



## LE SAVIEZ-VOUS?

Depuis 40 ans, Tourisme Gaspésie produit annuellement plusieurs **publications** telles que le guide touristique, un document de référence permettant de planifier des vacances dans la région. Mis à jour annuellement, il présente l'ensemble de l'offre sur le territoire.

De façon plus spécifique et répondant à un besoin, TG a créé différents outils répondant aux besoins des motocyclistes, des motoneigistes, des quadistes et aussi ceux qui visitent la région l'hiver. Ces documents sont distribués dans les salons, les bureaux d'accueil touristique et aux personnes qui en font la demande.

En voici la liste :

- Guide touristique de la Gaspésie
- Carnet moto, conjointement avec Tourisme Bas-Saint-Laurent
- Carte routière de la Gaspésie
- Carte des sentiers motoneige
- Carte quad, conjointement avec Tourisme Bas-Saint-Laurent
- Dépliant hiver

De plus, préparés à l'interne en plus petite quantité, certains **documents** sont disponibles pour soutenir les demandes d'information tels que : les lieux adaptés aux personnes à capacité physique restreinte, les pistes cyclables, le vélo et l'offre de fin d'automne. Ces documents sont présentés de façon uniforme en lien avec les objectifs du plan marketing et disponibles en français et en anglais.

Bien entendu, une **brochure** explicative des services offerts aux membres est aussi disponible pour le recrutement des nouvelles entreprises et lors du renouvellement du membership. Ce document présente l'offre de service de Tourisme Gaspésie. De plus, une **trousse marketing** mise à jour annuellement présente toutes les plateformes pour promouvoir la destination pour les entreprises.

Enfin, c'est en l'an 2000 que TG procédait à la première mise en ligne d'un **site Internet**. Ce site a subi 4 refontes importantes depuis. En 2008, toujours à l'affût des nouvelles tendances, TG fut l'une des premières associations au Québec à rejoindre le réseau **Facebook** et depuis ce temps, le nombre d'abonnés ne cesse d'augmenter en comptant aujourd'hui plus de 62 000.

Au fil des ans, TG est demeuré chef de file par rapport aux autres régions du Québec en développant davantage un site dédié à ses membres, une **version mobile** de son site Internet, un **blogue**, un **planificateur de vacances** et, bien entendu, a suivi l'évolution des **réseaux sociaux** en créant des comptes Twitter, Instagram et Pinterest.

En terminant, plusieurs **feuilles promotionnels** spécifiques sont produits au fil des ans pour des publications dans les magazines spécialisés tels que le Géo plein air ou Espaces.