

Programme d'aide au développement touristique de la Gaspésie (PADTG)

Pour diffusion immédiate

Mont-Joli, le 22 janvier 2018 – C'est en décembre dernier qu'avait lieu une rencontre des membres du comité de gestion du Programme d'aide au développement touristique de la Gaspésie (PADTG) afin d'analyser les 24 projets déposés. Les demandes totalisaient 762 000 \$.

Le comité est heureux d'annoncer le financement de onze projets représentant des investissements de l'ordre de 6,8 M\$. L'aide financière globale consentie aux entreprises en subvention non remboursable dans le cadre de cette entente est de 196 000 \$ et provient de la taxe spécifique sur l'hébergement de Tourisme Gaspésie.

Il s'agit des entreprises suivantes : le Musée de la Gaspésie de Gaspé (20 000 \$), le Club VTT de La Matapédia (12 000 \$), les Croisières Baie de Gaspé (10 000 \$), le Jardin linéaire de Chandler (20 000 \$), Événement Gaspésia de Gaspé (4 000 \$), Ma Cabane en Gaspésie de Mont-Joli (10 000 \$), le Camp de base de Coin-du-Banc (20 000 \$), le Festival Musique du Bout du Monde de Gaspé (20 000 \$), Motel Fraser de Chandler (40 000 \$), Eskamer aventure de Sainte-Anne-des-Monts (20 000 \$) et le Village en chanson de Petite-Vallée (20 000 \$).

Selon madame Joëlle Ross, présidente du comité de gestion : « Cet apport permet des investissements conjoints visant la réalisation de projets identifiés comme stratégiques par les acteurs du milieu. Ils rehausseront la qualité de l'offre touristique afin d'assurer une expérience à la hauteur des attentes de la clientèle ».

Depuis 2015, Tourisme Gaspésie a soutenu plus de 32 projets au moyen de ce programme de subvention non remboursable, totalisant 570 000 \$. Cette somme représente des coûts d'investissements de 18,4 M \$ par nos entreprises.

À propos de Tourisme Gaspésie

Tourisme Gaspésie est une association créée par et pour l'industrie touristique, regroupant plus de 700 entreprises réparties sur l'ensemble du territoire. Depuis 1978, sa mission est de positionner la Gaspésie comme destination touristique d'envergure afin d'assurer à l'industrie un essor économique rayonnant sur toute la région.

-30-

Source : Christine St-Pierre
Responsable des communications
418 775-2223 poste 228

Pour information : Joëlle Ross, directrice générale
418 775-2223 poste 221

Consultez notre page média pour photos et logo :
<https://www.tourisme-gaspesie.com/medias.html>