

## La Gaspésie a connu une saison exceptionnelle cet hiver !

**Mont-Joli, 19 avril 2017** – Le bilan de la saison hivernale de Tourisme Gaspésie est très positif et tous les principaux indicateurs de performance le démontrent.

En effet, un début de saison hâtif combiné à la grande quantité de neige reçue tout l'hiver et au dynamisme des entreprises offrant une panoplie d'activités aussi diversifiées qu'originales permet de conclure à une saison exceptionnelle.

La motoneige est en forte progression avec le nombre de droits d'accès en augmentation et d'excellentes conditions de sentiers tout l'hiver. Tourisme Gaspésie souligne et remercie l'ensemble des bénévoles qui, par leur implication, permet d'offrir des conditions optimales à tous les visiteurs motoneigistes fréquentant la région.

Les adeptes de poudreuse fraîche ont aussi été bien servis avec une offre aussi diversifiée qu'enivrante. Que ce soit au parc national de la Gaspésie, au Chic-Chac de Murdochville, dans les stations de ski entourant la péninsule ou pendant une croisière exceptionnelle et unique à bord du CTMA Vacancier avec la TDLG, tous les éléments étaient au rendez-vous pour conclure à une saison satisfaisante, mais surtout extrêmement motivante pour nos entreprises.

Selon madame Joëlle Ross, directrice générale à Tourisme Gaspésie : « Nous sommes très heureux de la saison hivernale qui se termine. Nous constatons que les Québécois et les gens d'ailleurs étaient nombreux à profiter de la région et que le résultat de nos campagnes promotionnelles porte fruit ».

C'est plus de 85 000 \$ que Tourisme Gaspésie a investis pour promouvoir la région. Des placements Web diversifiés, imprimés, réseaux sociaux, télévision, sans oublier le concours de bas de laine qui a attiré 12 000 personnes, ne sont que quelques exemples des efforts consentis pour attirer les visiteurs à découvrir la région l'hiver.

Le Québec maritime a également participé à la promotion de la Gaspésie sur les marchés de l'Ontario, du Nouveau-Brunswick et des États-Unis en plus de se joindre à l'Alliance de l'industrie touristique du Québec pour une campagne Europe francophone.

Tourisme Gaspésie travaille activement au déploiement de sa campagne estivale et invite tous les membres à venir participer au lancement de la saison estivale au Parc national de la Gaspésie, le 12 mai prochain. Ce sera l'occasion de rencontrer les partenaires de l'industrie et aussi, d'en apprendre davantage sur la promotion pour l'été. C'est un rendez-vous à ne pas manquer ! Pour vous inscrire : [lancement-gaspesie.com](http://lancement-gaspesie.com)

### À propos de Tourisme Gaspésie

Tourisme Gaspésie regroupe plus de 700 membres. Depuis 1978, sa mission est de positionner la Gaspésie comme destination touristique d'envergure afin d'assurer à l'industrie un essor économique rayonnant sur toute la région.

-30-

Source : Christine St-Pierre  
Responsable des communications  
418 775-2223 poste 228

Pour information : Joëlle Ross, directrice générale  
418 775-2223 poste 221