

## La Gaspésie : destination vacances prisée des Québécois

**Mont-Joli, le 16 août 2017** - Alors que les trois plus grosses semaines de l'été sont derrière nous, Tourisme Gaspésie dresse un premier bilan plus que positif de la saison estivale 2017. En effet, les indicateurs de performance démontrent une belle augmentation à nouveau cette année, preuve que la Gaspésie est une destination prisée des Québécois. Plusieurs facteurs ont contribué à ce fort achalandage dont un contexte favorable, le dynamisme de la région ainsi qu'un positionnement marketing renouvelé, fort, unique et identitaire qui parle aux Québécois.

### Des indicateurs à la hausse :

- **Attraits et activités :** Fréquentation en hausse en juin et en juillet, dont 29 % pour le mois de juillet. Les excursions en mer et les activités de plein air ont la cote. Notons à ce sujet la gratuité du parc national Forillon pour le 150e anniversaire du Canada qui attire nombre de visiteurs.
- **Hébergement :** En juin, taux d'occupation en hausse de 4 % selon les données de Tourisme Québec. Les mois de juillet et d'août s'annoncent tout aussi positifs selon nos membres. Établissements hôteliers et campings ont affiché complet plusieurs jours d'affilée ces dernières semaines et les carnets de réservations sont bien remplis.
- **Festivals :** Le Festival en chanson de Petite-Vallée et Éole en musique ont battu des records alors que Le Festi-Plage de Cap-d'Espoir et la Fête du Vol Libre de Mont-Saint-Pierre ont connu de belles augmentations. Notons également que le Festival Musique du Bout du Monde a attiré les foules, entre autres avec le spectacle de Tiken Jah Fakoly. Plusieurs événements sont encore à venir!
- **Réseau d'accueil et d'information touristique :** Les 15 bureaux d'information touristique de la Gaspésie ont connu en moyenne une augmentation de 21 % pour juin et juillet. Au Bureau d'information touristique de Mont-Joli, augmentation de 9 % pour le mois d'août à ce jour. La collection de macarons Les Zanimos remporte un vif succès à nouveau cette année.
- **Plateformes Tourisme Gaspésie :** En juin et juillet, fréquentation du site Internet [tourisme-gaspesie.com](http://tourisme-gaspesie.com) en hausse de 18 % et explosion pour le blogue avec 125 % d'augmentation.

### Un contexte favorable

Taux de change, contexte politique aux États-Unis et prix de l'essence ont incité les Québécois à voyager au Québec cette année tel que le prédisait CAA Québec en juin dernier. La Gaspésie a également été choyée côté météo.

Selon Joëlle Ross, directrice générale de Tourisme Gaspésie : « Les Québécois représentent 80 % de la clientèle estivale de la Gaspésie. Il est essentiel pour nous de les séduire année après année. Les nouveautés, telles que le Géoparc de Percé et Nova Lumina, les investissements et le dynamisme des entreprises sont des atouts majeurs pour faire rayonner la région. »

#### Une campagne de promotion qui parle aux Québécois

La campagne estivale « Gaspésie mes vacances » cible les jeunes et les familles de la province. Au coeur de cette campagne, 5 vidéos présentant une journée en Gaspésie. Au total, plus de 600 000 \$ sont investis dans une multitude de placements ciblés dont le Web, la télévision, l’affichage routier, les magazines spécialisés ainsi que les plateformes de Tourisme Gaspésie.

Le Québec maritime investit quant à lui 2 M\$ par année pour promouvoir la destination auprès des clientèles de l’Ontario, des provinces maritimes, des États-Unis et de l’Europe.

Rappelons que la saison estivale 2016 avait été qualifiée d’exceptionnelle pour la Gaspésie. Les augmentations constatées à ce jour sont d’autant plus significatives pour la région. Les efforts de promotion portent fruit et le travail se poursuit alors que la saison est loin d’être terminée et que l’automne se dessine.

#### **À propos de Tourisme Gaspésie**

Tourisme Gaspésie regroupe plus de 700 membres. Depuis 1978, sa mission est de positionner la Gaspésie comme destination touristique d’envergure afin d’assurer à l’industrie un essor économique rayonnant sur toute la région.

-30-

Au moment de rédiger ce communiqué, nous avons appris que le Théâtre de la Vieille Forge de Petite-Vallée a été la proie des flammes. Nous sommes ébranlés devant la perte de ce fleuron culturel de la Gaspésie. Toute l’équipe de Tourisme Gaspésie offre son soutien à toute la communauté de Petite-Vallée reconnue pour leur solidarité, vitalité et courage.

Source :

Judith Kilgour  
Agente accueil et marketing  
418 775-2223 p. 236  
[judith@tourisme-gaspesie.com](mailto:judith@tourisme-gaspesie.com)

Pour information :  
Joëlle Ross, directrice générale  
418 775-2223, poste 221