outiller et de vous éclairer dans vos choix stratégiques, nous avons rassemblé et répertorié l'ensemble des études en notre possession de façon à faciliter leur consultation.

Le tableau ci-bas présente un inventaire par clientèles et par marchés. Vous retrouverez l'ensemble des études classées de la même façon dans le dossier Dropbox, accessible via l'Espace membre à [gaspesie-espacemembre.com](http://gaspesie-espacemembre.com).

Bonne lecture!

### 1. PLANS STRATÉGIQUES ET MARKETING

Organisme	Plan
<b>Destination Canada</b>	« Trouver notre étoile du nord. Résumé du plan d'entreprise 2018-2022 » par Destination Canada, 2017
<b>Tourisme Québec</b>	« Plan stratégique 2012-2023 » par le Ministère du tourisme, 2019 « Plan de développement de l'industrie touristique 2012-2020 » par le Ministère du tourisme, mai 2012 « Engagements en matière d'accueil touristique 2017-2020 » par le Ministère du tourisme, novembre 2017
<b>Alliance de l'industrie touristique du Québec</b>	« Stratégie marketing 2017-2020 » par Alliance de l'industrie touristique du Québec, 19 décembre 2016, mis à jour 15 février 2017
<b>Le Québec maritime</b>	<b>Résumé</b> « Planification stratégique marketing du Québec maritime: 2018-2021 » par Le Québec maritime, 2017 <b>Version complète</b> « Le Québec maritime, Stratégie de marketing 2018-2021 » Par Vignola pour Le Québec maritime, 18 décembre 2017
<b>Tourisme Gaspésie</b>	<b>Plan stratégique à venir</b> « Plan marketing 2020-2022 » par Tourisme Gaspésie, novembre 2019 « Plan stratégique de développement 2016-2020 » par Tourisme Gaspésie, 2016
<b>Créneau ACCORD récréotourisme Gaspésie</b>	<b>Plan stratégique à venir</b> « État de situation de l'industrie touristique en Gaspésie » par Consultants OPR, octobre 2014

**Pst! À mettre dans vos favoris !**

- **Section *Intelligence d'affaires* du site de Tourisme Québec** pour des statistiques, de l'information détaillée sur les marchés, les défis et enjeux ainsi qu'une panoplie d'études sur les secteurs et produits.
- **Section *Recherche et Marchés* du site de Destination Canada** pour des études et les perspectives par marchés.

## 2. CLIENTÈLES SPÉCIFIQUES

Clientèles spécifiques	Études disponibles auprès de TG	Organismes de référence	Commentaires
<b>Mototouristes</b>	<p>« Sondage auprès des clientèles pratiquant le quad, la motoneige et la moto en vue de la future campagne marketing de Tourisme Gaspésie sur le marché des provinces maritimes » par Touriscope pour Tourisme Gaspésie, avril 2020</p> <p>Résultats sondage Québec à moto - Alliance moto - Printemps 2019</p> <p>Sondage auprès des motocyclistes québécois - Rapport final, <b>version longue</b>- ATR associées du Québec - 9 novembre 2015</p> <p>Sondage auprès des motocyclistes québécois - Rapport final, <b>version abrégées</b> - ATR associées du Québec - 9 novembre 2015</p>	<p>Fédération motocycliste du Québec</p> <p>Associations mototouristes de la Gaspésie (AMT Mont-Joli Mitis, AMT Baie-des-Chaleurs et SOLO Gaspésie Bas-Saint-Laurent)</p> <p>Fédération québécoise des motos hors route</p>	<p>Données immatriculation disponibles auprès de la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ)</p>

Clientèles spécifiques	Études disponibles auprès de TG	Organismes de référence	Commentaires
<b>Motoneigistes</b>	<p>« Sondage auprès des clientèles pratiquant le quad, la motoneige et la moto en vue de la future campagne marketing de Tourisme Gaspésie sur le marché des provinces maritimes » par Touriscope pour Tourisme Gaspésie, avril 2020</p> <p>« Le tourisme de motoneige au Québec. Sondage en ligne auprès de touristes motoneigistes du Québec, de l'Ontario, du Nouveau-Brunswick et des États-Unis. » par Léger pour le compte de ATR Associées du Québec, 8 juillet 2016</p> <p>« Étude du marché de la motoneige au Québec » par Desjardins Marketing Stratégique et Léger pour le compte de ATR Associées du Québec, 13 juillet 2016</p> <p>« Portrait du marché touristique de la motoneige au Québec » par ATR Associées du Québec, 9 juillet 2015</p> <p>« Impact économique de la motoneige au Québec » par Zins Beauduchesne pour le compte de la FCMQ, septembre 2012</p>	<p>Fédération des clubs de motoneigistes du Québec (FCMQ)</p> <p>17 Clubs motoneigistes de la Gaspésie touristique</p>	<p>Données immatriculation disponibles auprès de la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ)</p>

