

Résultats du sondage aux visiteurs Saison estivale 2013



685 questionnaires ont été complétés dans 10 lieux d'accueil et de renseignements touristiques.

11,8 % des questionnaires ont été complétés en juin; 46,7 % en juillet ; 32,4 % en août; et 7,6 % en septembre.

Habitudes de voyages des répondants

Avec qui êtes-vous?

Les familles sans enfant sont définitivement la clientèle majoritaire en Gaspésie, mais les visiteurs qui voyagent entre amis ainsi que les familles avec enfants ne sont pas négligeables.

Amis :	20,4 %	Famille avec enfants :	17,7 %
Famille sans enfant :	54,0 %	Voyage de groupe :	1,6 %

Combien êtes-vous?

La grande majorité des répondants voyage à deux.

Seul :	8,2 %	Quatre :	13,3 %
Deux :	58,7 %	Plus de quatre :	7,6 %
Trois :	11,8 %		

Combien de fois avez-vous visité notre région?

Les répondants en sont surtout à leur premier voyage, mais 19,4 % des répondants sont venus plus de quatre fois en Gaspésie.

Une :	43,1 %	Quatre :	7,3 %
Deux :	17,2 %	Plus de quatre :	19,4 %
Trois :	7,6 %		

Qu'est-ce qui vous a incité à choisir notre région?

Le guide touristique régional est définitivement l'outil le plus important pour le choix de la destination vacances. La publicité Internet, les journaux et les revues ainsi que la publicité télévisuelle constituent également des incitatifs importants.

Journaux / revues :	13,6 %	Forfaits de la région :	5,1 %
Publicité télévisuelle :	12,4 %	Salon promotionnel :	1,6 %
Publicité Internet :	14,7 %	Guide touristique régional :	40,9 %

Qu'est-ce qui vous a motivé à effectuer ce voyage?

La réputation de la région, les activités de plein air, les paysages et les parcs nationaux sont sans contredit les motivations de voyage les plus importantes. La visite de parents et amis est également non négligeable.

Congrès / affaires :	0,6 %	Activités de plein air :	40,7 %
Activités nautiques :	6,0 %	Réputation de la région :	45,6 %
Spectacles / théâtre :	2,0 %	Musées / galeries d'art :	8,2 %
Parcs nationaux :	32,6 %	Événements :	3,8 %
Détente / spa / thalasso :	7,6 %	Golf :	2,0 %
Visite parents / amis :	18,9 %	Paysages :	40,2 %
Excursion organisée :	2,9 %	Jardins :	7,9 %
Compétitions sportives :	1,0 %	Chasse / pêche :	4,5 %

Comment avez-vous fait vos réservations?

Le téléphone demeure la méthode de réservation la plus populaire, mais les sites Internet transactionnels et les services d'accueil touristique sont également des médias très utilisés.

Service d'accueil touristique :	17,5 %	Central de réservation :	1,5 %
Site Internet transactionnel :	25,6 %	Agence de voyages :	3,5 %
Courriel :	10,7 %	Téléphone :	35,2 %

Recommanderiez-vous notre région à vos parents, amis et collègues?

Les répondants recommanderont définitivement la destination à leurs proches.

Oui :	92,6 %	Non :	0,0 %
-------	--------	-------	-------

Profil sociodémographique des répondants

De quel sexe êtes-vous?

Les répondants sont en majorité des femmes.

Féminin :	60,7 %	Masculin :	32,9 %
-----------	--------	------------	--------

À quel groupe d'âge appartenez-vous?

60,4 % des répondants ont 46 ans et plus.

Moins de 15 ans :	0,4 %	46 à 55 ans :	20,7 %
16 à 25 ans :	8,8 %	56 à 65 ans :	24,2 %
26 à 35 ans :	15,0 %	66 ans et plus :	15,5 %
36 à 45 ans :	11,4 %		

Où se trouve votre lieu de résidence?

Les répondants sont en grande majorité des Québécois.

Québec :	67,9 %		Montréal :	14,9 %
			Québec :	10,5 %
			Montérégie :	8,6 %
			Laurentides :	5,1 %
			Cantons-de-l'Est :	3,8 %
			Lanaudière :	3,5 %
			Outaouais :	3,2 %
			Mauricie :	2,6 %
			Centre-du-Québec :	2,2 %
			Laval :	2,0 %
			Gaspésie :	2,0 %
			Bas-Saint-Laurent :	1,6 %
			Chaudière-Appalaches :	1,6 %
			Saguenay-Lac-St-Jean :	1,5 %
			Côte-Nord :	0,9 %
			Charlevoix :	0,3 %
			Îles-de-la-Madeleine :	0,2 %
			Autre :	3,4 %
Canada, hors Québec :	9,4 %		Ontario :	5,6 %
			Nouveau-Brunswick :	2,2 %
			Colombie-Britannique :	1,0 %
			Alberta :	0,2 %
			Nouvelle-Écosse :	0,2 %
			Ile-du-Prince-Édouard :	0,2 %

Etats-Unis :	3,2 %		New York :	0,4 %
			Vermont :	0,3 %
			Maine :	0,3 %
			New Hampshire :	0,2 %
			Autre :	2,0 %
Europe :	13,7 %		France :	9,9 %
			Belgique :	1,9 %
			Allemagne :	0,6 %
			Autre :	1,3 %

Quel est votre niveau de scolarité?

77,6 % des répondants ont au minimum le niveau collégial complété.

Primaire :	0,4 %	Collégial :	25,0 %
Secondaire :	12,9 %	Universitaire :	52,6 %

Quel est votre revenu annuel familial?

Le revenu annuel familial est assez partagé. Toutefois, 36,7 % des répondants ont un revenu annuel supérieur à 60 000\$.

Moins de 20 000 \$:	6,0 %	60 000 à 79 999 \$:	13,9 %
20 000 à 39 999 \$:	14,0 %	80 000 à 99 999 \$:	8,9 %
40 000 à 59 999 \$:	18,3 %	100 000 \$ et plus :	13,9 %

* Les pourcentages sont calculés sur le total des répondants (685 répondants).

** Certains répondants ayant omis de répondre à une question de leur questionnaire, veuillez noter qu'il y a pour chaque question un pourcentage de *Aucune réponse*, non mentionné dans ce rapport.