



Crédit photo : Steve Deschênes

Profil de la clientèle des lieux d'accueil et de renseignements touristiques

Saisons estivales 2015 et 2016

Fréquentation du réseau d'accueil et de renseignements touristiques

	2016	2015
Nombre d'actes de renseignements (au comptoir, par téléphone et par courriel)	69 135	58 100*
Nombre de visiteurs et de demandes de renseignements (au comptoir, par téléphone et par courriel)	182 503	149 757*

* Le bureau d'information touristique de Pointe-à-la-Croix est exclu du total de 2015 compte tenu de sa fermeture en 2016.

Répartition des actes de renseignements par mois

	2016	2015
Mai	1,3 %	1,4 %
Juin	9 %	11,1 %
Juillet	36,9 %	36,4 %
Août	40,7 %	38 %
Septembre	10,5 %	11,5 %
Octobre	1,5 %	1,7 %

Provenance de la clientèle

Règle générale, plus de 40 % de la clientèle provient des régions de Montréal, de la Montérégie et de la ville de Québec. Suivent la Gaspésie, les Laurentides, les Cantons-de-l'Est, Chaudière-Appalaches et Lanaudière. La clientèle française n'est pas négligeable.

Provenance		2016	2015
Québec			
Québec	Îles-de-la-Madeleine	0,1 %	0,1 %
	Gaspésie	8,1 %	9,5 %
	Bas-Saint-Laurent	4,0 %	4,2 %
	Québec	11,0 %	11,5 %
	Charlevoix	0,4 %	0,3 %
	Chaudière-Appalaches	5,7 %	5,7 %
	Mauricie	3,5 %	3,3 %
	Cantons-de-l'Est	6,4 %	6,0 %
	Montérégie	14,8 %	14,4 %
	Lanaudière	5,6 %	5,7 %
	Laurentides	7,2 %	6,7 %
	Montréal	16,2 %	16,7 %
	Outaouais	3,1 %	2,9 %
	Abitibi-Témiscamingue	1,3 %	1,0 %
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	2 %	2,4 %
	Côte-Nord – Manicouagan	0,5 %	0,7 %
	Côte-Nord - Duplessis	0,5 %	0,6 %
	Baie-James	0,1 %	0,1 %
	Laval	3,0 %	3,3 %
	Centre-du-Québec	4 %	4 %
Eeyou Istchee	0 %	0 %	
Nunavik	0 %	0 %	
Non spécifiée	2,4 %	0,9 %	
Total - Québec		68,6 %	66,6 %
Canada, hors Québec			
Canada, hors Québec	Maritimes	2,9 %	3,2 %
	Ontario	4,7 %	5,2 %
	Canada (autres)	1,7 %	1,4 %
Total – Canada, hors Québec		9,3 %	9,8 %
États-Unis			
	Ensemble des États-Unis	4,8 %	5,9 %
Total – États-Unis		4,8 %	5,9 %
Europe			
Europe	France	9,6 %	11 %
	Grande-Bretagne	ND	ND
	Allemagne	1,0 %	1,1 %
	Italie	ND	ND
	Suisse	1,2 %	1,3 %

Provenance		2016	2015
	Belgique	0,9 %	0,9 %
	Autres pays d'Europe	ND	ND
Total – Europe		12,7 %	14,3 %
Autres continents			
Autres continents	Amérique centrale et du Sud	ND	ND
	Asie	ND	ND
	Océanie	ND	ND
	Afrique	ND	ND
Total – Autres continents		ND	ND
Provenance non précisée			
	Provenance non précisée	4,6 %	3,3 %
Total – Provenance non précisée		4,6 %	3,4 %

Type de clientèle par acte de renseignements

Les familles sont, malgré tout, une clientèle importante en Gaspésie. D'ailleurs, on compte une moyenne de 1,8 enfant par famille.

	2016	2015
Famille	19,4 %	ND
Autres types de clientèles	80,6 %	ND

Nombre de nuitées en Gaspésie par acte de renseignements

40,1 % de la clientèle prévoit séjourner 5 nuitées et plus en Gaspésie, ce qui n'est pas négligeable. Toutefois, la proportion de « Aucune réponse » est assez importante.

	2016	2015
Planificateur	0,6 %	ND
0 nuitée (excursionniste/local)	6,3 %	ND
1 à 2 nuitées	12,6 %	ND
3 à 4 nuitées	14,2 %	ND
5 à 9 nuitées	27,6 %	ND
10 à 16 nuitées	10,4 %	ND
17 à 30 nuitées	1,4 %	ND
31 nuitées et plus	0,7 %	ND
Aucune réponse	26,1%	ND

Tour de la Gaspésie par acte de renseignements

La majorité de la clientèle compte faire le tour complet de la Gaspésie.

	2016	2015
Oui	57,7 %	ND
Non	22,3 %	ND
Indécis	1 %	ND
Non applicable	3,8 %	ND
Aucune réponse	15,2 %	ND

** ND : Non disponible