Clientèles spécifiques	Études disponibles auprès de TG	Organismes de référence	Commentaires
<b>Quadistes</b>	<p>« Sondage auprès des clientèles pratiquant le quad, la motoneige et la moto en vue de la future campagne marketing de Tourisme Gaspésie sur le marché des provinces maritimes » par Touriscope pour Tourisme Gaspésie, avril 2020</p> <p>« Impact économique du quad au Québec » par Zins Beauchesne pour FQCQ, février 2015</p>	<p>Fédération québécoise des clubs quad (FQCQ)</p> <p>14 clubs quad de la Gaspésie touristique</p>	<p>Données immatriculation disponibles auprès de la Société de l'assurance automobile du Québec (SAAQ)</p>
<b>Adeptes de ski hors-piste</b>	<p>« Ski hors-piste et vélo de montagne: Diagnostic et angle de mise en marché » par Nova pour Tourisme Gaspésie, 7 juillet 2020</p> <p>« Étude des clientèles, des lieux de pratique et des retombées économiques et sociales des activités physiques de plein air » par la Chaire de tourisme Transat ESG UQAM, octobre 2017</p> <p>« Plan de développement des activités hivernales de montagne de la COOP Accès Chic-Chocs » par Pierre Poulin Conseil en collaboration avec Audace Marketing pour Accès Chic-Chocs, 31 octobre 2012</p>	<p>Fédération québécoise de montagne et d'escalade (FQME)</p> <p>COOP Accès Chic-Chocs (Ski Chic-Chocs, Vallée Taconique, Chic-Chac, Vertigo Aventures)</p> <p>Avalanche Québec</p>	<p>Consensus sur l'utilisation du terme « Ski hors-piste » plutôt que ski de montagne à partir du rapport NOVA 2020.</p>

Clientèles spécifiques	Études disponibles auprès de TG	Organismes de référence	Commentaires
<p><b>Adeptes de vélo de montagne</b></p>	<p>« Ski hors-piste et vélo de montagne: Diagnostic et angle de mise en marché » par Nova pour Tourisme Gaspésie, 7 juillet 2020</p> <p>« Études des clientèles, les lieux de pratique et des retombées économiques et sociales des activités physiques de plein air » par la Chaire de tourisme Transat ESG UQAM, octobre 2017</p> <p>« Gaspésie destination vélo » par B<sup>2</sup>O Aventures pour Tourisme Gaspésie, novembre 2016</p> <p>« L'état du vélo au Québec en 2015 » par Vélo Québec, mai 2016</p> <p>« Tourisme à vélo au Québec, portrait de la clientèle » par Chaire de Tourisme ESG UQAM, 11 février 2015</p>	<p>Vélo Québec</p>	

