

Pour diffusion immédiate

La Gaspésie l'automne : la saison bat son plein !

Mont-Joli, 25 septembre 2017 – Alors que les feuillages se colorent, que la température estivale se poursuit pour le plaisir des adeptes de plein air, la saison touristique se prolonge en Gaspésie et les touristes sont au rendez-vous.

Plusieurs attraits et activités sont ouverts jusqu'à l'Action de grâce, en plus de la Grande traversée de la Gaspésie à bottine qui a débuté samedi dernier jusqu'au 30 septembre avec plusieurs dizaines de randonneurs et le festival La Virée de Carleton-sur-Mer qui aura lieu du 6 au 8 octobre prochain.

Selon madame Joëlle Ross, directrice générale de Tourisme Gaspésie : « L'automne est la saison toute désignée pour une virée en Gaspésie! Tout en profitant d'une température estivale, une vingtaine d'attraits mettant en valeur l'histoire et la culture de la région sont toujours ouverts, en plus des parcs nationaux et la multitude de sentiers de randonnées municipaux, des ateliers d'artistes et des excursions en mer ».

La Gaspésie l'automne, c'est aussi profiter de la route et des paysages, prendre part aux événements, visiter une microbrasserie et terminer la journée autour d'un bon repas aux saveurs locales.

Achalandage positif sur le territoire

Bien qu'il soit encore trop tôt pour fournir les données précises sur l'achalandage de la région, les entreprises consultées sont confiantes que le bilan de septembre sera positif.

- Les quatre parcs nationaux, les Jardins de Métis, les musées, les sites d'interprétation et le Géoparc de Percé observent à ce jour une augmentation de l'achalandage pour le mois;
- Le festival Quad de La Matapédia et le Raid international Gaspésie connaissent de belles éditions;
- La saison de croisières aux baleines s'annonce également très positive alors qu'autant les touristes que les mammifères marins sont au rendez-vous;
- Le mois de septembre s'annonce également positif pour les établissements d'hébergement.

Campagne de promotion dédiée à l'automne

À nouveau, Tourisme Gaspésie investit pour promouvoir l'automne. Au cœur de la campagne, une vidéo mettant en valeur les activités à faire dans la région ainsi qu'une page de destination sur site Web dédiée à l'automne. Placement télévisé, Web, journaux et magazines spécialisés complètent les placements en plus d'une stratégie de contenu sur les réseaux sociaux incluant des Top 5 et photos d'inspiration.

En nouveauté cette année, en collaboration avec Le Québec maritime, de la publicité dans L'Acadie Nouvelle, format papier et Web, s'ajoute aux publicités télé pour joindre la clientèle du Nord du Nouveau-Brunswick.

Finalement, Le Québec maritime, en plus de diverses activités de promotion totalisant annuellement 2 M\$, a organisé de nombreuses tournées de familiarisation en Gaspésie, dont 13 tournées de voyagistes et 25 tournées de presse représentant les marchés de la France, de l'Allemagne, du Royaume-Uni, du Canada et des États-Unis.

Vidéo de la campagne :

<https://www.youtube.com/watch?v=mSvLeY9a-b4>

La page Web dédié au : tourisme-gaspesie.com

À propos de Tourisme Gaspésie

Tourisme Gaspésie regroupe plus de 700 membres. Depuis 1978, sa mission est de positionner la Gaspésie comme destination touristique d'envergure afin d'assurer à l'industrie un essor économique rayonnant sur toute la région.

-30-

Source :

Christine St-Pierre

Responsable des communications

418 775-2223 poste 228

Pour information :

Joëlle Ross, directrice générale

418 775-2223 poste 221

Consultez notre page média pour photos et logo :

<http://www.tourismegaspesie.com/medias.html>