



Profil de la clientèle des lieux d'accueil et de renseignements touristiques

Saisons estivales 2015 à 2017

Fréquentation du réseau d'accueil et de renseignements touristiques

	2017	2016	2015
Nombre d'actes de renseignements (au comptoir, par téléphone et par courriel)	76 795	69 135	58 100*
Nombre de visiteurs et de demandes de renseignements (au comptoir, par téléphone et par courriel)	216 563	182 503	149 757*

* Le bureau d'information touristique de Pointe-à-la-Croix est exclu du total de 2015 compte tenu de sa fermeture en 2016 et en 2017.

Répartition des actes de renseignements par mois

	2017	2016	2015
Mai	1 %	1,3 %	1,4 %
Juin	10,4 %	9 %	11,1 %
Juillet	37,6 %	36,9 %	36,4 %
Août	39,6 %	40,7 %	38 %
Septembre	9,7 %	10,5 %	11,5 %
Octobre	1,6 %	1,5 %	1,7 %

Provenance de la clientèle par acte de renseignements

Plus de 40 % de la clientèle provient des régions de Montréal, de la Montérégie et de la ville de Québec. Suivent la Gaspésie, les Laurentides, Chaudière-Appalaches, les Cantons-de-l'Est et Lanaudière. La clientèle française n'est pas négligeable.

Provenance		2017	2016	2015
Québec				
Québec	Îles-de-la-Madeleine	0,1 %	0,1 %	0,1 %
	Gaspésie	8,6 %	8,1 %	9,5 %
	Bas-Saint-Laurent	4,3 %	4,0 %	4,2 %
	Québec	12 %	11,0 %	11,5 %
	Charlevoix	0,3 %	0,4 %	0,3 %
	Chaudière-Appalaches	6,3 %	5,7 %	5,7 %
	Mauricie	3,6 %	3,5 %	3,3 %
	Cantons-de-l'Est	6,1 %	6,4 %	6,0 %
	Montérégie	14,1 %	14,8 %	14,4 %
	Lanaudière	5,7 %	5,6 %	5,7 %
	Laurentides	6,8 %	7,2 %	6,7 %
	Montréal	14,8 %	16,2 %	16,7 %
	Outaouais	2,9 %	3,1 %	2,9 %
	Abitibi-Témiscamingue	1 %	1,3 %	1,0 %
	Saguenay-Lac-Saint-Jean	2,5 %	2 %	2,4 %
	Côte-Nord – Manicouagan	0,5 %	0,5 %	0,7 %
	Côte-Nord - Duplessis	0,5 %	0,5 %	0,6 %
	Baie-James	0,1 %	0,1 %	0,1 %
	Laval	2,9 %	3,0 %	3,3 %
	Centre-du-Québec	4,0 %	4 %	4 %
Eeyou Istchee	0 %	0 %	0 %	
Nunavik	0 %	0 %	0 %	
Non spécifiée	2,8 %	2,4 %	0,9 %	
Total - Québec		69,8 %	68,6 %	66,6 %
Canada, hors Québec				
Canada hors Québec	Maritimes	3,1 %	2,9 %	3,2 %
	Ontario	5,5 %	4,7 %	5,2 %
	Canada (autres)	2,0 %	1,7 %	1,4 %
Total – Canada, hors Québec		10,6 %	9,3 %	9,8 %
États-Unis				
	Ensemble des États-Unis	2,8 %	4,8 %	5,9 %
Total – États-Unis		2,8 %	4,8 %	5,9 %
Europe				
Europe	France	8,7 %	9,6 %	11 %
	Grande-Bretagne	ND	ND	ND
	Allemagne	0,9 %	1,0 %	1,1 %
	Italie	ND	ND	ND
	Suisse	1,3 %	1,2 %	1,3 %

Provenance		2017	2016	2015
	Belgique	0,8 %	0,9 %	0,9 %
	Autres pays d'Europe	ND	ND	ND
Total – Europe		11,7 %	12,7 %	14,3 %
Autres continents				
Autres continents	Amérique centrale et du Sud	ND	ND	ND
	Asie	ND	ND	ND
	Océanie	ND	ND	ND
	Afrique	ND	ND	ND
Total – Autres continents		ND	ND	ND
Provenance non précisée				
	Provenance non précisée	5,2 %	4,6 %	3,3 %
Total – Provenance non précisée		5,2 %	4,6 %	3,4 %

Type de clientèle par acte de renseignements

Les familles constituent une clientèle importante en Gaspésie. D'ailleurs, on compte une moyenne de 1,8 enfant par famille.

	2017	2016	2015
Famille	22,1 %	19,4 %	ND
Autres types de clientèles	77,9 %	80,6 %	ND

Nombre de nuitées en Gaspésie par acte de renseignements

47,4 % de la clientèle prévoit séjourner 5 nuitées et plus en Gaspésie, ce qui constitue une nette augmentation comparativement à 2016. Toutefois, la proportion de « Aucune réponse » est assez importante.

	2017	2016	2015
Planificateur	0,7 %	0,6 %	ND
0 nuitée (excursionniste/local)	4 %	6,3 %	ND
1 à 2 nuitées	9,8 %	12,6 %	ND
3 à 4 nuitées	15,2 %	14,2 %	ND
5 à 9 nuitées	32,6 %	27,6 %	ND
10 à 16 nuitées	12,3 %	10,4 %	ND
17 à 30 nuitées	1,7 %	1,4 %	ND
31 nuitées et plus	0,8 %	0,7 %	ND
Aucune réponse	22,9 %	26,1 %	ND

Tour de la Gaspésie par acte de renseignements

La majorité de la clientèle compte faire le tour complet de la Gaspésie.

	2017	2016	2015
Oui	57,5 %	57,7 %	ND
Non	19,8 %	22,3 %	ND
Indécis	0,9 %	1 %	ND
Non applicable	2,6 %	3,8 %	ND
Aucune réponse	19,3 %	15,2 %	ND

** ND : Non disponible