Clientèles spécifiques	Études disponibles auprès de TG	Organismes de référence	Commentaires
<p><b>Adeptes de plein air</b></p>	<p>« Plan de développement pour une culture du plein air en Gaspésie » par L'Unité régionale loisir et sport Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine (URLS GÎM), mars 2019</p> <p>« Étude des clientèles, les lieux de pratique et des retombées économiques et sociales des activités physiques de plein air » par la Chaire de tourisme Transat ESG UQAM, octobre 2017</p>	<p>Association des camps du Québec (ACQ)</p> <p>Association des parcs régionaux du Québec (PaRQ)</p> <p>Association québécoise du loisir municipal (AQLM)</p> <p>Aventure Écotourisme Québec (AEQ)</p> <p>Cheval Québec</p> <p>Eau Vive Québec</p> <p>Fédération québécoise du canot et du kayak (FQCK)</p> <p>Fédération québécoise de la montagne et de l'escalade (FQME)</p> <p>Rando Québec</p> <p>Regroupement des unités régionales de loisirs et de sport (RURLS)</p> <p>Société des établissements de plein air du Québec (SÉPAQ)</p> <p>Société québécoise de spéléologie (SQS)</p> <p>Vélo Québec</p> <p>Voile Québec</p>	<p>L'étude 2017 inclut les produits suivants (en gras, les activités pour lesquelles on retrouve un profil de clientèle détaillé dans l'étude) :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Canot / kayak en eau vive</b></li> <li>- <b>Canot / kayak en eau calme</b></li> <li>- <b>Kayak de mer</b></li> <li>- Randonnée équestre</li> <li>- <b>Escalade extérieure et de glace</b></li> <li>- <b>Randonnée pédestre / marche hivernale</b></li> <li>- <b>Raquette</b></li> <li>- <b>Spéléologie</b></li> <li>- <b>Ski de fond</b></li> <li>- <b>Ski de montagne (ski hok, ski nordique, ski de haute route)</b></li> <li>- <b>Vélo sur route / sur piste cyclable / cyclotourisme</b></li> <li>- <b>Vélo de montagne</b></li> <li>- <b>Voile / planche à voile / sports aérotractés</b></li> <li>- Parcours aérien (arbre en arbre, via ferrata)</li> <li>- Plongée sous-marine ou en apnée</li> <li>- Observation de la faune</li> <li>- Cueillette</li> <li>- Traîneau à chiens</li> <li>- Vélo à pneus surdimensionnés (fatbike)</li> <li>- Planche à pagaie (stand up paddle)</li> <li>- Géocaching</li> <li>- Télémarch</li> <li>- Slackline</li> <li>- Course en sentier</li> <li>- Patinage extérieur</li> <li>- Parapente</li> <li>- Canyonisme</li> </ul>

Clientèles spécifiques	Études disponibles auprès de TG	Organismes de référence	Commentaires
<p><b>Adeptes de camping</b></p>	<p>« Fréquentation des terrains de camping en bref » par Tourisme Québec pour Camping Québec, éditions 2006 à 2019</p> <p>« Portrait de la pratique du camping au Québec - 2017 » <b>complet</b> par Raymond Chabot Grant Thornton pour Camping Québec, juillet 2017</p> <p>« Portrait de la pratique du camping au Québec - 2017 » <b>version sommaire</b> par Raymond Chabot Grant Thornton pour Camping Québec, juillet 2017</p> <p>« Impact économique et tendances de l'industrie du camping au Canada » <b>complet</b> par SOM pour le Conseil canadien du Camping et du VR, Avril 2015</p> <p>« Impact économique et tendances de l'industrie du camping au Canada » <b>version sommaire</b> par SOM pour le Conseil canadien du Camping et du VR, Avril 2015</p> <p>« Portrait des campeurs et caravaniers du Québec » par DAA Stratégies pour la Fédération québécoise de camping et de caravaning, février 2014</p> <p>« La pratique du camping au Québec en 2012 » <b>complet</b> par Chaire de tourisme Transat ESG UQAM, février 2013</p> <p>« La pratique du camping au Québec en 2012 » <b>version sommaire</b> par Chaire de tourisme Transat ESG UQAM, février 2013</p>	<p>Camping Québec</p> <p>Conseil canadien du camping et du VR</p> <p>Fédération québécoise de camping et caravaning (FQCC)</p>	<p>Tourisme Québec - Données sur la fréquentation</p>

Clientèles spécifiques	Études disponibles auprès de TG	Organismes de référence	Commentaires
<p><b>Adeptes d'agrotourisme</b></p>	<p>« Étude économique et fiscale portant sur l'industrie microbrassicole au Québec » par le Groupe DDM, août 2018</p> <p>« Enquête clientèle - Avril 2018 Agrotourisme &amp; tourisme gourmand » <b>complet</b> par Raymond Chabot Grant Thornton pour l'Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand du Québec, avril 2018</p> <p>« Enquête clientèle - Avril 2018 Agrotourisme &amp; tourisme gourmand » <b>faits saillants</b> par Raymond Chabot Grant Thornton pour l'Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand du Québec, avril 2018</p> <p>« Retombées économiques et importance touristique de l'agrotourisme et du tourisme gourmand » <b>complet</b> par Lemay Stratégies pour le Groupe de concertation sur l'agrotourisme et le tourisme gourmand au Québec, septembre 2016</p> <p>« Retombées économiques et importance touristique de l'agrotourisme et du tourisme gourmand » <b>résumé</b> par Lemay Stratégies pour le Groupe de concertation sur l'agrotourisme et le tourisme gourmand au Québec, septembre 2016</p>	<p>Association de l'Agrotourisme et du Tourisme Gourmand du Québec (Agrotourisme et tourisme gourmand)</p>	
<p><b>Tourisme d'affaires</b></p>	<p>« Diagnostic québécois en tourisme d'affaires » par Raymond Chabot Grant Thornton pour Tourisme Québec, <b>en cours</b></p> <p>« Étude de marché : Le tourisme d'affaires en Gaspésie » par Clientis pour Tourisme Gaspésie, 2016</p>	<p>Association des professionnels de Congrès du Québec (APCQ)</p>	

