

Vivez la Gaspésie l'hiver

Mont-Joli, 11 décembre 2017 – Pour une 3^e année consécutive, Tourisme Gaspésie investit plus de 100 000 \$ dans une campagne hivernale afin d'accroître la notoriété de la destination.

Pour y arriver, elle entend miser sur les atouts majeurs de la destination, tels que la mer, les Chic-Chocs et la grande quantité de poudreuse permettant d'offrir ainsi une combinaison parfaite à la pratique des sports d'hiver.

Déjà, un premier concours à la télévision a permis de mettre en valeur la multitude d'activités telles que le ski alpin, la raquette, le ski de fond et les activités familiales. Ayant pris fin le 17 novembre dernier, il a fait cinq heureux gagnants qui pourront profiter de forfaits dans la région cet hiver.

Également de retour cette année, le concours *La Gaspésie en hiver, la connaissez-vous ?* En effet, c'est du 1^{er} au 17 décembre que les Québécois seront invités à se rendre au moijelaconnais.com pour tester leurs connaissances de la Gaspésie au moyen d'un quiz en ligne. À gagner, 100 expériences chocolatées comprenant une tasse GASPÉSIE L'HIVER et une boule chocolatée surprise.

Également, une variété de placements publicitaires sur le Web, dans les magazines spécialisés et à la télévision, d'une stratégie de contenu, d'une production vidéo sur la motoneige, d'une brochure hiver en plus des relations de presse et d'une présence aux salons motoneige font partie de l'offensive pour inviter les Québécois à visiter la région.

Le Québec maritime pour sa part, fait la promotion de la motoneige et des Chic-Chocs sur l'Ontario, Les Maritimes et le nord-est des États-Unis en plus de promouvoir les activités hivernales auprès des clientèles de l'Europe francophone.

Selon Stéphanie Thibaud, directrice marketing : « La Gaspésie l'hiver c'est plus de 3000 km de sentiers motoneige donnant accès à des paysages uniques et spectaculaires, mais c'est aussi plus de 500 km de sentiers de ski de fond et de raquette, de ski alpin et de traîneau à chiens, des événements et activités familiales et aussi, du ski hors-piste qui se développe constamment en faisant un produit unique à l'Est des Rocheuses! L'objectif ultime de toute cette campagne est de démontrer que l'hiver aussi, la Gaspésie est trippante» !

Dépaysante, vivante, accueillante et gourmande, vivez la Gaspésie l'hiver !

À propos de Tourisme Gaspésie

Tourisme Gaspésie regroupe plus de 700 membres. Depuis 1978, sa mission est de positionner la Gaspésie comme destination touristique d'envergure afin d'assurer à l'industrie un essor économique rayonnant sur toute la région. Le Québec maritime positionne la Gaspésie et l'Est du Québec sur les marchés hors-Québec.

-30-

Source : Christine St-Pierre
Responsable des communications
418 775-2223 poste 228

Pour information : Stéphanie Thibaud
Directrice marketing
418 775- 2223 poste 226

Consultez notre page média pour photos et logo : <http://www.tourismegaspesie.com/medias.html>