Clientèles spécifiques	Études disponibles auprès de TG	Organismes de référence	Commentaires
<b>Utilisateurs des lieux d'accueil et de renseignement touristique</b>	<p>« Profil de la clientèle des lieux d'accueil et de renseignement touristique de la Gaspésie, saisons estivales 2015 à 2019 » par Tourisme Gaspésie, février 2020</p> <p>« Évaluation de la satisfaction à l'égard de l'accueil reçu lors d'une visite au Québec » <b>rapport complet</b> par le Ministère du tourisme, 2018</p> <p>« Évaluation de la satisfaction à l'égard de l'accueil reçu lors d'une visite au Québec » <b>présentation</b> par le Ministère du tourisme, 2018</p> <p>« Sondage aux visiteurs saisons estivales 2009 à 2015 » par Tourisme Gaspésie, automne 2015</p> <p>« L'avenir des outils d'accueil et d'information touristique » <b>rapport complet</b> par ATR Associées du Québec, février 2014</p> <p>« L'avenir des outils d'accueil et d'information touristique » <b>présentation</b> par ATR Associées du Québec, février 2014</p> <p>« Étude sur l'accueil touristique au Québec » par Université du Québec à Trois-Rivières, juillet 2012</p> <p>« Enquête sur le profil et le comportement de la clientèle des lieux d'accueil au Québec » par le Ministère du tourisme, 2011</p>	<p>Ministère du Tourisme, Direction de l'accueil touristique et de l'information numérique</p>	<p>En complément, voir les <i>Engagements en matière d'accueil touristique</i> et la <i>Politique relative aux lieux d'accueil et de renseignements touristiques</i> en ligne</p>

### 3. MARCHÉS

Marchés	Études disponibles auprès de TG	Organismes de référence
<b>Les Québécois au Québec</b>	<p>« Coup d'oeil sociodémographique, La population des régions administratives des MRC et des municipalités du Québec en 2019 » par l'Institut de la statistique du Québec, février 2020</p> <p>« Portrait numérique des foyers québécois », NETendances, une initiative Cefrio, édition 2019</p> <p>« Le Québec chiffres en main » par l'Institut de la statistique du Québec, 2019</p> <p>« Le tourisme au Québec en bref » par Tourisme Québec, éditions 2012 à 2017</p> <p>« Enquête 2016 sur les comportements de voyage. Marché du Québec. » par Léger pour Tourisme Québec, 2016</p> <p>« Étude de marché des voyageurs québécois. Analyse du profil des familles avec enfant(s) voyageant avec ou sans enfant » par la Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ) pour ATR Associées du Québec, juillet 2015</p> <p>« Étude de marché des voyageurs québécois. Analyse des retraités-voyageurs de 55 ans et plus » par la Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ) pour ATR Associées du Québec, juillet 2015</p> <p>« Étude de marché des voyageurs québécois. Analyse du profil des voyageurs québécois de 18-34 ans sans enfant » par la Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ) pour ATR Associées du Québec, mai 2015</p> <p>« Qui sont les Québécois en voyage au Québec en été » par l'Association québécoise de l'industrie touristique (AQIT), 16 Associations touristiques régionales (ATR) et la Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ), mars 2014</p> <p>« Qui sont les Québécois en voyage au Québec en hiver » par l'Association québécoise de l'industrie touristique (AQIT), 16 Associations touristiques régionales (ATR) et la Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ), mars 2014</p>	<p>Ministère du Tourisme, Direction de l'intelligence d'affaires</p> <p>Tourisme Gaspésie</p> <p>CAA Québec</p>

Marchés	Études disponibles auprès de TG	Organismes de référence
<b>Les Québécois et la Gaspésie</b>	<p>« Estimé de fréquentation de la Gaspésie 2012-2019 » par Tourisme Gaspésie, février 2019</p> <p>« Sondage auprès des jeunes Québécois sur l'attrait de la Gaspésie comme destination touristique » par SOM pour Tourisme Gaspésie, février 2019</p> <p>« Sondage auprès des jeunes Québécois sur l'attrait de la Gaspésie comme destination touristique » par SOM pour Tourisme Gaspésie, février 2016</p>	Tourisme Gaspésie
<b>Ville de Québec</b>	« Sondage par Internet auprès des résidents de la RMR de Québec sur l'attrait de la Gaspésie comme destination touristique » par SOM pour Tourisme Gaspésie, 2017	Tourisme Gaspésie
<b>Bas-Saint-Laurent et Côte-Nord</b>	« Étude de notoriété et de positionnement auprès de la population du Bas-Saint-Laurent et de la Côte-Nord » par SOM pour Tourisme Gaspésie, avril 2020	Tourisme Gaspésie
<b>Gatineau et les environs</b>	« Études d'analyse du potentiel de marché de la région métropolitaine de recensement de Gatineau/Ottawa » par SOM pour Tourisme Gaspésie, août 2020	Tourisme Gaspésie
<b>Les Maritimes</b>	<p>« Sondage auprès des clientèles pratiquant le quad, la motoneige et la moto en vue de la future campagne marketing de Tourisme Gaspésie sur le marché des provinces maritimes » par Touriscope pour Tourisme Gaspésie, avril 2020</p> <p>« Sondage auprès des clientèles des Maritimes sur la perception de la destination Gaspésie » par Touriscope pour Tourisme Gaspésie, automne 2019</p> <p>« Fiche marché - Canada atlantique » par Tourisme Québec, 2017</p> <p>« Enquête 2016 sur les comportements de voyage. Marché des autres régions canadiennes (Maritimes et Ouest du Canada) » par Léger, 2016</p>	Ministère du Tourisme, Direction de l'intelligence d'affaires

Marchés	Études disponibles auprès de TG	Organismes de référence
<b>Hors Québec</b>	Pour des études sur les clientèles hors Québec, consultez : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tourisme Québec, Intelligence d'affaires <a href="http://www.tourisme.gouv.qc.ca/intelligence-affaires/marches.php">http://www.tourisme.gouv.qc.ca/intelligence-affaires/marches.php</a></li> <li>- Destination Canada, marchés <a href="https://www.destinationcanada.com/fr/marches">https://www.destinationcanada.com/fr/marches</a></li> </ul>	Ministère du Tourisme, Direction de l'intelligence d'affaires  Destination Canada  Le Québec maritime

#### 4. INDUSTRIE

Industrie	Études disponibles auprès de TG	Organisme de référence
Main d'oeuvre	<p>« Fiche d'information par secteur 2020: l'industrie du tourisme » par le CQRHT et le Comité sectoriel de main-d'oeuvre en tourisme, février 2020</p> <p>« Fiche d'information par secteur 2020: l'hébergement » par le CQRHT et le Comité sectoriel de main-d'oeuvre en tourisme, février 2020</p> <p>« Fiche d'information par secteur 2020: loisirs et divertissements» par le CQRHT et le Comité sectoriel de main-d'oeuvre en tourisme, février 2020</p> <p>« Fiche d'information par secteur 2020: restauration» par le CQRHT et le Comité sectoriel de main-d'oeuvre en tourisme, février 2020</p> <p>« Fiche d'information par secteur 2020: transport» par le CQRHT et le Comité sectoriel de main-d'oeuvre en tourisme, février 2020</p> <p>« Fiche d'information par secteur 2020: service de voyage» par le CQRHT et le Comité sectoriel de main-d'oeuvre en tourisme, février 2020</p> <p>« Portrait de main d'oeuvre en tourisme - Région administrative de la Gaspésie — Îles-de-la-Madeleine » par le CQRHT et le Comité sectoriel de main-d'oeuvre en tourisme, février 2020</p> <p>« Étude sur la main-d'oeuvre des secteurs des loisirs et divertissement et de l'hébergement en nature - <b>Faits saillants</b> » par SOM pour le CQRHT et le Comité sectoriel de main-d'oeuvre en tourisme, août 2019</p> <p>« Étude sur la main-d'oeuvre des secteurs des loisirs et divertissement et de l'hébergement en nature - <b>Rapport complet</b> » par SOM pour le CQRHT et le Comité sectoriel de main-d'oeuvre en tourisme, août 2019</p>	<p>CQRHT - Conseil québécois des ressources humaines en tourisme</p> <p>Comité sectoriel de main-d'oeuvre en tourisme</p>

Industrie	Études disponibles auprès de TG	Organisme de référence
<b>Main d'oeuvre (suite)</b>	<p>« Perspective sectorielles du marché du travail - Horizon 2019-2023 » par le CQRHT et le Comité sectoriel de main-d'oeuvre en tourisme, janvier 2019</p> <p>« Fiche technique - Chantier sur la saisonnalité en tourisme » par le CQRHT et le Comité sectoriel de main-d'oeuvre en tourisme, 2018</p> <p>« Jeunes et étudiants dans l'industrie touristique » <b>sommaire</b>, par Raymond Chabot Grant Thornton pour le CQRHT, mars 2018</p> <p>« Jeunes et étudiants dans l'industrie touristique » <b>étude complète</b>, par Raymond Chabot Grant Thornton pour le CQRHT, mars 2018</p> <p>« Vers une stratégie d'emploi des personnes de 50 ans et plus dans l'industrie touristique » <b>sommaire</b>, par CQRHT, 2008</p> <p>« Vers une stratégie d'emploi des personnes de 50 ans et plus dans l'industrie touristique » <b>étude complète</b>, par CQRHT, 2008</p> <p><i>*L'édition 2015 des fiches « Le tourisme et sa main d'oeuvre » par secteur d'activité sont également disponible en ligne pour mesurer l'évolution au besoin.</i></p>	
<b>Intelligence d'affaires</b>	<p>Livre blanc « La collecte de données clients, Guide pour les petites et moyennes organisations touristiques » par Touriscope, octobre 2020</p>	<p>Réseau de veille en tourisme, par la Chaire de tourisme Transat ESG UQÀM</p> <p>Touriscope</p>

## AUTRES SITES À CONSULTER

- **Réseau de veille en tourisme, par la Chaire de tourisme Transat ESG UQÀM** est un organisme spécialisé dans la veille stratégique en tourisme. Il a été créé par la Chaire de tourisme Transat de l'École des sciences de la gestion de l'Université du Québec à Montréal et a pour mission de « Repérer, collecter, analyser et diffuser de l'information à valeur ajoutée afin de soutenir la compétitivité de l'industrie touristique québécoise et de favoriser une meilleure vision prospective chez ses dirigeants. »
- **Touriscope**, pour qui l'intelligence collective est la clé pour un développement touristique harmonieux. Avec un bureau en Atlantique et un à Québec, ils possèdent une connaissance fine du marché des maritimes et québécois et offrent des services en stratégie, intelligence d'affaires et accompagnement professionnel. Visitez leur blogue et téléchargez leur Livre blanc du la collecte de données clients.
- **TourismExpress**, site de référence pour les emplois dans l'industrie touristique et portail de l'actualité touristique au Québec, avec son bulletin quotidien envoyé à plus de 8300 professionnels de l'industrie du tourisme, couvrant les sujets de l'heure.
- **OMT : Organisation mondiale du tourisme** (World Tourism Organization) est l'institution des Nations Unies chargée de la promotion d'un tourisme responsable, durable et accessible à tous. Organisation internationale chef de file dans le domaine du tourisme, l'OMT assure la promotion du tourisme en tant que moteur de la croissance économique, du développement sans exclusion et de la durabilité environnementale. Institution de référence, elle fournit une assistance au secteur pour faire avancer les politiques relatives au savoir et au tourisme de par le monde.

**Pst! Abonnez-vous  
à leur infolettre pour  
ne rien manquer!**

## BON À SAVOIR

Pour du support dans vos projets, pensez à contacter les agents de développements de votre MRC et de votre SADC.

### MRC

- [MRC de la Mitis](#)
- [MRC de la Matanie](#)
- [MRC de la Haute-Gaspésie](#)
- [MRC de La Côte-de-Gaspé](#)
- [MRC du Rocher-Percé](#)
- [MRC de Bonaventure](#)
- [MRC Avignon](#)
- [MRC de la Matapédia](#)

### SADC

- [SADC La Mitis](#)
- [SADC de la région de Matane](#)
- [SADC de la Haute-Gaspésie](#)
- [SADC de Gaspé](#)
- [SADC du Rocher Percé](#)
- [SADC Baie-des-Chaleurs](#)
- [SADC Matapédia](#)